

Tárgytematika / Course Description

Marketingkommunikációs gyakorlatok

KGNF_MMTM008

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Keller Veronika

Félév / Semester: 2019/20/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/2/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A 21. században az integrált marketingkommunikáció a meghatározó, melynek fogalmát, eszközrendszerét megismerhették a hallgatók a Marketingkommunikáció I. tantárgy keretében. A kurzus célja a reklámok és a média világának alapos megismerése mind elméleti mind pedig gyakorlati oldalról. A médiatörténeten át napjaink aktuális trendjéig foglalkozunk a különböző médiumok sajátosságaival, gyakorlati példákon keresztül megismerjük a médiatervezés lépéseit.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- 1) Mi a reklámügynökség?
- 2) Kis magyar kereskedelmi média történet
- 3) A magyar fogyasztó és a marketingkommunikáció
- 4) Médiaismeret I. Sajtó és televízió
- 5) Médiaismeret II. Rádió és közterületi reklámok
- 6) Médiaismeret III. Mozi, internet és a klasszikus reklámokon túl
- 7) Médiatervezés a gyakorlatban I.
- 8) Médiatervezés a gyakorlatban II.
- 9) Vizuális reklámkészítés
- 10) Audovizuális reklámkészítés
- 11) Összefoglalás

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A szemináriumok alkalmával a hallgatók kidolgoznak egy projektfeladatot, amit az utolsó szeminárium alkalmával szóban előadnak (50 pont), ami a vizsgajegy 50%-át teszi ki. Az aláírás feltétele ennek a feladatnak a kidolgozása és minimum 25 pontora történő teljesítése.

A vizsgaidőszakban a tanult elméleti anyagból vizsgát tesznek, ami a vizsgajegy 50%-át teszi ki. A dolgozat minimum 25 pontos teljesítése esetén adódik hozzá a szemináriumi teljesítmény.

Az értékelés módja

0 - 50 pont	elégtelen
51 - 65 pont	elégséges

66 - 80 pont	közepes
81 - 90 pont	jó
91 - 100 pont	jeles

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Incze Kinga - Péntes Anna (2008) A reklám helye 2.0 - A hatékony médatervezés és -vásárlás kézikönyve, Media Spirit Consulting Kft., Budapest
