

**Tárgytematika / Course Description****Ötletből üzlet (Bevezetés az innovációmenedzsmentbe)****KGNB\_VKTM013****Tárgyfelelős neve /****Teacher's name:** dr. Dőry Tibor**Félév / Semester:** 2020/21/2**Beszámolási forma /****Assesment:** Folyamatos számonkérés**Tárgy heti óraszám /****Teaching hours(week):** 0/2/0**Tárgy féléves óraszám /****Teaching hours(sem.):** 0/0/0**OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE**

A tantárgy célja, hogy a hallgatók képessé váljanak vállalkozói projektek generálására, kidolgozására és tesztelésére. Ennek érdekében a hallgatók vállalkozókról szóló esettanulmányokat dolgoznak fel, majd kiválasztott hallgatói vállalkozói ötletek üzleti modelljét dolgozzák ki csoportokban. A kurzus során a hallgatók elsajátítják, hogyan lehet az üzleti modelleket szisztematikusan tesztelni és végigmenni az ügyfélfejlesztési folyamaton. Ennek legfontosabb eleme a tanteremben eltöltött idő mellett vállalkozókkal, potenciális ügyfelekkel való találkozás, hogy ne (csak) az oktató, hanem gyakorlati szakemberek mondják el véleményüket a hallgatók által kidolgozott és prezentált üzleti modellekről.

**TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION**

Időszak	A feldolgozandó tananyag témája
1. hét	A tantárgy bemutatása, a féléves feladatok ismertetése
2. hét	A vállalkozó személyisége, az indulás körülményei és az üzleti vállalkozás jellemzői – 1. feladat kiadása
3. hét	1. prezentáció: A kiadott cikk alapján a vállalkozó személyiségének és a cégindítás körülményeinek kreatív bemutatása (pl. fotó, videó) és csoportos megvitatása  + Üzleti problémák azonosítása, vállalkozás indítási lehetőségek
4. hét	Vállalkozási ötletek brainstormingja és csapatalkítás
5. hét	A vevő- és ügyfélfejlesztési folyamat lépései
6. hét	Az üzleti modell elemei

7. hét	Vállalkozási ötletek ügyfélprofiljának és az érték térkép kidolgozása
8. hét	Üzleti ötletek életképességének vizsgálata - kutatási terv készítése
9. hét	Az üzleti ötlet / hipotézisek tesztelése Üzleti modell prototípusok készítése
10. hét	A pénzügyi tervezés alapjai
11. hét	Az üzleti modell környezete, versenytárselemzés
12. hét	Az üzleti modellek tesztelési tapasztalatainak összegzése és felkészülés a „pitch”-re
13. hét	Záróprezentáció / „Pitch”: a vállalkozói projektek üzleti modelljeinek bemutatása

---

## SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A félév során egy feladatot kell egyénileg feldolgozni, ill. egy vállalkozási ötletet kell 3-4 fős csapatokban megoldani és bemutatni, illetve a konzultációk keretében folyamatosan beszámolni a feladatok megoldásának előrehaladásáról.

A hallgatói csoportoknak önállóan kell feldolgozni a SzeLearning/ Moodle rendszerben elérhető tananyagot (e-jegyzet és prezentációk), majd annak alapján hétről hétre csoportos feladatot kell leadni az oktátónak a SzeLearning/ Moodle rendszerben. A vállalkozói ötlet tesztelését virtuálisan, pl. kérdőívek vagy telefonos interjúk formájában kell megoldani csoportban.

### Számonkérés, értékelés

A féléves aláírás feltétele:

- 1. feladat: egy vállalkozó bemutatása megadott szerkezet egyénileg egy A4 oldalon;
- a hétről hétre kiadott gyakorlati feladatok kidolgozásában való részvétel a csapatvezető útmutatásai szerint;
- aktív részvétel a csoportos feladat prezentációjának (ppt).

**Gyakorlati jegy** a kiadott feladatok és az órai részvétel alapján.

Az értékelés szempontjai:

- 40% - órai részvétel és aktivitás
- 60% - a gyakorlati feladatok kidolgozottsága és a prezentációk színvonala

---

## KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

### Kötelező irodalom

- *Dőry Tibor: Ötletből üzlet. Elektronikus jegyzet.*

### Ajánlott irodalom

- Vecsenyi János-Petheő Attila (2017) *Vállalkozz okosan! Az ötlettől a piacra lépésig.* HVG Kiadó, Budapest.
- Osterwalder, A-Pigneur, Y. (2012): *Üzletimodell-építés*
- Osterwalder, A. et. al. (2014) *Value Proposition Design*
- Ries, E (2013) *Lean startup. Hogyan tegyük ötleteinket sikeressé és fenntarthatóvá?* HVG Kiadó, Budapest.
- Buzás Norbert (szerk.) (2007) *Innovációmenedzsment a gyakorlatban.* Akadémiai Kiadó, Budapest.
- Bygrave, W.-Zacharakis, A. (2011) *Entrepreneurship. Second Edition.* John Wiley, Hoboken.
- Chikán Attila (2008) *Vállalatgazdaságtan,* Aula Kiadó.

**A többi szakirodalmat az előadásvázlatok tartalmazzák a SZE Learning rendszerben.**