

Tárgytematika / Course Description

Nemzetközi vállalati gazdaságtan

KGNM_NETM036

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Feketéné dr. Czakó Katalin

Félév / Semester: 2019/20/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 2/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

Tárgyfelelős neve: Dr. Feketéné Dr. Czakó Katalin

Oktató neve: Dr. Feketéné Dr. Czakó Katalin, Polster Csilla

Beszámolási forma: aktív órai részvétel(20%), vizsga(40%), beszámoló (40%)

Oktatás célja/Aim of the course:

A hallgatók megismerik egy vállalkozás nemzetköziesedésének fontosabb szempontjait, kihívásait. Megismerik emellett a fenntartható fejlődés alapelveit és a környezetvédelem irányonalait és a fogyasztóvédelem alapjait.

Konkrét esettanulmányok kidolgozása. Konkrét vállalkozásokkal való együttműködés.

Tantárgy tartalma/Description:

Magyarország a nemzetközi piaci vérkeringésben;

Fogyasztóvédelem, környezetvédelem - fenntarthatóság

Vállalkozások nemzetköziesítése, mint fejlesztési irány;

Esettanulmány kidolgozása.

Számonkérés/Assesment's method:

aktív órai részvétel(20%), vizsga(40%), beszámoló (40%)

Százalékos határok: 0-49%elégtelen (1), 50-62% elégséges (2), 63-75% közepes (3), 76-88% jó (4), 89-100% jeles (5)

Kötelező irodalom:

Paul Krugman - Maurice Obstfeld: Nemzetközi gazdaságtan, Panem Kiadó, Budapest, 2003 (kijelölt fejezetek);
Czakó Erzsébet - Reszegi László: Nemzetközi vállalatgazdaságtan, Aline kiadó, Budapest, 2010

Ajánlott irodalom:

Ajánlott irodalom: S. Tamer Cavusgil, Gary Knight, John Riesenberger: International Business, The new realities, Global edition. Pearson, 2017

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Magyarország a nemzetközi piaci vérkeringésben;
vállalkozások nemzetköziesítése, mint fejlesztési irány;
esettanulmány kidolgozása.

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESMENT'S METHOD

aktív órai részvétel(20%), vizsga(40%), beszámoló (40%)

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom: Paul Krugman - Maurice Obstfeld: Nemzetközi gazdaságtan, Panem Kiadó, Budapest, 2003 (kijelölt fejezetek); Czakó Erzsébet - Reszegi László: Nemzetközi vállalatgazdaságtan, Aline kiadó, Budapest, 2010

Ajánlott irodalom: S. Tamer Cavusgil, Gary Knight, John Riesenberger: International Business, The new realities, Global edition. Pearson, 2017