

## Tárgytematika / Course Description

### Piacelmélet

**KGNM\_NETM019**
**Tárgyfelelős neve /**
**Teacher's name:** dr. Kovács Norbert

**Félév / Semester:** 2019/20/2

**Beszámolási forma /**
**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**
**Teaching hours(week):** 2/2/0

**Tárgy féléves óraszám /**
**Teaching hours(sem.):** 0/0/0

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A piacelmélet a modern közgazdaságtan egyik, talán legdinamikusabban fejlődő területe. A tárgy oktatásának célja a közgazdaságtani műveltség és az elemző gondolkodásmód fejlesztése.

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Hét	Témakör	Tananyag (A kötelező irodalom, témához kapcsolódó fejezetén kívül)
1.	Bevezetés, alapfogalmak, gazdasági vs. számviteli költség, egy termékes vállalatok rövid távú költségfüggvényei	Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei
2.	Tiszta piaci szerkezetek: monopólium, monopszónium, tökéletes verseny, duopólium, monopolisztikus verseny	Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei
3.	Eltérések az alap modellektől: Domináns vállalat-versenyző szegély modell – szabad belépéses és belépésmentes modell. Bevezetés az árdiszkrimináció kérdéskörébe.	Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei
4.	Monopolerő-és monopolista viselkedés: Árdiszkrimináció és monopólium: lineáris árképzés – harmadfokú árdiszkrimináció, nemlineáris árképzés – elsőfokú árdiszkrimináció: a kétrészes árképzés, a blokk-árképzés, másodfokú árdiszkrimináció, jóléti hatások.	Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei
5.	Termékválasztás és minőség, csomagban történő értékesítés és árukapcsolás, horizontális termékdifferenciálás modellje.	Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei
6.	Térbeli piaci szerkezet modellek I. A térbeli Bertrand modell. Térbeli piaci szerkezet modellek I. A szekvenciális árverseny – térbeli Stackelberg modell.	Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei
7.	A kizorító magatartás elméleti modelljei I. – Kizorítás kapacitásokba való beruházással /Dixit-modell/	Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei
8.	A kizorító magatartás elméleti modelljei II. –Kizorítás és információs aszimmetria /Bolton-Scharfstein modell, Milgrom-Roberts modell/	Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei
9.	A kizorító magatartás elméleti modelljei III. –Kizorítás és hosszú távú kizárólagos szerződések /Aghion-Bolton, Rasmusen-Rasmay er-Wiley/	Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei

10.	Összejátszó magatartás elemzése: az egy periódusú és végtelen időperiódusú modell	Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei
11.	Reklám és a piaci verseny I. – A profitot maximalizáló reklámmennyiség monopolista vállalat esetében	Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei
12.	Reklám és a piaci verseny II. – A reklám és információ termékdifferenciálás esetén	Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei
13.	Reklám és a piaci verseny III. – Reklám és márkaérték építés, a márka ismertségének növelése, márkánév-reklám és mindezek hatása a profitmaximalizáló ár-kibocsátás kombinációra	Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei
14.	Versenypolitika és a közgazdasági elméleti háttér	Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei

## SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESMENT'S METHOD

Szóbeli vizsga a vizsgaidőszakban.

---

## KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

### Kötelező irodalom:

Lynne Pepall – Daniel J. Richards – George Norman [2008]: Piacelmélet – Modern megközelítés gyakorlati alkalmazásokkal, HVG Kiadó, Budapest

Dennis W. Carlton – Jeffrey M. Perloff [2006]: Modern Piacelmélet, Panem, Budapest

### Ajánlott irodalom:

Kovács Norbert [2014]: A piaci erő közvetett mérése a biztosítási piacon, IDRResearch Kft./Publikon Kiadó, Pécs-Győr

Drew Fudenberg – Jean Tirole [1991]: Game Theory, The MIT Press, Cambridge

Giorgio Monti [2007]: EC Competition Law, Cambridge University Press, Cambridge

Hal R. Varian [1997]: How to Build an Economic Model in Your Spare Time, UC Berkeley

Jan Boone [2004]: A New Way to Measure Competition, Tilburg University, ENCORE

Jean Tirole [1988]: The Theory of Industrial Organization, The MIT Press, Cambridge

Kapás Judit [2003]: A piac mint intézmény – szélesebb perspektívában Közgazdasági Szemle, L. évf., 1076–1094. o.

Luis C. Corchón [2001]: Theories of Imperfectly Competitive Markets, Springer, New York

Marcel Canoy - Machiel van Dijk - Jan Lemmen - Ruud de Mooij - Jürgen Weigand [2001]: Competition and Stability in Banking CPB Document, No 015 CPB Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis

Massimo Motta [2004]: Competition Policy – Theory and practice, Cambridge University Press, Cambridge

Michael H. Best [2007]: The New Competition – Institutions of Industrial Restructuring, Polity Press, Cambridge

Michael S. Gal [2003]: Competition Policy for Small Market Economies, Harvard University Press, Cambridge

Paizs László–Mészáros Mátyás Tamás [2003]: Piacchatalmi problémák modellezése a dereguláció utáni magyar áramtermelő piacon Közgazdasági

Szemle, L. évf., 735–764. o.

Paolo Coccoresse [2002]: Competition among dominant firms in concentrated markets: evidence from the Italian banking industry; Paper for the 6th *Annual EUNIP Conference* December 5-7, 2002, Abo Akademi University, Abo (Turku), Finland

Popovics Péter András–Tóth József [2006]: Az ártranszmisszió és az árak aszimmetrikus alakulása Magyarországon tejevertikumában *Közgazdasági Szemle*, LIII. évf., 349–364. o.

Tönu Puu – Irina Sushko [2002]: *Oligopoly Dynamics – Models and Tools*, Springer, Berlin