

Tárgytematika / Course Description

Marketing mérnököknek

KGNM_MMTM055

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Huszka Péter

Félév / Semester: 2019/20/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 2/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A marketing fogalomrendszerének, tartalmának összefoglaló áttekintése, s ezen keresztül a tanulmányokhoz szükséges egységes szakmai alaptudás kialakítása. A hallgatók a félév folyamán megismerkednek a marketing komplex eszközrendszerével, azok alkalmazásának lehetőségeivel és korlátaival.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- 1.hét A marketing alapfogalmai, fogalomrendszere és koncepciója.
- 2.hét A marketing terepe, a fogyasztói magatartás, a globalizálódó világ
- 3.hét A marketingkutatás és információrendszer, a marketingkutatás új lehetőségei és eszközei
- 4.hét A termékpolitika eszközei, termékfejlesztés, tervezés és kifejlesztés, a termék-életgörbék
- 5.hét Új termék piaci megjelenésének problémái, az innováció
- 6.hét Szervezeti piacok
- 7.hét Piacszegmentálás, a pozicionálás alapjai
- 8.hét Az árpolitika alapjai, az árak differenciálása
- 9.hét A marketingkommunikációs eszközök szerepe
- 10.hét Az értékesítési csatorna szerepe és eszközei 1.
- 11.hét Az értékesítési csatorna szerepe és eszközei 2.
- 12.hét Az élelmiszer-gazdasági marketing helye a marketing rendszerében, a táplálkozásmarketing alapjai
- 13.hét Jog és etika megjelenése a marketingben, Zárthelyi dolgozat
- 14.hét Összefoglalás, a ZH értékelése

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A féléves aláírás feltétele: A kiadott feladat (szakirodalmi adatfeldolgozás, vagy beadandó feladat) határidőre történő

benyújtása,

a ZH minimum 50%-os teljesítése

Beadandó feladat, vizsga:

Beadandó feladat és prezentáció: maximum 20 pont

ZH eredménye: maximum 20 pont

Írásbeli vizsga maximum 60 pont (min. 31 pont kell az érvényes jegyhez)

Vagy

Beadandó feladat és prezentáció maximum 20 pont

ZH eredménye maximum 20 pont

Szóbeli vizsga maximum 60 pont

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

Huszka Péter: A marketing alapösszefüggései. UNIVERSITAS–GYŐR Nonprofit Kft. Győr, 2015

Dr. Ercsey I., Dr. Dernóczy-Polyák A., Dr. Huszka P., Dr. Keller V.: Marketing, (elektronikus jegyzet), 2018

Ajánlott irodalom:

Kotler, P., Keller K., L.: Marketingmenedzsment (kijelölt fejezetei). Akadémiai Kiadó, Budapest, 2012

Szakály Z (szerk):Élelmiszermarketing (kijelölt fejezetei). Akadémiai Kiadó, Budapest, 2017

Marketing és Menedzsment folyóiratban megjelent cikkek