

Tárgytematika / Course Description

Menedzsment kompetenciák

KGNM_VKTM005
Tárgyfelelős neve /
Teacher's name: dr. Konczosné dr. Szombathelyi Márta

Félév / Semester: 2017/18/1

Beszámolási forma /
Assesment: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám /
Teaching hours(week): 2/2/0

Tárgy féléves óraszám /
Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tárgy célja a menedzsmeri hatékonyság növelése. Az előadások és a szemináriumok során a hallgatók ismereteket szereznek a menedzsmeri kompetenciákról, azon belül a tudás - készségek és személyiségek összetevőkről, továbbá a menedzsmeri szerepekről, feladatokról. Az előadások a legfrissebb elméletekre, modellekre, kutatási eredményekre épülnek és a legfontosabb menedzsmeri megközelítésekre (Peter Drucker, Henry Mintzberg, John P. Kotter). Az ezekre épülő szemináriumok az értékalapú menedzsmeri gyakorlatra, valamint a menedzsmeri tevékenységhez szükséges készségek, képességek, kompetenciák elsajátítására fókuszálnak. Fontos elem a személyes fejlődés.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1.hét	Menedzsmeri fogalmak és elméletek. Csapatmunka: A félév feladatainak azonosítása - projektfeladatok meghatározása - csapatok összeállítása; Menedzsmeri erők tartalma
2.hét	A menedzsmeri kompetenciák tartalma és jelentősége. Fejlesztési lehetőségek. Csapatmunka: Menedzsmeri kompetencia mátrix készítése
3.hét	Menedzsmeri döntések. Tervezés és szervezés A CANVAS tervezési módszer alkalmazása, KKV alapításához
4.hét	Motivációelméletek és technikák. Irányítás. Csapatmunka: a Maslow-modell alkalmazása kritikus helyzetben
5.hét	Mitől jó egy menedzsmer? (tudás, képességek, kompetenciák, személyes jellemzők). Menedzsmeri stílusok. A menedzsmeri kompetenciák tényezői. Önfelnevelés: időmenedzsmer Időmenedzsmeri eszközök: időelemzés, időablók elleni módszerek
6.hét	Szervezeti eredmény és menedzsmeri hatás: a vállalati kommunikáció és a vállalati kapcsolatok menedzsmerése; PR kampány tervezése
7.hét	Hírnév és imázs menedzsmerése (termék/szolgáltatás-, márká-, vállalat -és személyimázs) Hírnévmérési módszerek; Rangsorok (Global 500, Most admired companies of the world, ...)
8.hét	Krizismenedzsmer Esettanulmányok: válságkezelő taktikák alkalmazása
9.hét	Kultúrákőzi menedzsmer Multikulturális környezetben való munka, Expatrióták; Interkulturális kompetenciák
10.hét	Változásmenedzsmer; A környezeti tényezők hatása. Csoportos konzultáció: a csoportprezentáció előkészítése (Téma: Kiválóság a menedzsmerben: jó példák kompetencia alapú elemzése)
11.hét	Az egyéni esszé megvitatása (Mitől leszek jó menedzsmer? Egyéni kompetencia-fejlesztési terv készítése)
12.hét	Vállalati felelősség, jó polgárság. Prezentáció 1.

13.hét	A generáció- és tehetségmenedzsment. Prezentáció 2.
14.hét	A szemeszter értékelése, zárása;

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Egyéni esszé (Egyéni kompetencia-mátrix és fejlesztési terv) 20 pont
 Csoportos projekt prezentációja (Kiválóság a menedzsmentben: jó példák elemzése) 40 pont
 Teszt, az előadásokon, a szakirodalmon és a gyakorlatokon alapulva) 20 pont
 Órai munkák (Folyamatos munka egyénileg, párban, csoportban) 20 pont

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Henczi Lajos - Zöllei Katalin (2007): Kompetenciamenedzsment. Perfekt Kiadó

- Adekola, Abel – Sergi, Bruno, 2008. Global business management. Aldershot: Ashgate Publishing
- Osterwalder, Alexander (2010): Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. John Wiley and Sons Inc., Hoboken, New Jersey; Appleby, R. C.: Modern Business Administration. Pitman Publishing, London, 1991.
- Blanchard, K. H. et al. (2001), Management of Organisational Behavior: Leading Human Resources, Prentice Hall, Upper Saddle River, N.J.
- Coombs, Timothy, W. (2014): Ongoing Crisis Communication. Planning, Managing, and Responding (Fourth Edition) SAGE Publications, Inc
- Hofstede, Gert – Hofstede, Jan (2010): Cultures and Organizations: Software of the Mind, Third Edition. The McGraw Hill Co.
 by Geert Hofstede (Author), Gert Jan Hofstede
- Kotter, J. P. (1990): A force for change - How management differs from leadership, the free press, new York.
- Schwenker, Burkhard - Spremann Klaus, 2009. Management between strategy and finance: The four seasons of business. SPRINGER: Berlin
- Wilcox, Denis L. – Cameron, Glen T. (2006): Public Relations. Strategic and tactics. Pearson Inc.
- Tench, Ralph – Yeomans, Liz (2009). Exploring public relations. Harlow: Financial Times Prentice Hall, 2nd ed. Appleby, R. C.: Modern Business Administration. Pitman Publishing, London, 1991.
- Blanchard, K. H. et al. (2001), Management of Organisational Behavior: Leading Human Resources, Prentice Hall, Upper Saddle River, N.J.
- Coombs, Timothy, W. (2014): Ongoing Crisis Communication. Planning, Managing, and Responding (Fourth Edition) SAGE Publications, Inc
- Hofstede, Gert – Hofstede, Jan (2010): Cultures and Organizations: Software of the Mind, Third Edition. The McGraw Hill Co.
 by Geert Hofstede (Author), Gert Jan Hofstede
- Kotter, J. P. (1990): A force for change - How management differs from leadership, the free press, new York.
- Schwenker, Burkhard - Spremann Klaus, 2009. Management between strategy and finance: The four seasons of business. SPRINGER: Berlin
- Wilcox, Denis L. – Cameron, Glen T. (2006): Public Relations. Strategic and tactics. Pearson Inc.
- Tench, Ralph – Yeomans, Liz (2009). Exploring public relations. Harlow: Financial Times Prentice Hall, 2nd ed.