

Tárgytematika / Course Description
Vállalkozás gazdaságtan**KGNM_MMTM049****Tárgyfelelős neve /****Teacher's name:** dr. Kurucz Attila**Félév / Semester:** 2023/24/2**Beszámolási forma /****Assesment:** Vizsga**Tárgy heti óraszám /****Teaching hours(week):** 2/0/0**Tárgy féléves óraszám /****Teaching hours(sem.):** 0/0/0**OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE**

A közlekedésmérnök képzésen is vezetővé válást támogató kompetenciákat építünk. A mérnök hallgatók tisztában legyenek az üzleti szervezetek felépítésével, működési alapelveikkel. Ismerjék meg a piacokat és azok legfőbb jegyeit. Stratégiai szemléletben kapcsolják össze folyamatok mentén a funkciókat.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Hetek	Témakörök
1	A kurzus követelményeinek ismertetése. Bevezető alapfogalmak. Szűkösség, döntés, elosztás. Vállalatvezetés alapelvei. Vállalat érintettjei és céljaik.
2	Startup alapfogalmak. A startup vállalkozások helye a modern gazdaságokban. Startup ökoszisztéma.
3	A piac, kereslet, kínálat, ár, jövedelem. Piaci be- és kilépési korlátok.
4	Vállalati stratégia, stratégiai tervezés eszközei.
5	Árazási stratégia és árképzési módszerek.
6	Ökonómiai mutatók, gazdaságosság, jövedelmezőség. (1)
7	Ökonómiai mutatók, gazdaságosság, jövedelmezőség. (2)

8	Amortizáció és tőkésítése a vállalatok életében.
9	Beruházás gazdaságossági számítások.
10	A vállalat pénzügyi elemzése, értékelése. (1)
11	A vállalat pénzügyi elemzése, értékelése. (2)
12	Zárthelyi dolgozat
13	Oktatási szünet
14	Konzultáció. Pót zárthelyi dolgozat.

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A félév során a hallgatók 1db zárthelyi dolgozatot írnak, amely eredménye alapján megajánlott jegy adható. Amennyiben a hallgató nem szerez megajánlott jegyet, úgy a vizsgaidőszakban vizsgát szükséges tennie a féléves jegy megszerzéséhez.

Az előadások látogatása maximum +15 százalékkal járul hozzá a féléves érdemjegyhez.

A zárthelyi dolgozatok és a vizsga értékelése az alábbi módon történik:

0-50 %: 1 (elégtelen)

51-62 %: 2 (elégséges)

63-73 %: 3 (közepes)

74-87 %: 4 (jó)

88-100 %: 5 (kiváló)

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Elearning felületre feltöltött tananyagok.

Dr. Kurucz Attila et al. (2017): Vállalatgazdaságtani alapok. Universitas Nonprofit Kft., Győr

Chikán Attila (2020): Vállalatgazdaságtan. Akadémiai Kiadó, Budapest (kapcsolódó fejezetek)

Rekettye Gábor (2011): Multidimenzionális árazás. Akadémiai Kiadó, Budapest (kapcsolódó fejezetek)

AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL