

## Tárgytematika / Course Description

### Nemzetközi vállalati gazdaságtan

KGNM\_NETM036

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Feketéné dr. Czakó Katalin

**Félév / Semester:** 2020/21/1

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 2/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 0/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

Tárgyfelelős neve: Dr. Feketéné Dr. Czakó Katalin

Oktató neve: Dr. Feketéné Dr. Czakó Katalin, Polster Csilla

Beszámolási forma: aktív órai részvétel(20%), vizsga(40%), beszámoló (40%)

#### Oktatás célja/Aim of the course:

A hallgatók megismerik egy vállalkozás nemzetköziesedésének fontosabb szempontjait, kihívásait. Megismerik emellett a fenntartható fejlődés alapelveit és a környezetvédelem irányvonalait és a fogyasztóvédelem alapjait.

Konkrét esettanulmányok kidolgozása. Konkrét vállalkozásokkal való együttműködés.

#### Tantárgy tartalma/Description:

Magyarország a nemzetközi piaci vérkeringésben;

Fogyasztóvédelem, környezetvédelem - fenntarthatóság

Vállalkozások nemzetköziesítése, mint fejlesztési irány;

Esettanulmány kidolgozása.

**Számonkérés/Assessment's method:**

aktív órai részvétel(20%), vizsga(40%), beszámoló (40%)

Százalékos határok: 0-49%elégtelen (1), 50-62% elégséges (2), 63-75% közepes (3), 76-88% jó (4), 89-100% jeles (5)

**Kötelező irodalom:**

Paul Krugman - Maurice Obstfeld: Nemzetközi gazdaságtan, Panem Kiadó, Budapest, 2003 (kijelölt fejezetek);  
Czakó Erzsébet - Reszegi László: Nemzetközi vállalatgazdaságtan, Aline kiadó, Budapest, 2010

**Ajánlott irodalom:**

Ajánlott irodalom: S. Tamer Cavusgil, Gary Knight, John Riesenberger: International Business, The new realities, Global edition. Pearson, 2017

---

**TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION**

Magyarország a nemzetközi piaci vérkeringésben;  
vállalkozások nemzetköziesítése, mint fejlesztési irány;  
esettanulmány kidolgozása.

---

**SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD**

aktív órai részvétel(20%), vizsga(40%), beszámoló (40%)

---

**KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

**Kötelező irodalom:** Paul Krugman - Maurice Obstfeld: Nemzetközi gazdaságtan, Panem Kiadó, Budapest,

2003 (kijelölt fejezetek); Czako Erzsébet - Reszegi László: Nemzetközi vállalatgazdaságtan, Aline kiadó, Budapest, 2010

**Ajánlott irodalom:** S. Tamer Cavusgil, Gary Knight, John Riesenberger: International Business, The new realities, Global edition. Pearson, 2017