

## Tárgytematika / Course Description

### Vezetés és szervezeti kommunikáció

KGNM\_VKTM003

**Tárgyfelelős neve /**
**Teacher's name:** dr. Konczosné dr. Szombathelyi Márta

**Félév / Semester:** 2019/20/2

**Beszámolási forma /**
**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**
**Teaching hours(week):** 2/2/0

**Tárgy féléves óraszám /**
**Teaching hours(sem.):** 0/0/0

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tárgy célja a vezetői ismeretek, ezáltal a vezetői kompetenciák fejlesztése, a hatékonyság növelése. Az előadások a legfrissebb elméletekre, modellekre, megközelítésekre, kutatási eredményekre épülnek. A vezetői magatartást befolyásoló tényezők során foglalkozunk a nemzeti kultúra, szervezeti kultúra, valamint a 7S hatásával. Kiemelt téma továbbá a szervezeti kommunikáció, és ennek összefüggése a vezetői magatartással és a szervezeti kultúrával. Az előadásokra épülő szemináriumok az értékalapú vezetői gyakorlatra, valamint a vezetői tevékenységhez szükséges ismeretek és kompetenciák elsajátítására fókuszálnak.

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

	Előadások	Szemináriumok
1.	A szervezeti kommunikáció értelmezése, elméletei, folyamata, eszközei; A félévi projektfeladat elméleti háttere	A tárgy teljesítésének a feltételei. A projektfeladat ismertetése; <u>Kampánytervezési feladat ismertetése</u>
2.	A szakma és a tudomány története, fejlődése	A PR kiemelkedő alakjai – történetek, kampányok és tanulságok; A vállalati kommunikáció kutatása;
3.	Hírnév, imázs építése és megőrzése; A hírnév rangsorok megismerése, értékelése és szerepük a hírnévben	A kampányterv részletei - <u>konzultáció</u>
4.	Belső kommunikáció és a külső kommunikáció célcsoportjai, csatornái, modelljei (Sajtókapcsolatok, Public Affairs, lobb, közösségi kapcsolatok, stb.)	Honlap-elemzések; CSR-tanulmányok ismertetése
5.	A szervezeti kommunikáció szerepe a válságkezelésben (kríziskommunikáció)	Krízishelyzetek elemzése (esettanulmányok)

6.	A menedzsment és a vezetés fogalma és jelentősége  A menedzsment tudomány fejlődéstörténete: a klasszikus iskolák és az emberi viszonyok iskolája  A menedzsment tudomány fejlődéstörténete: az empirikustól a modern iskolákig	Vezetési elvek a gyakorlatban. Vezetési stílusok (Csoportmunka - game)  A GLOBE kutatás eredményei; A karizmatikusság eltérő értelmezései (cikkek);  Híres vezetők: Észak-, Kelet-, Nyugat- Európa, Latin világ, USA, Dél-Kelet-Ázsia, Japán
7.	A szervezeti struktúrák jellemzői  Tervezés, szervezés, mint menedzseri feladat.  A vezetés és az irányítás kérdése  Motiváció, motiváció-elméletek	<u>A projektmunka eredményeinek félidei bemutatása</u>  <u>- csoportprezentációk</u>
8.	A nemzeti kultúra dimenziói. A kultúrák jelenléte a szervezetekben: a szervezeti kultúra interpretációi  A szervezeti kultúrák csoportosításai (Handy, Quinn, Deal-Kennedy, Hofstede, Heinen, Schein, Kono, értelmezései, modelljei)  A szervezeti kultúrát befolyásoló tényezők	Kiemelkedő kultúrakutatók: Edward Hall, Gert Hofstede, Fons Trompenars, stb. European Values Studies (EVS) és a World Values Survey (WVS) kutatások eredményei  Kultúrstandard kutatások (Alexander Thomas); Hazai szervezetek és szervezeti kultúrák (CURE felmérés)
9.	Szervezeti kultúra és szervezeti kommunikáció összefüggései	Esettanulmányok: Menedzserek kultúrafüggő kommunikációja
10.	Felelős városvezetés/1.	Prezentációs technikák – a gyakorlati alkalmazás kérdései
11.	Felelős városvezetés/2.	Csoportos konzultáció
12.	A félévi projektmunka bemutatása, értékelése	<u>A félévi projektmunka bemutatása, értékelése</u>
13.	Családi vállalkozások vezetésének kérdései	Cikkek, tanulmányok feldolgozása a családi vállalkozásokkal kapcsolatban  A féléves munka értékelése: zárás

## SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

### Értékelés módja:

Folyamatos órai munka (csoportfeladatok és egyéni felkészülések: work in team, szakirodalmak elemzése, prezentációk órai témában, stb.) **25 pont**

Projektmunka (a félév elején egyeztetett témában) **60 pont** (írásbeli. 30 pont, a bemutatása:30)

Írásbeli számonkérés (egyéni), az előadásokon, a szakirodalmon és a gyakorlatokon alapulva **15 pont**

100 – 91 pont	jeles
90 – 81 pont	jó
80 – 66 pont	közepes
65 – 51 pont	elégéséges
50 - 0 pont	elégtelen

---

### KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

<b>Kötelező irodalom:</b>
---------------------------

Bakacsi Gyula (2010): A szervezeti magatartás alapjai. Akadémiai Kiadó, Budapest
--

Borgulya Istvánné Vető Ágnes Ágota (2010): Kommunikációmenedzsment a vállalati értékteremtésben. Akadémiai Kiadó Zrt., Budapest
---

<b>Ajánlott irodalom:</b>
---------------------------

Borgulya Istvánné ? Konczosné Szombathelyi Márta (szerk) (2017): Vállalati kommunikációmenedzsment. L'Harmattan Kiadó, Budapest

Borgulya Istvánné – Deák Csaba (szerk) (2011): Vállalati kommunikáció a 21. sz. elején. Z-Press, Miskolc

Borgulya Istvánné Vető Ágnes Ágota (2014): Kulturális távolságok. Typotex Elektronikus Kiadó Kft.

Carnegie, Dale (2008): Sikerkalauz. I.-I.-III. Bagolyvár

Coombs, Timothy, W. (2014): Ongoing Crisis Communication. Planning, Managing, and Responding (Fourth Edition) SAGE Publications, Inc

Csíkszentmihályi Mihály (2018): Flow (Áramlat). Akadémiai Kiadó: Budapest

Fukuyama, Francis (2007), Bizalom. Európa Kiadó, Budapest

Goleman, D. – Boyatzis, R. – Mclee, A. (2003): A természetes vezető. Az érzelmi intelligencia hatalma. Vince Kiadó, Budapest

Hofmeister-Tóth Ágnes – Kainzbauer, Astrid – Brück, Frank – Neulinger Ágnes (2005): Kulturális értékek, kulturális dimenziók és kulturális standardok – empirikus vizsgálat a bécsi és a budapesti menedzserek körében. *Vezetéstudomány* XXXVI. évfolyam 2. szám

Hofstede, Gert – Hofstede, Jan (2008): Kultúrák és szervezetek. Az elme szoftvere. VHS Kiadó: Pécs

Hofstede, Gert – Hofstede, Jan (2010): Cultures and Organizations: Software of the Mind, Third Edition. The Mc Grow Hill Co.

House, R. és ts. (2002): Understanding cultures and implicit leadership theories across the GLOBE: an introduction to project Globe, *Journal of World Business*, old. 3 – 10;

Iacocca, Lee, 2010. Vezetőink, hol vagytok? Alinea: Budapest

Konczos-Szombathelyi Márta, 2008. Kommunikáló kultúrák. L'Harmattan Kiadó: Budapest

Malota Erzsébet – Mitev Ariel (2013): Kultúrák találkozása. Nemzetközi kommunikáció – kultúrsokk – sztereotípiák. Alena Kiadó

Osterwalder, Alexander (2010): Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. John Wiley and Sons Inc., Hoboken, New Jersey

Schein, E. (2010): Organizational Culture and leadership. 4th ed. Jossey-Bass: San Fransisco

Tench, Ralph – Yeomans, Liz (2009). Exploring public relations. Harlow: Financial Times Prentice Hall, 2nd ed.

Topcu Katalin (2005): A kulturstandard módszer, mint az interkulturális kooperációk elemzésének egyedi eszköze. *Vezetéstudomány* XXXVI. évfolyam 2005/10. szám 2-16.

Wilcox, Denis L. – Cameron, Glen T. (2006): Public Relations. Strategic and tactics. Pearson Inc.