

## Tárgytematika / Course Description

### CheckINN mesterkurzus

KGNB\_TRTM125

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Princzinger Péter Gábor

**Félév / Semester:** 2021/22/2

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 2/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 0/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A hallgató átfogó ismereteket szerezzen és részletesen ismerhesse meg a turizmus menedzsment tantárgyakon átívelő fortélyait. A tantárgy az egyetemen megszerzett turisztikai szaktudást gyakorlati és piaci környezetben szerzett tapasztalatokkal hivatott kiegészíteni. A félév során magyar és nemzetközi előadók átfogó képet adnak a turizmus működéséről a különböző iparági szereplők szempontjából. Az előadássorozat olyan kurrens témákat tartalmaz, amelyek bár szorosan kapcsolódnak az egyetemi törzsanyaghoz, azt más megvilágításba teszi. Az egyes előadások megtartásába ennek érdekében jelentős piaci tapasztalattal rendelkező szakteknitelyeket is bevonunk. A kurzus célja tehát, hogy az elméleti tudáshoz, gyakorlati tapasztalatot adva segítsen a diákoknak eldönteni, mely karrierutakat válasszák tanulmányaik befejezése után.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

**Tantárgy tartalma heti bontásban:**

1. Bevezetés a tárgyba, módszertani ismertetés
2. Utazás- és rendezvényszervezés customer journey
3. Nemzetközi kommunikáció és tárgyalástechnika
4. Tudatos énmárka építés a turizmusban
5. Nemzetközi turisztikai trendek - Külföldi turisztikai szakember előadásában
6. Disztribúciós a turizmusban - külföldi / hazai turisztikai szakember előadásában
7. Állami szerepvállalás a turizmusban
8. Turizmus menedzsment ismeretek piaci szakemberek előadásában utazásszervezés

9. Turizmus menedzsment ismeretek piaci szakemberek előadásában - szállodaipar
10. Turizmus menedzsment ismeretek piaci szakemberek előadásában rendezvényszervezés
11. Turizmus menedzsment ismeretek piaci szakemberek előadásában - egyéb turisztikai szolgáltatások
12. Üzleti tervezés
13. Tanulmányi út
14. Vizsga - Zárthelyi dolgozat
15. Pótzárthelyi dolgozat

---

## **SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD**

A tantárgy teljesítésének feltétele az írásbeli vizsga legalább 50%-os teljesítése.

A félév végi aláírás követelményei: a katalógus alapján ellenőrzött jelenlét.

A vizsgára bocsátás feltétele: aláírás

Az osztályzat kialakításának módja: az írásbeli vizsga alapján

0-50%: elégtelen

51-63%: elégséges

64-75%: közepes

76-88%: jó

89-100%: jeles

---

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

Prof. Dr. Claude Kaspar — dr. Fekete Mátyás PhD. Menedzsment a turizmusban

Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia

Zátori Anita - Élménymenedzsment a turizmusban

Kovács Edina, Kiss Kornélia - Turisztikai trendek

### **Ajánlott irodalom**

Erin Meyer - The culture map

Royston-Lee, David Purkiss, John - Énmárka

Kenesei Zsófia, Cserdi Zsófia Hajnalka - Szolgáltatásmarketing a turizmusban