

Tárgytematika / Course Description

Médiaismeret és közönségkapcsolatok tervezése

KGNM_MMTM020

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Élő Gábor

Félév / Semester: 2019/20/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 2/2/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy célja a média és PR tervezés gyakorlati elsajátítása.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- 1.Média és PR: alapfogalmak, definíciók, történeti áttekintés
 - 2.Média és PR kapcsolata a marketinggel, mint vállalati funkcióval
 - 3.Média és PR célok
 - 4.Hagyományos média és története
 - 5.Új média kialakulása és sajátosságai
 - 6.Média tervezés alapjai
 - 7.Médiatervezés fogalmai, menete
 - 8.Médiatervezés gyakorlata
 - 9.Alternatív megoldások, a terveek finomítási lehetőségei
 - 10.A médiavásárlás gyakorlata
 - 11.Új trendek a médiatervezésben
 - 12.PR tervezés alapjai
 - 13.PR tervezés fogalmai, menete
 - 14.PR tervezés gyakorlata
-

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom: Helen Katz: The Media Handbook, NTC Business Books, 2010

Ajánlott irodalom: Incze Kinga · Péntes Anna: A reklám helye 2.0, Mediaspirit Consulting, 2006
ISBN: 9789630608473