

Tárgytematika / Course Description

Folyamatmenedzsment

KGNM_MMTM012

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Süle Edit

Félév / Semester: 2017/18/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 2/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tárgy célja, hogy a hallgató átlássa a vállalati működés reálfolyamatait, ill. azok kapcsolatrendszerét, működési struktúráját és menedzsment problémáit, és alkalmazni tudja a folyamatok javítására rendelkezésre álló legújabb tudományos módszereket. A kurzus a vállalatok belső működése mellett a napjainkban egyre fontosabbá váló vállalatok közötti együttműködés (az ellátási lánc) reálfolyamataira is nagy hangsúlyt helyez. A témaköröket leginkább stratégiai nézőpontból tárgyaljuk.

A kurzus elvégzése után a hallgató olyan menedzsment kompetenciák birtokába kerül, amelyekkel a.) képes lesz megfelelően átlátni, elemezni és javítani a vállalati reálfolyamatokat, valamint b.) készségeket szerez a vállalat egyéb funkcionális területeivel/támogató folyamataival valamint az ellátási lánc tagjaival való együttműködésre.

2. A tantárgy témájának szakmai háttere, indokoltsága:

A termelés, a kereskedelem és a szolgáltatások működtetői napjainkban fontos kihívások előtt állnak. Működésüket alapjaiban megváltoztatja az informatikára és az együttműködésre alapozó az ún. negyedik ipari forradalom (Industrie 4.0). Felgyorsult a világ. Az időalapú versenyben a termék életciklus rövidül, s ez a vállalati folyamatok felgyorsítását is megköveteli. Szakmai tudásunk is gyorsan avul: A társadalom-tudományok felezési ideje 8 év. Nemzetközi felmérések szerint (minden második) hallgatónak fel kell készülnie arra, hogy végzése után 10 év múlva olyan munkakörben dolgozik majd, ami ma még nem is létezik.

A tantárgy keretében emiatt a vállalati igények mentén kívánjuk a hallgatói kompetenciákat megteremteni.

Ehhez a fellelhető hazai és nemzetközi tudományos irodalomforrásokra támaszkodunk, kihasználva az Internet adta lehetőségeket.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

A tananyag tartalma (oktatási hétre)/témakörökre bontva:

1. hét Az értéktermelő tényezők kapcsolati rendszere. (Szegedi 1. fej.) Esettan: Kettő az egyben – Bellona Rt.

2. hét Az értéklánc mint átfogó rendszer. Értéklánc-igénylánc-ellátási lánc kölcsönhatásai. (Szegedi 2. fej.)

(1. beadandó dolgozat: egyénileg, az Ercsey I. – Szegedi Z: Fenntartható fejlődés és innováció c. kötet alapján az egyik, Ön számára kijelölt esettanulmányának feldolgozása ppt-formátumban. Egyéni feladatkiadás a 2. előadás után.)

3. hét A készletek az értékteremtő folyamatokban. Készletköltségek és –optimalizálás. Az ostorcsapás-effektus kiváltó okai (Szegedi 3. fejj.) Vendégelőadás: Nick Gábor: az Industrie 4.0 az értékteremtő folyamatokban.

4. hét Ellátáslánc-stratégiák 1.: Strat. együttműködési modellek. Az ostorcsapás-effektus hatásainak csökkentése (Szegedi 4.1.-4.3. fejj.) Esettan: Egy prémiumtermék ellátási lánc

5. hét Ellátáslánc-stratégiák 2.: Nyomásos, szívásos, nyomásos-szívásos ill. adaptív, karcsú és hibrid stratégiák. (Szegedi 4.4.-4.5. fejj.) Esettan: ADS

Első beadandó dolgozat leadása nyomtatásban az óra megkezdése előtt.

6. hét Összefoglalás, első ZH (Szegedi Z könyv 1-4. fejezetéből)

7. hét A termelés, a logisztika és a marketing mint értékteremtő funkciók. A fogyasztói érték és összetevői. A beadandó feladat megbeszélése (Huszka P.)

8. hét A logisztikai rendszer legfontosabb jellemzői és a marketing-mix. (Huszka 2. fejj.)

9. hét A termelési és logisztikai stratégia tartalma és tényezői, Verseny a fogyasztóért – versenyképesség és versenyelőny (Huszka 3. fejj.)

10. hét A termelési és logisztikai stratégia tartalma és tényezői a képesítő kritériumok. Ügyfélkapcsolat- menedzsment (Huszka 5. fejj.)

11. hét Az innovációs tevékenység és annak szükségessége – új termék a piacon (Huszka 4. fejj.)

12. hét Minőség és minőségmenedzsment: A minőség szerepe az értékteremtésben (Huszka P. 6. fejj.)

13. hét A második rész összefoglalója és a második ZH (Huszka P. teljes könyvből)

14. hét Összefoglalás, Pót ZH

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Félévközi hallgatói munka: A féléves aláírás feltétele: A két beadandó feladat határidőre történő benyújtása és a ZH-k minimum 50%-os teljesítése, ill. részvétel a foglalkozásokon (maximum 2 hiányzás).

Beadandó feladat, vizsga

1. Beadandó feladat 25 pont
2. Beadandó feladat 25 pont
3. 1. ZH eredménye 25 pont
4. 2. ZH eredménye 25 pont
- 5.
6. Megajánlott jegy: 67 ponttól, ez alatt szóbeli vizsga.

7. Folyamatos számonkérésű tantárgy, emiatt a hallgató a szóbeli vizsgán a meglévő pontszámához max. 10 pontot szerezhethet.

Az értékelési skála

0 - 50 pont	elégtelen
51 - 66 pont	elégséges
67 - 80 pont	közepes
81 - 90 pont	jó
91 - 100 pont	jeles

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

. Kötelező irodalom:

1. Szegedi Zoltán: Ellátási lánc menedzsment (1-4. fejezet), Kossuth könyvkiadó, Bp., 2012
2. Huszka Péter: Értékteremtés a vállalatban I., Széchenyi István Egyetem, Győr, 2012
3. Esettanulmányok, előadásanyagok

Ajánlott irodalom, válogatott fejezetek a következő művekből:

1. Ercsey Ida – Szegedi Zoltán (Szerk.): Fenntartható fejlődés és innováció. Esettanulmányok objektív és szubjektív megközelítésben, Universitas-Győr, 2015
2. Simchi-Lewi – Kaminsky – Simchi-Lewi: Designing and Managing the Supply Chain, Irwin, 2009 (Chapter 5)
3. Szegedi Zoltán (szerk.): Logisztika–menedzsment esettanulmányok, Kossuth Kiadó, Bp., 2010.