

Tárgytematika / Course Description

Ötletből üzlet (Bevezetés az innovációmenedzsmentbe)

KGNB_VKTM013

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Dőry Tibor

Félév / Semester: 2019/20/2

Beszámolási forma /

Assesment: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/2/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy célja, hogy a hallgatók képessé váljanak vállalkozói projektek generálására, kidolgozására és tesztelésére. Ennek érdekében a hallgatók vállalkozókról szóló esettanulmányokat dolgoznak fel, majd kiválasztott hallgatói vállalkozói ötletek üzleti modelljét dolgozzák ki csoportokban. A kurzus során a hallgatók elsajátítják, hogyan lehet az üzleti modelleket szisztematikusan tesztelni és végigmenni az ügyfélfejlesztési folyamaton. Ennek legfontosabb eleme a tanteremben eltöltött idő mellett vállalkozókkal, potenciális ügyfelekkel való találkozás, hogy ne (csak) az oktató, hanem gyakorlati szakemberek mondják el véleményüket a hallgatók által kidolgozott és prezentált üzleti modellekről.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Időszak	A feldolgozandó tananyag témája
1. hét	A tantárgy bemutatása, a féléves feladatok ismertetése
2. hét	A vállalkozó személyisége, az indulás körülményei és az üzleti vállalkozás jellemzői – 1. feladat kiadása
3. hét	1. prezentáció: A kiadott cikk alapján a vállalkozó személyiségének és a cégindítás körülményeinek kreatív bemutatása (pl. fotó, videó) és csoportos megvitatása + Üzleti problémák azonosítása, vállalkozás indítási lehetőségek
4. hét	Vállalkozási ötletek brainstormingja és csapatalakítás
5. hét	A vevő- és ügyfélfejlesztési folyamat lépései
6. hét	Az üzleti modell elemei – 2. feladat kiadása
7. hét	2. prezentáció: A vállalkozói projekt üzleti modelljének 1. változata Vállalkozási ötletek ügyfélprofiljának és az érték térkép kidolgozása

8. hét	Üzleti ötletek életképességének vizsgálata - kutatási terv készítése
9. hét	Az üzleti ötlet / hipotézisek tesztelése Üzleti modell prototípusok készítése + tapasztalatok csoportos megvitatása
10. hét	A pénzügyi tervezés alapjai
11. hét	Az üzleti modell környezete, versenytársелеmzés + tapasztalatok csoportos megvitatása
12. hét	Az üzleti modellek tesztelése valós környezetben - Csapatmunka
13. hét	Az üzleti modellek tesztelési tapasztalatainak összegzése és felkészülés a „pitch”-re
14. hét	Záróprezentáció / „Pitch”: A vállalkozói projektek üzleti modelljeinek csoportos bemutatása és megvitatása

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A féléves aláírás feltétele:

- az órákon való folyamatos részvétel
- a kiadott egyéni gyakorlati feladat kidolgozása
- aktív részvétel a csoportos feladatban kidolgozásában és annak prezentációjában.

Gyakorlati jegy a kiadott feladatok és az órai részvétel alapján.

Az értékelés szempontjai:

- 40% - órai részvétel és aktivitás
- 60% - a gyakorlati feladatok kidolgozottsága és a prezentációk színvonala

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom

- Dóry Tibor: Ötletből üzlet. Elektronikus jegyzet.
- Vecsenyi János-Petheő Attila (2017) Vállalkozz okosan! Az ötlettől a piacra lépésig. HVG Kiadó, Budapest.

Ajánlott irodalom

- Osterwalder, A-Pigneur, Y. (2012): Üzletimodell-építés
- Osterwalder, A. et. al. (2014) Value Proposition Design
- Ries, E (2013) Lean startup. Hogyan tegyük ötleteinket sikeressé és fenntarthatóvá? HVG Kiadó, Budapest.
- Blank, S.-Dorf, B. (2012) The Startup Owner's Manual. The Step-by-Step Guide for Building a Great

Company. K&S Ranch Publishing Division.

- Buzás Norbert (szerk.) (2007) Innovációmenedzsment a gyakorlatban. Akadémiai Kiadó, Budapest.
- Bygrave, W.-Zacharakis, A. (2011) Entrepreneurship. Second Edition. John Wiley, Hoboken.
- Chikán Attila (2008) Vállalatgazdaságtan, Aula Kiadó.

A többi irodalmat az előadásvázlat tartalmazza.