

Tárgytematika / Course Description
Innováció menedzsment**KGNB_VKTM011****Tárgyfelelős neve /****Teacher's name:** dr. Dőry Tibor**Félév / Semester:** 2023/24/1**Beszámolási forma /****Assesment:** Folyamatos számonkérés**Tárgy heti óraszám /****Teaching hours(week):** 0/2/0**Tárgy féléves óraszám /****Teaching hours(sem.):** 0/0/0**OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE**

A kurzus célja, hogy a hallgatók képessé váljanak innovációs fejlesztési projektek generálására, kidolgozására és fejlődjön a vállalkozói, kezdeményezési készségük. Elméleti és gyakorlati innováció menedzsment ismeretek mellett megismerkednek a vállalkozási folyamat lépéseivel, annak buktatóival, továbbá az induló vállalkozások finanszírozási formáival, lehetőségeivel. Ennek érdekében a hallgatók vállalkozói esettanulmányokat dolgoznak fel egyénileg és csoportosan. Összefoglalóan, a kurzus gyakorlati szemléletmódja és feladatai képessé teszik a hallgatókat innovációs fejlesztési projektek csapatban történő kidolgozására és megvalósítására.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Időszak	A feldolgozandó tananyag témája
1. hét	Az innovációk jelentősége és a gazdaságra, társadalomra gyakorolt hatása
2. hét	Innováció és vállalkozás, fókuszban a társadalmi vállalkozások
3. hét	Globalizáció és innováció: nemzeti innovációs rendszerek és a nyílt innováció koncepciója
4. hét	Az innováció, kreativitás és a vállalkozás összefüggései: a személyiség, a folyamatok és a környezet szerepe
5. hét	Az innováció forrásai: honnan jönnek az innovációs ötletek, hogyan keressünk innovációs lehetőségeket?
6. hét	Innovációs lehetőségek keresése: innováció keresési stratégiák, eszközök, módszerek

7. hét	Kockázatok és erőforrások felmérése, az üzleti terv fejlesztése
8. hét	Hálózatok szerepe: az innovációs hálózatok típusai és szerepük a szervezeti tanulásban, valamint az innovációs hálózatok menedzselése
9. hét	Új termékek és szolgáltatások fejlesztése: stratégiák, módszerek és szervezeti háttér
10. hét	Új vállalkozás létrehozásának folyamata, az üzleti terv fejlesztése, növekedési és kiszállási stratégiák, valamint a személyes képességek szerepe
11. hét	Tudásgenerálás, -hasznosítás és -megosztás, a szellemi tulajdon és annak védelme, kiaknázása
12. hét	Gazdasági és társadalmi értékteremtés, az innováció és a vállalati teljesítmény összefüggései, üzleti modell fejlesztés
13. hét	Az innováció megvalósítása, különböző innovációs stratégiák, valamint innovatív szervezet építése
14. hét	Záró prezentáció: csoportos feladatok bemutatása és megvitatása

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESMENT'S METHOD

Számonkérés, értékelés

A félév során folyamatosan készülni kell minden órára vagy egyéni, vagy csoportos feladatok megoldásával. Ezen kívül egy nagyobb lélegzetű, innovációs projektet is ki kell dolgozni csoportos feladatként, aminek a záró prezentációjára az utolsó órán kerül sor.

Megajánlott jegy szerezhető a kiadott feladatok és az órai részvétel alapján.

Az értékelés szempontjai:

- 20% - Órai részvétel és aktivitás
- 30% - Félévközi feladatok
- 50% - Féléves dolgozat kidolgozottsága és a prezentáció színvonala

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Barney, J. T. (2011) *Innovation and Entrepreneurship*

Dóry Tibor: Ötleből üzlet. Elektronikus jegyzet.

AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL

Buzás Norbert (szerk.) (2007) Innovációmenedzsment a gyakorlatban. Akadémiai Kiadó, Budapest.

Chikán Attila (2008) Vállalatgazdaságtan, Aula Kiadó.

Deák Csaba (2021) Innováció. Az alkotás útja. Humán Telex, Budapest.

Grosz András-Csizmadia Zoltán (2011) Innováció és együttműködés. A kapcsolathálózatok innovációra gyakorolt hatása. MTA RKK, Pécs-Győr.

Osterwalder, A-Pigneur, Y. (2012): Üzletmodell-építés kézikönyve. Cser Könyvkiadó.

Pakucs János-Papanek Gábor (szerk.) (2006) Az innovációs folyamatok szervezése. Magyar Innovációs Szövetség.

Schilling, M. (2013) Strategic Management of Technological Innovation. Fourth Edition. McGraw-Hill International Edition.

Szakály Dezső (2008) Innovációmenedzsment. Egyetemi Kiadó, Miskolc.

Tidd, J.-Bessant, J. (2013) Managing Innovation. Integrating technological market and organisational change. John Wiley, Hoboken.

Vecsenyi János-Petheő Attila (2017) Vállalkozz okosan! Az ötlettől a piacra lépésig. HVG Kiadó, Budapest.