

Tárgytematika / Course Description

Startup vállalkozás

KGNB_VKTM017

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Rámháp Szabolcs

Félév / Semester: 2022/23/1

Beszámolási forma /

Assesment: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/2/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Hivatal (NKFIH) által kidolgozott Hungarian Startup University Program (HSUP) Magyarország első felsőoktatási szintű startup kurzusa, egy e-learning tárgy, amelynek keretében az innovatív gondolkodásmód és a startup világ megismerése kerül a fókuszba. A tantárgy célja, hogy a hallgatók elsajátítsák a megoldás központú gondolkodásmódot és megismerkedjenek a startupok világával és az azt körülvevő innovációs ökoszisztémával, valamint megértsék a vállalkozások működési irányelveit, a startup vállalkozások építésének jellemzőit, legfontosabb állomásait, eszközeit és módszereit.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1. modul Mi az innováció? Mi az, hogy startup?
2. modul Ötletvalidáció - honnan tudom, hogy elég jó az ötletem?
3. modul Üzleti és pénzügyi tervezés
4. modul Piacralépés
5. modul A szellemi tulajdon védelme
6. modul Felkészülés a befektetésre
7. modul Pitch - az ötlet bemutatása

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Oktatásmódszertan:

- E-learning

Évközi számonkérések:

- 7 darab modulzáró vizsga a szorgalmi időszak végéig.

Évközi beadandó feladatok:

- Onepager - vállalkozási ötlet bemutatása egy oldalban a szorgalmi időszak végéig.

Gyakorlati jegy kialakításának módja:

- A hallgatók a modulzáró vizsgákon elért pontszámuk átlaga szerint kapnak ajánlott érdemjegyet. A onepager tartalma nem kerül értékelésre, így az nem számít bele az érdemjegybe, azonban annak az előre megadott szerkezet szerinti megléte és feltöltése kötelező.

| Ponttáblázat | | Érdemjegy |
|--------------|-----|-----------|
| 0 | 60 | 1 |
| 61 | 70 | 2 |
| 71 | 80 | 3 |
| 81 | 90 | 4 |
| 91 | 100 | 5 |

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

- A kurzus kötelező irodalma az e-learning felületen elérhető tananyag, valamint az ott megosztott videók és hanganyagok.

További ajánlott irodalom:

- Atkinson, Sam (2019): A business nagykönyve
- Maurya, Ash (2016): Scaling Lean Mastering the Key Metrics for Startup Growth
- Ries, Eric (2017): The Startup Way - How Modern Companies Use Entrepreneurial Management to Transform Culture and Drive Long-Term Growth
- Ries, Eric (2011): The Lean Startup How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses
- Ries, Eric (2019): Lean Startup
- Rob Fitzpatrick (2013): The Mom Test: How to talk to customers & learn if your business is a good idea when everyone is lying to you
- Záboji B. Péter (2014): Startup, felnőtteknek! - Az entrepreneurship szelleme és a vállalkozói szemlélet