

Tárgytematika / Course Description

Innováció menedzsment

KGNB_VKTM011

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Dőry Tibor

Félév / Semester: 2021/22/1

Beszámolási forma /

Assesment: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/2/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

- **Avállalkozói, kezdeményezői készségek** fejlesztése
- Elméleti és gyakorlati **projektfejlesztési ismeretek** átadása a hallgatóknak
- Képessé tenni a hallgatókat **innovációs fejlesztési projektek** generálására, kidolgozására és megvalósítására

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Időszak	A feldolgozandó tananyag témája
1. hét	Az innovációk jelentősége és a gazdaságra, társadalomra gyakorolt hatása
2. hét	Innováció és vállalkozás, fókuszban a társadalmi vállalkozások
3. hét	1. feladat: Innovációs projekt bemutatása Globalizáció és innováció: nemzeti innovációs rendszerek és a nyílt innováció koncepciója
4. hét	Az innováció, kreativitás és a vállalkozás összefüggései: a személyiség, a folyamatok és a környezet szerepe
5. hét	Az innováció forrásai: honnan jönnek az innovációs ötletek, hogyan keressünk innovációs lehetőségeket?
6. hét	Innovációs lehetőségek keresése: innováció keresési stratégiák, eszközök, módszerek

7. hét	Kockázatok és erőforrások felmérése, az üzleti terv fejlesztése
8. hét	2. Feladat - teszt Hálózatok szerepe: az innovációs hálózatok típusai és szerepük a szervezeti tanulásban, valamint az innovációs hálózatok menedzselése
9. hét	Új termékek és szolgáltatások fejlesztése: stratégiák, módszerek és szervezeti háttér
10. hét	Új vállalkozás létrehozásának folyamata, az üzleti terv fejlesztése, növekedési és kiszállási stratégiák, valamint a személyes képességek szerepe
11. hét	Tudásgenerálás, -hasznosítás és -megosztás, a szellemi tulajdon és annak védelme, kiaknázása
12. Hét	Gazdasági és társadalmi értékteremtés, az innováció és a vállalati teljesítmény összefüggései, üzleti modell fejlesztés
13. Hét	Az innováció megvalósítása, különböző innovációs stratégiák, valamint innovatív szervezet építése

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

- **Megajánlott jegy szerezhető** a kiadott feladatok és az órai részvétel alapján.
- **Az értékelés szempontjai:**
 - 20% - órai részvétel és aktivitás
 - 30% - teszt eredménye
 - 50% - a gyakorlati feladatok kidolgozottsága és a prezentációk színvonala

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

- **Bessant, J.-Tidd J. (2011) Innovation and Entrepreneurship. John Wiley, Hoboken.**
- **Dőry Tibor: Ötlemből üzlet. Elektronikus jegyzet.**
- Buzás Norbert (szerk.) (2007) Innovációmenedzsment a gyakorlatban. Akadémiai Kiadó, Budapest.
- Chikán Attila (2008) Vállalatgazdaságtan, Aula Kiadó.
- Vecsenyi János-Petheő Attila (2017) Vállalkozz okosan! Az ötlettől a piacra lépésig. HVG Kiadó, Budapest.
- Tidd, J.-Bessant, J. (2013) Managing Innovation. Integrating technological market and organisational change. John Wiley, Hoboken.
- Davila-Epstein-Shelton (2006) Making Innovation Work: Wharton School Publishing

- Grosz András-Csizmadia Zoltán (2011) Innováció és együttműködés. A kapcsolathálózatok innovációra gyakorolt hatása. MTA RKK, Pécs-Győr.
- Osterwalder, A-Pigneur, Y. (2012): Üzletmodell-építés kézikönyve. Cser Könyvkiadó.
- Pakucs János-Papanek Gábor (szerk.) (2006) Az innovációs folyamatok szervezése. Magyar Innovációs Szövetség.
- Schilling, M. (2013) Strategic Management of Technological Innovation. Fourth Edition. McGraw-Hill International Edition.