

Tárgytematika / Course Description Utazásszervezés és értékesítés I.

KGNB_TRTM100

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Albert-Tóth Attila

Félév / Semester: 2024/25/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 1/2/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

Oktatás célja:

A tantárgy célja, hogy a hallgatók a tanulmányaik során olyan elméleti és gyakorlati ismeretanyagot sajátítsanak el, amely a későbbiekben képessé teszi őket egyes utazási irodai munkakörök ellátására. A hallgatók megismerik az utazási irodák helyét a turizmus rendszerében, a hazai piacra való belépés jogszabályi feltételeit.

Képesek lesznek a kereslet, a kínálat és az aktuális turisztikai trendek megismerésére, ezek alapján túrák szervezésére, utazási ügynöki tevékenységre.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Tantárgy tartalma:

1. Utazások történelmi szakaszai és trendjei, az utazásszervezés története és jelene
2. Alapfogalmak, az utazásszervezést és közvetítést szabályozó rendeletek
3. Utazási szándék, utazási ötlet, a fogyasztói döntés, a kereslet megismerésének szerepe a kínálat kialakításában
4. Utazási döntések, terméktípusok, programtípusok, a desztináció szerepe az utazási döntésben (a kínálat kialakítása), élményközpontú termékfejlesztés, innováció a turisztikai termékek fejlesztésében
5. Utazásszervezés a gyakorlatban, a termékkínálat kialakításának lépései
6. A tour-operátori tevékenység szakaszai
7. Szerződéses az utaztatási tevékenység feltételeinek és áralapjának biztosítására
8. Elő- és utókalkuláció készítésének alapjai és célja
9. Belföldi, beutazó és kiutazó kalkuláció készítésének gyakorlati bemutatása
10. E-kereskedelem a turizmusban, digitális lehetőségek, online utazási irodák, elosztási csatornák bővülésének hatása
11. A marketing szerepe és eszközei a turisztikai vállalkozások működésében
12. A hazai turizmus szerepe és pozíciója
13. Ügyfélszolgálati irodai tevékenység
14. Utazási statisztikai adatok elemzése

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Számonkérési és értékelési rendszere:

A foglalkozásokon való részvétel kötelező, maximum 3 igazolatlan hiányzás megengedett a az előadásokon és maximum 3 igazolatlan hiányzás megengedett a gyakorlati foglalkozásokon.

Amennyiben a koronavírus helyzet alakulása szükségessé tesz bármilyen változtatást, akkor az aktuális egyetemi szabályozás szerint leírt módosítások automatikusan érvénybe lépnek.

A félévi aláírás megszerzésének feltétele:

Csoportos projektfeladat elkészítése a megadott határidőkre, a projektfeladat mind a két részének elfogadása az oktató által. A projektfeladat két (1. és 2.) részből áll.

1. rész:

A csoportos projektfeladat elkészítése és bemutatása a gyakorlati órákon (Prezentáció, PPT-s kiselőadás tartása), előzetesen egyeztetett időpontban. A kiselőadás elfogadása a gyakorlaton az oktató által. (Amennyiben a koronavírus helyzet nem teszi lehetővé a gyakorlaton a prezentáció személyes jelenléttel történő megtartását, a PPT-s prezentáció anyagát el kell küldeni az oktatónak, a prezentáció eredetileg tervezett időpontjáig. A kiselőadás PPT-s formátumú anyagának elfogadása az oktató által.)

2. rész:

A csoportos projektfeladat végleges változatának elkészítése a megadott határidőre (word formátumban), a projektfeladat elfogadása az oktató által. A végleges változat a prezentáció javított anyaga, amennyiben az oktató javaslatot tesz annak szükségessé módosítására.

VIZSGA:

Jelenléti írásbeli vizsga, (az egyetem épületében) az előadásokon elhangzott és a tantárgyi tematikában megadott kötelező és ajánlott irodalmak alapján. A vizsgára való felkészüléshez szükséges anyagok a tantárgy Moodle felületéről és a megadott internetes elérhetőségekről letölthetők.

A vizsga értékelése:

88-100 %: jeles (5)

75-87 %: jó (4)

63-74 %: közepes (3)

51-62 %: elégséges (2)

0-50 %: elégtelen (1)

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Irodalom:

Kötelező irodalom:

Jancsik András - Jászberényi Melinda - Kökény László (2019): Az utazásszervezés új dimenziói. Akadémiai Kiadó, Budapest. www.mersz.hu

Molnár Gabriella (2015): Utazási irodák működése – Utazásszervezés és értékesítés. Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző, Budapest.

Az utazásszervezéssel, utaztatással kapcsolatos hatályos jogszabályok. www.njt.hu

Az utazásszervezéssel, utaztatással kapcsolatos hivatalos kormányzati oldalon található szakmai anyagok, tájékoztatók, tudnivalók anyagai. <https://mkeh.gov.hu/>

Egyéb ajánlott irodalom:

Irimiás Anna - Jászberényi Melinda - Michalkó Gábor (2019): A turisztikai termékek innovatív fejlesztése. Akadémiai Kiadó, Budapest. www.mersz.hu

Kovács Edina - Kiss Kornélia (2018): Turisztikai trendek. Akadémiai Kiadó, Budapest. www.mersz.hu

Zátori Anita (2018): Élménymenedzsment a turizmusban. Akadémiai Kiadó, Budapest. www.mersz.hu

Molnár Gabriella (2008): Utazásszervezés és értékesítés. Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző, Budapest.

Zalotay Eleménné - Zsobraák Ferencné - Bihari Istvánné (2008): Esettanulmány utazásszervezés témakörben. BGF jegyzet, Budapest.

A Magyar Turisztikai Ügynökség (MTÜ) honlapja <https://mtu.gov.hu/>

A Turizmus Akadémia honlapja <https://ujturizmus.turizmusakademia.hu/>

A Magyar Utazási Irodák Szövetségének (MUISZ) honlapja <https://muisz.com/hu/>

A „Turizmus.com” szakmai folyóirat honlapja: <https://turizmus.com/>

A „Pont.itt” szakmai folyóirat (korábban: Turizmus & Vendég, Turizmus Trend) honlapja: <http://turizmusonline.hu/>

Utazási irodák, turisztikai szolgáltatók honlapjai

Útvonaltervező honlapok

AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL