

Tárgytematika / Course Description

Soft skillek és vezetői alapok

KGNB_VKTM006

Tárgyfelelős neve /
Teacher's name: dr. Konczosné dr. Szombathelyi Márta

Félév / Semester: 2019/20/2

Beszámolási forma /
Assesment: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám /
Teaching hours(week): 2/2/0

Tárgy féléves óraszám /
Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

1. A tantárgy szerepe a képzés céljának megvalósításában:

A tantárgy két témának – a soft képességek és a vezetés – a megalapozását szolgálja. A soft képességek az emberi kapcsolatokkal és a koncepcióalkotással kapcsolatosak, így szorosan összefüggnek a vezetői képességekkel.

A tantárgy elméletet és gyakorlati ismereteket egyaránt magában foglal. Oktatásának keretében a hallgatók elsajátítják egyrészt azokat az ismereteket, amelyek a szervezeti, csoport és egyéni szinten szükséges készségekkel kapcsolatosak és e témakörök megértéséhez szükségesek. Másrészt a félévi projektfeladatok, a gyakorlati példák, esettanulmányok, tesztek megoldásán keresztül a saját képességek kialakulását, illetve fejlesztését célozza meg.

2. A tantárgy témájának szakmai háttere, indokoltsága:

A képességek („hard és soft” skillek) és a vezetéstudományi ismeretek szükségességét – a klasszikustól a modern elméletekig – minden korszak bizonyítja. Komplexen az 1980/90-es évektől kerültek a menedzsment- és vezetéstudományok érdeklődésének középpontjába. A globalizáció okozta mobilitás az emberi tényezőnek a versenyképességben játszott szerepét megnövelte. Nemzetközi és hazai vizsgálatok eredményei elősegítik az eredményesebb vezetői magatartást.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Időszak	Előadás	Szeminárium
1. hét	A tantárgy céljainak, a félév feladatainak egyeztetése. A vezetés fogalma és jelentősége; A menedzsment és a vezetés közti azonosságok és különbségek. Vezetéstudományi/menedzsment-tudományi iskolák	A kritikus vezetői készségek és kompetenciák A befolyásolás és a hatás készsége. Teszt és vállalati esetek (1/1-2-3) (prezentáció) *
2. hét	A vezetést befolyásoló környezeti tényezők: kultúra, szervezeti kultúra, trendek, globalizáció, digitalizáció, ipar 4.0	A kulturális készségek fejlesztése: Teszt és vállalati esetek. Kultúra prezentációk

3. hét	Globalizáció, globális szervezetek. Társadalmi felelősség (CSR). Etikus és etikátlan magatartás; Munkavállalói sokféleség (diversity)	Fenntarthatóság, „zöld” gondolkodás és magatartás. Etikai standardok építése: Teszt és vállalati esetek
4. hét	Döntéshozás, döntésméletek: racionális, megérzés alapú; Egyéni és csoportos döntési folyamatok. A döntést befolyásoló tényezők	Kreativitás, design thinking, big data. Döntéshozói készségek mérése és fejlesztése;
5. hét	Tervezés , mint vezetői feladat; Stratégiai gondolkodás, benchmarking; vállalati, verseny- és funkcionális stratégia	Célállítás, dinamizmus és rugalmasság; Teszt és vállalati esetek
6. hét	Szervezeti struktúra és design; Jogkör és felelősség; A vezetés és az irányítás kérdései; Befolyásoló tényezők	Tárgyalási és prezentációs technikák; Növelni az erődöt / befolyásodat Teszt és vállalati esetek
7. hét	Szervezés Az emberi erőforrás menedzselése (HRM)	Interjú technikák; Karrier-építési technikák
8. hét	A változás- és az innováció-menedzsment alapjai. Pozitív változások vezetése	A változásmenedzsment gyakorlati aspektusai. A munkahelyi stressz kezelése;
9. hét	Vezetés Az egyéni viselkedés alapjai; Generációk, személyiség típusok, érzelmi intelligencia, tanulási attitűdök;	A munkatársi érzelmek és személyiség megértésének készsége
10. hét	A csoport és csapatmunka; A csoportviselkedés modelljei;	Hatékony csapatmunka; A csapatmunka és a konfliktuskezelési készség fejlesztése
11. hét	Motiváció és jutalmazási modellek, motiváció-elméletek;	Ön-motiváció és mások motiválása; Teszt és vállalati esetek
12. hét	Vezetés és vezetők; Vezetői/menedzseri stílusok; A bizalom, a vezetés esszenciája	Projekt prezentációk** (értékelés; a kritikákra való helyes reagálás; a kérdések megválaszolása; szemléltetés – slide, videó, képek, stb.)
13. hét	A kommunikáció és az információ menedzselése; A személyes és a technológiai kommunikáció: hálózatok, wifi	Projekt prezentációk** (értékelés; a kritikákra való helyes reagálás; a kérdések megválaszolása; szemléltetés – slide, videó, képek, stb.)
14. hét	Időgazdálkodás; Nehéz személyek kezelése	A féléves munka értékelése; Hogyan adjunk jó visszajelzést?

Az egyes előadásokra, szemináriumokra alkalmanként a gazdasági szféra szakembereinek bevonása tervezett (pl. HRM témában állásinterjúra és cv-re munkaerő-piaci szakértő; Lean-menedzsment szakértő, vállalati szakemberek, vállalkozók, stb.)

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Folyamatos órai munka (egyéni készségek mérése, esettanulmányok elemzése, stb.) **30 pont**

A szemeszter során a hallgatók csoportokban dolgoznak, előre egyeztetett témán. Ezekből minden csoport egy szemléletes bemutatót tart. Módszerei: PP és/vagy poszter, továbbá handout, saját videó készítése, stb. **30 pont**

Egyéni tervezés (álom – cél – terv) **20 pont;**

Teszt az előadások anyagából **20 pont**

Követelmény:

A gyakorlati órákon való részvétel kötelező, megengedett maximális hiányzás: 2.

Plusz pontok szerezhetők (részvétel: TDK-képzés, TDK és Teh.nap, egyetemi vendégelőadások, egyéb ajánlott programok)

Az értékelés (pontok)

0 - 50 pont	elégtelen
51 - 65 pont	elégséges
66 - 80 pont	közepes
81 - 90 pont	jó
91 - 100 pont	jeles

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom

Bakacsi Gyula (2010): A szervezeti magatartás alapjai. Aula Kiadó (272. old.) online text-book (kijelölt fejezetek)

Ajánlott irodalom magyar nyelven:

Fukuyama, Francis (2007): Bizalom. Európa Kiadó, Budapest

Girard, Beranard (2010): A menedzsment forradalma: a Google-modell. Typotex, Budapest

Goleman, D. – Boyatzis, R. – Mcleee, A. (2003): A természetes vezető. Az érzelmi intelligencia hatalma. Vince Kiadó, Budapest

Konczos-Szombathelyi Márta, 2008. Kommunikáló kultúrák. L'Harmattan Kiadó: Budapest

Ajánlott irodalom angol nyelven:

Cappelli, Peter (2008): Talent on demand: Managing talent in an age of uncertainty. Harvard Business Press: Boston

Osterwalder, Alexander and Yves Pigneur (2010): Business model generation: A handbook for visionaries, game changers and challengers. John Wiley and Sons: Hoboken

Robbins, S. P. – DeCenzo, D. A. – Coulter, M. (2015): Fundamentals of Management. 9th ed. Pearson

Whetten, David A. – Cameron Kim S. (2016): Developing Management Skills, Global Edition, 9/E, Pearson

- A Marketing & Menedzsment, a Vezetéstudomány, a HVG, Harvard Business Review, Piac és Profit, Haszon és a CEO (és egyéb szakmai) folyóiratok tematikus cikkei
- az órai előadások PP-i

A tananyagok és kiegészítő anyagok elérhetők a szelearning.sze.hu oldalon