

## Tárgytematika / Course Description Kamara a vállalkozásokért

**KGNB\_VKTM012**

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Konczosné dr. Szombathelyi Márta

**Félév / Semester:** 2024/25/1

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Folyamatos számonkérés

**Tárgy heti óraszám /**

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/2/0

**Teaching hours(sem.):** 0/0/0

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy a vállalkozói gondolkodást, a vállalkozóvá válást segítő folyamat részeként épül be a képzésbe. A tartalom a Kereskedelmi és Iparkamara (jelen esetben a GYMSKIK) tevékenységének, vállalkozásfejlesztési eszközeinek elsősorban gyakorlati szempontból történő bemutatása és hallgatók általi alkalmazása.

Cél a vállalkozói gondolkodás és a vállalkozóvá válás elősegítése, az üzleti tervezés lépéseinek elsajátítása, a csapatban dolgozás előnyeinek tudatosítása és gyakoroltatása, az ötletek sikeres "eladása", mindez üzletemberek mentori segítségével által.

További cél, hogy a hallgatók ismerjék meg a kereskedelmi kamarák szervezatorientált, vállalkozás orientált és társadalomorientált megközelítését, azok vállalkozásokat segítő tevékenységét, a kamarai szolgáltatásokat. A kamara - mint a gazdaság önkormányzata - jelentős szerepet tölt be a vállalkozások érdekképviseletében, támogatásában.

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

	Téma	Értékelés (pont)	Felelős Kamarai munkatárs	Program célja	Program helyszíne

<b>Kiküldés:</b> 2024.  <b>Határidő:</b> 2024.	Online kérdőív kitöltése: Vállalkozói attitűd felmérése				Online
	Online kérdőív kiértékelése	<b>5 pont</b>	Molnár Albert  Czik Eszter	Megtudjuk, hogy a hallgatók miért választották a tárgyat és mit várnak tőle.	
<b>Óra-1.</b>  <b>szept. 4..</b>	Általános bevezető  Tantárgyi követelmények  A kamara, mint a gazdaság önkormányzata  Kamarai image film levetítése  Mentorok bemutatkozása  Vállalkozási potenciálok ismertetése (Megyei gazdaságelemzés alapján)  Csapatok alakulásának feltételei  Kérdőív értékelése  <b>Csapatok előzetes megalakulása</b>  Meghirdetett vállalkozási témákra jelentkezés		Mentorok és előadók, kamarai munkatársak, GYMSKIK elnökség	Kamara által megjelölt cégek közül választhatnak a cégelemzés kapcsán.	GYMSM KIF székház

	<p>Otthoni feladat:</p> <p>Online előadás megtekintése a Kamaráról. (45 perc)</p> <p>Témák:</p> <p>Regisztrált vállalkozás / Önkéntes kamarai tag</p> <p>Kamarai szolgáltatásokról</p> <p>A kamarai szervezeti egységekről</p> <p>Online séta a kamarában</p> <p>Kamarai rendszerek a világon</p> <p>A vállalkozások nemzetköziesítése</p> <p>Nemzetközi üzletember találkozók</p>		Kamarai munkatársak	Otthoni munka során a Kamarai ismeretek részletes elsajátítása.	Online
--	--	--	---------------------	---	--------

<p><b>Óra-2.</b>  szept. 11.</p>	<p>Cégalapítás, vállalkozásindítás,</p> <p><b>Hogyan indítsuk el a vállalkozásunkat?</b></p> <p><input type="checkbox"/> Vállalkozás és alkalmazotti lét</p> <p>Vállalkozások tervezése, azon belül pénzügyi tervezése: Bevételek, Kiadások, Fedezeti pont</p> <p><b>Csapatok kialakítása, véglegesítése</b></p>		<p>Molnár Imre</p>	<p>Vállalkozás indításának szellemisége, játékszabályok, folyamatok a gyakorlatban.</p>	<p>IS 101</p>
	<p>Online konzultáció: (Opció)</p> <p>(Előre beküldött kérdések alapján)</p>		<p>Érintett mentorok</p>		<p>Online</p>
<p><b>Óra-3.</b>  szept. 18.</p>	<p><b>Elevator pitch tudnivalók,</b> Elvárások az elevator pitch órára</p>		<p>Molnár Albert</p>		
	<p>Online konzultáció: (Opció)</p>		<p>Érintett mentorok</p>		<p>Online</p>

<b>Óra-4.</b>  <b>szept. 25.</b>	<b>Céglátogatás 1.</b>		Cégtulajdonos		
<b>Óra-5.</b>  <b>október 2.</b>	Egy konkrét projekt megvalósítása egy vállalkozásnál  Üzleti etika (workshop)		Miklós Lajos  Ipartecnika Menedzser Kft  Cseh Judit  Glovita Kesztyű Zrt.		IS 101
	E-mailes konzultáció: (Opció)  Téma: Üzleti terv ötletek létjogosultsága		Mentorok	szekt@gysmkik.hu címre írott kérdésekre a téma szakértője válaszol	Online
<b>Óra-6.</b>  <b>október 9.</b>	<b>Elevator pitch előadása</b>  <b>3 percben</b>	<b>10 pont</b>	Mentorok		IS 101
<b>Óra 7.</b>  <b>október 16.</b>	HR és KKV konferencia				GYMSMKIK színház
<b>október 23.</b>	<b>szünet</b>				

	<b>Beadandó feladat 1.</b> e-mailen	<b>10 pont</b>		A beadandó anyagokat egy adott tematika alapján kell elkészíteni és elektronikus formában kell beküldeni: szekt@gymskik.hu	Online
<b>Óra-8.</b>  <b>október 30.</b>	<b>Tagozati élet, üzleti kapcsolatok, klubok,</b> PLATO klub, KVVK, New Generation Klub  Sikerés fiatal vállalkozók		Sarkadi-Nagy Balázs  Engineer-instruments, ügyvezető  Pás Anna		IS 101
	<b>Beadandó feladat 2.</b> e-mailen:	<b>10 pont</b>		A beadandó anyagokat egy adott tematika alapján kell elkészíteni és elektronikus formában kell beküldeni a szekt@gymskik.hu címre.	Online
<b>Óra-9.</b>  <b>nov. 6.</b>	Vállalkozások finanszírozásának lehetőségei  Széchenyi kártya, pályázatok, vállalkozás-finanszírozás  Vállalkozásfejlesztési programok az Egyetemen		Szabó László  OTP Bank Nyrt.  Dr. Rámháp Szabolcs (SZE)	beruházási hitel, forgóeszköz hitel, folyószámla hitel  Egyetemi ökoszisztéma	IS 101

<p><b>Óra-10.</b>  <b>nov. 13.</b></p>	<p>Marketing eszközök a kezdő vállalkozások szolgálatában</p> <p>A logisztika fejlődése, kihívások</p>		<p>Bardon-Gál Renáta, Marketing</p> <p>Empire</p> <p>Lendvay Patrik,  Lendvay Event</p>		<p>IS101</p>
	<p>Online konzultáció: Opció</p> <p>(Előre beküldött kérdések alapján)</p>		<p>Érintett mentorok</p>		<p>Online</p>
	<p><b>Beadandó feladat 3.</b></p> <p>e-mailen:</p>	<p><b>10 pont</b></p>		<p>A beadandó anyagokat egy adott tematika alapján kell elkészíteni és elektronikus formában kell beküldeni a <a href="mailto:szekt@gymkik.hu">szekt@gymkik.hu</a> címre.</p>	<p>Online</p>
	<p>Mentori visszajelzések küldése a beadott írásos anyagokkal kapcsolatban.</p>		<p>Mentorok és bírálók</p>	<p>Hallgatók ez alapján egyeztethetnek a következő órán a mentorokkal.</p>	<p>Online</p>
<p><b>Óra-11.</b>  <b>nov. 20.</b></p>	<p>Egy sikeres vállalkozás bemutatása az alapítástól napjainkig</p> <p><b>ZH (Kamarai Teszt)</b></p>	<p><b>10 pont (teszt)</b></p>	<p>Dr. Mozsonyi Norbert, Print Brokers Team Kft</p>		<p>IS 101</p>





88 – 73 pont	közepes (3)
72 – 56 pont	elégséges (2)
55 – 0 pont	elégtelen (1)

Mentorokkal folyamatos konzultációs lehetőség, előre egyeztetett időpontban folyamatosan a félév során.

### **Félévközi hallgatói munka: folyamatos számonkérés**

Online kérdőív kitöltése: 5 pont

Elevator pitch / Üzleti ötlet bemutatása 3 percben: 10 pont

Beadandó feladat 1: 10 pont

Beadandó feladat 2: 10 pont

Beadandó feladat 3: 10 pont

Üzleti ötlet bemutatása: 30 pont

Végleges teljes írásos anyag leadása: 10 pont

Kamarai teszt: 10 pont

Órai aktív részvétel a félév folyamán: 15 pont

---

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

### **Kötelező irodalom:**

Kamarai törvény: 1999. évi CXXI. törvény a gazdasági kamarákról.

---

## **AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL**

Fukuyama, Francis (2007) Bizalom. Európa Kiadó, Budapest

Goleman, D. – Boyatzis, R. – Mclell, A. (2003) A természetes vezető. Az érzelmi intelligencia hatalma. Vince Kiadó, Budapest

Iacocca, Lee (2010) Vezetőink, hol vagytok? Alinea: Budapest

Dale Carnegie, (2003) Sikerkalauz I. Gladiátor Kiadó

Előadások anyagai és további segédanyagok elérhetők a [szelearning.sze.hu](http://szelearning.sze.hu) oldalon