

Tárgytematika / Course Description

Global Economics

KGNM_NETA028

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Lukács Eszter

Félév / Semester: 2017/18/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 2/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

The aim of the course is to identify the role of states in the 21st century global economy. Students learn to distinguish among countries in terms of economic development and its patterns. Global Value Chains are analysed as well as their influence on FDI and international trade. The global labour market is examined. The role of regional trade blocks and Hungary's connectedness to the global economy is further elaborated.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Definitions for globalization, markets & states & countries
Classification of countries in terms of economics development
Systemic changes in the 1990s, financial crises & the global economic meltdown
BRICS & G20, changes in centrum-periphery structures
Definition for Global Value Chains (GVCs) motivations for international investments
Current trends of FDI
Trends of international trade
Role of GVCs in international trade
Global labour market trends
Regional trade blocks
Possibilities for "small" countries in the global economy
Hungary's connectedness with the global economy
Global economy – Sustainability – Inclusive growth
The future of the global economy

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A félév írásbeli számonkéréssel zárul, amelyet a hallgatók a kötelező irodalomban megadottak, és az órán elhangzottak alapján tesznek. Ponthatárok:

0-50 = elégtelen,
51-64 = elégséges,
65-80 = közepes,
81-90 = jó,
91-100 = jeles

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom: Dicken P. (2015): Global Shift, Mapping the Changing Contours of the World Economy, Guilford, London

Ajánlott irodalom:

1. Magas István – Kutasi Gábor (2010): Változó világgazdaság, BCE, Budapest;
2. Magas István (2007): Globalizáció és nemzeti piacok, Napvilág Kiadó, Budapest;
3. Blahó András és Munkaközössége (2007): Világgazdaságtan, Akadémiai Kiadó, Budapest (I. fejezet 7-29. oldalak, II. fejezet 31-53. oldalak, IV. fejezet 99- 120. oldalak, VII. fejezet 171-198. oldalak, X. fejezet 251-276. oldalak, XII. fejezet 299-318. oldalak);
4. Szentés Tamás (2005): Világgazdaságtan I. Kötet, Elméleti és módszertani alapok, Aula, Budapest (I. fejezet 21– 51. oldalak, VI. fejezet 443-447. oldalak);
5. Blahó András szerk. (2004): Világgazdaságtan II. Kötet, Globális fejlődés, gazdaságdiplomácia Aula, Budapest (I. fejezet 23-114. oldalak, II. fejezet 143-160. oldalak, IV. fejezet 186-213. oldalak, XII. fejezet 462-484. oldalak, XIII. fejezet 489-516. oldalak)