

## Tárgytematika / Course Description

### Soft skillek és vezetői alapok

KGNB\_VKTM006

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Konczosné dr. Szombathelyi Márta

**Félév / Semester:** 2020/21/2

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Folyamatos számonkérés

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 2/2/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 0/0/0

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

#### 1. A tantárgy szerepe a képzés céljának megvalósításában:

A tantárgy két témának – a soft képességek és a vezetés – a megalapozását szolgálja. A soft képességek az emberi kapcsolatokkal és a koncepcióalkotással kapcsolatosak, így szorosan összefüggnek a vezetői képességekkel.

A tantárgy elméletet és gyakorlati ismereteket egyaránt magában foglal. Oktatásának keretében a hallgatók elsajátítják egyrészt azokat az ismereteket, amelyek a szervezeti, csoport és egyéni szinten szükséges készségekkel kapcsolatosak és a témakörök megértéséhez szükségesek. Másrészt a félévi projektfeladatok, a gyakorlati példák, esettanulmányok, tesztek megoldásán keresztül a saját képességek kialakulását, illetve fejlesztését célozza meg.

#### 2. A tantárgy témájának szakmai háttere, indokoltsága:

A képességek („hard és soft” skillek) és a vezetéstudományi ismeretek szükségességét – a klasszikustól a modern elméletekig – minden korszak bizonyítja. Komplexen az 1980/90-es évektől kerültek a menedzsment- és vezetéstudományok érdeklődésének középpontjába. A globalizáció okozta mobilitás az emberi tényezőnek a versenyképességben játszott szerepét megnövelte. Nemzetközi és hazai vizsgálatok eredményei elősegítik az eredményesebb vezetői magatartást.

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Időszak	Előadás	Szeminárium
1. hét	A tantárgy céljainak, a félév feladatainak egyeztetése.  A vezetés fogalma és jelentősége; A menedzsment és a vezetés közti azonosságok és különbségek. Vezetéstudományi/menedzsment-tudományi iskolák	A kritikus vezetői készségek és kompetenciák  A befolyásolás és a hatás készsége. Teszt és vállalati esetek (1/1-2-3)  (prezentáció) *

2. hét	A vezetést befolyásoló környezeti tényezők: kultúra, szervezeti kultúra, trendek, globalizáció, digitalizáció, ipar 4.0	A kulturális készségek fejlesztése: <b>Teszt</b> és vállalati esetek. Kultúra prezentációk
3. hét	Globalizáció, globális szervezetek.  Társadalmi felelősség (CSR). Etikus és etikátlan magatartás; Munkavállalói sokféleség (diversity)	Fenntarthatóság, „zöld” gondolkodás és magatartás.  Etikai standardok építése: <b>Teszt</b> és vállalati esetek
4. hét	Döntéshozás, döntésméletek: racionális, megérzés alapú; Egyéni és csoportos döntési folyamatok. A döntést befolyásoló tényezők	Kreativitás, design thinking, big data.  Döntéshozói készségek mérése és fejlesztése;
5. hét	<b>Tervezés</b> , mint vezetői feladat; Stratégiai gondolkodás, benchmarking; vállalati, verseny- és funkcionális stratégia	Célállítás, dinamizmus és rugalmasság; Teszt és vállalati esetek
6. hét	Szervezeti struktúra és design; Jogkör és felelősség; A vezetés és az irányítás kérdései; Befolyásoló tényezők	Tárgyalási és prezentációs technikák; Növelni az erődöt / befolyásodat  Teszt és vállalati esetek
7. hét	<b>Szervezés</b>  Az emberi erőforrás menedzselése (HRM)	Interjú technikák; Karrier-építési technikák
8. hét	A változás- és az innováció-menedzsment alapjai. Pozitív változások vezetése	A változásmenedzsment gyakorlati aspektusai. A munkahelyi stressz kezelése;
9. hét	<b>Vezetés</b>  Az egyéni viselkedés alapjai; Generációk, személyiségtípusok, érzelmi intelligencia, tanulási attitűdök;	A munkatársi érzelmek és személyiség megértésének készsége
10. hét	A csoport és csapatmunka; A csoportviselkedés modelljei;	Hatékony csapatmunka; A csapatmunka és a konfliktuskezelési készség fejlesztése
11. hét	Motiváció és jutalmazási modellek, motiváció-elméletek;	Ön-motiváció és mások motiválása; Teszt és vállalati esetek

12. hét	Vezetés és vezetők; Vezetői/menedzseri stílusok; A bizalom, a vezetés esszenciája	Projekt prezentációk** (értékelés; a kritikákra való helyes reagálás; a kérdések megválaszolása; szemléltetés – slide, videó, képek, stb.)
13. hét	A kommunikáció és az információ menedzselése; A személyes és a technológiai kommunikáció: hálózatok, wifi	Projekt prezentációk** (értékelés; a kritikákra való helyes reagálás; a kérdések megválaszolása; szemléltetés – slide, videó, képek, stb.)
14. hét	Időgazdálkodás; Nehéz személyek kezelése	A féléves munka értékelése; Hogyan adjunk jó visszajelzést?

Az egyes előadásokra, szemináriumokra alkalmanként a gazdasági szféra szakembereinek bevonása tervezett (pl. HRM témában állásinterjúra és cv-re munkaerő-piaci szakértő; Lean-menedzsment szakértő, vállalati szakemberek, vállalkozók, stb.)

---

## SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

\* Folyamatos: az órai munkák eredményeinek prezentálása: 30 pont

\*\* A szemeszter során a hallgatók 3-5 fős csoportokban dolgoznak, előre egyeztetett témán. Ezekből minden csoport egy szemléletes bemutatót tart. Módszerei: PP és poszter (ezekből kiállítás), továbbá handout, saját videó készítése, stb. (vagy Interjú menedzserekkel – az eredmények összegzése csoportban) 30 pont

Egyéni tervezés (álom – cél – terv) 20 pont;

Teszt az előadások anyagából 20 pont

-----  
 Plusz pont szerezhető: Kultúra, stb. prezentáció +10 pont

### Követelmény:

A gyakorlati órákon való részvétel kötelező, megengedett maximális hiányzás: 2.

Plusz pontok szerezhetőek (részvétel: TDK-képzés, TDK és Teh.nap, egyetemi vendégelőadások, egyéb ajánlott programok)

Az értékelés (pontok)

---

0 - 50 pont	elégtelen
51 - 65 pont	elégséges
66 - 80 pont	közepes
81 - 90 pont	jó
91 - 100 pont	jeles

---

## KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

### Kötelező irodalom

Bakacsi Gyula (2010): A szervezeti magatartás alapjai. Aula Kiadó (272. old.) online text-book (kijelölt fejezetek)

Robbins, S. P. – DeCenzo, D. A. – Coulter, M. (2015): Fundamentals of Management. 9th ed. Pearson

### Ajánlott irodalom magyar nyelven:

Fukuyama, Francis (2007): Bizalom. Európa Kiadó, Budapest

Girard, Beranard (2010): A menedzsment forradalma: a Google-modell. Typotex, Budapest

Goleman, D. – Boyatzis, R. – Mclee, A. (2003): A természetes vezető. Az érzelmi intelligencia hatalma. Vince Kiadó, Budapest

Konczos-Szombathelyi Márta, 2008. Kommunikáló kultúrák. L'Harmattan Kiadó: Budapest

### Ajánlott irodalom angol nyelven:

Cappelli, Peter (2008): Talent on demand: Managing talent in an age of uncertainty. Harvard Business Press: Boston

Osterwalder, Alexander and Yves Pigneur (2010): Business model generation: A handbook for visionaries, game changers and challengers. John Wiley and Sons: Hoboken

Whetten, David A. – Cameron Kim S. (2016): Developing Management Skills, Global Edition, 9/E, Pearson

- A Marketing & Menedzsment, a Vezetéstudomány, a HVG, Harvard Business Review, Piac és Profit, Haszon és a CEO (és egyéb szakmai) folyóiratok tematikus cikkei
- az órai előadások PP-i

A tananyagok és kiegészítő anyagok (az órai előadások PP-i, az önértékelő tesztek, az esettanulmányok és további, a tanulást segítő anyagok) elérhetők a [szelearning.sze.hu](http://szelearning.sze.hu) oldalon