

Tárgytematika / Course Description

Innovációmenedzsment és vállalkozásindítás

KGNM_VKTM008**Tárgyfelelős neve /****Teacher's name:** dr. Dőry Tibor**Félév / Semester:** 2024/25/1**Beszámolási forma /****Assesment:** Folyamatos számonkérés**Tárgy heti óraszám /****Teaching hours(week):** 0/2/0**Tárgy féléves óraszám /****Teaching hours(sem.):** 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A kurzus célja, hogy a hallgatók képessé váljanak innovációs fejlesztési projektek generálására, kidolgozására, valamint megismerkedjenek a vállalászási folyamat lépéseivel, annak buktatóival, továbbá az induló vállalkozások finanszírozási formáival, lehetőségeivel. Ennek érdekében a hallgatók vállalkozói esettanulmányokat dolgoznak fel, és kiscsoportokban együttműködve saját ötleteik alapján dolgoznak ki egy üzleti modellt és üzleti tervet.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Időszak	A feldolgozandó tananyag témája
1. hét	Az innovációk jelentősége és a gazdaságra, társadalomra gyakorolt hatása
2. hét	Innováció és vállalkozás, fókuszban a társadalmi vállalkozások
3. hét	Globalizáció és innováció: nemzeti innovációs rendszerek és a nyílt innováció koncepciója
4. hét	Az innováció, kreativitás és a vállalkozás összefüggései: a személyiség, a folyamatok és a környezet szerepe
5. hét	Az innováció forrásai: honnan jönnek az innovációs ötletek, hogyan keressünk innovációs lehetőségeket?
6. hét	Innovációs lehetőségek keresése: innováció keresési stratégiák, eszközök, módszerek

7. hét	Kockázatok és erőforrások felmérése, az üzleti terv fejlesztése
8. hét	Hálózatok szerepe: az innovációs hálózatok típusai és szerepük a szervezeti tanulásban, valamint az innovációs hálózatok menedzselése
9. hét	Új termékek és szolgáltatások fejlesztése: stratégiák, módszerek és szervezeti háttér
10. hét	Új vállalkozás létrehozásának folyamata, az üzleti terv fejlesztése, növekedési és kiszállási stratégiák, valamint a személyes képességek szerepe
11. hét	Tudásgenerálás, -hasznosítás és -megosztás, a szellemi tulajdon és annak védelme, kiaknázása
12. hét	Gazdasági és társadalmi értékteremtés, az innováció és a vállalati teljesítmény összefüggései, üzleti modell fejlesztés
13. hét	Az innováció megvalósítása, különböző innovációs stratégiák, valamint innovatív szervezet építése
14. hét	Záró prezentáció: csoportos feladatok bemutatása és megvitatása

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Számonkérés, értékelés

A félév során folyamatosan készülni kell minden órára vagy egyéni, vagy csoportos feladatok megoldásával. Ezen kívül egy nagyobb lélegzetű, innovációs projektet is ki kell dolgozni csoportos feladatként, aminek a záró prezentációjára az utolsó órán kerül sor.

A félév során csoportosan feldolgozott innovációs projekt: 50 pont.

Zárthelyi dolgozat / teszt: 30 pont

Órai részvétel: 20 pont

Hiányzás, távollét

Kettő alkalommal lehet hiányozni a félév során, aki többet hiányzik, nem kaphat kreditpontot.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom

Tidd, J.-Bessant J. (2015) *Innovation and Entrepreneurship*. 3rd Edition. John Wiley, Hoboken.

[Dóry, Tibor](#) (2023) [A kiválóság foglyai: Menedzsment technikák radikális innovációk elindításához](#). Universitas-Győr Nonprofit Kft., Győr

AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL

Buzás Norbert (szerk.) (2007) *Innovációmenedzsment a gyakorlatban*. Akadémiai Kiadó, Budapest.

Chikán Attila (2008) *Vállalatgazdaságtan*, Aula Kiadó.

Grosz András-Csizmadia Zoltán (2011) *Innováció és együttműködés. A kapcsolathálózatok innovációra gyakorolt hatása*. MTA RKK, Pécs-Győr.

Osterwalder, A-Pigneur, Y. (2021): *Üzletmodell-építés kézikönyve*. Cser Könyvkiadó.

Pakucs János-Papanek Gábor (szerk.) (2006) *Az innovációs folyamatok szervezése*. Magyar Innovációs Szövetség.

Schilling, M. (2013) *Strategic Management of Technological Innovation*. Fourth Edition. McGraw-Hill International Edition.

Szakály Dezső (2008) *Innovációmenedzsment*. Egyetemi Kiadó, Miskolc.

Tidd, J.-Bessant, J. (2013) *Managing Innovation. Integrating technological market and organisational change*. John Wiley, Hoboken.

Vecsenyi János-Petheő Attila (2023) *Vállalkozz okosan! Az ötlettől a piacra lépésig*. HVG Kiadó, Budapest.