

## Tárgytematika / Course Description

### Utazásszervezés és értékesítés I.

KGNB\_TRTM100

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Albert Tóth Attila

**Félév / Semester:** 2021/22/1

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 1/2/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 0/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

#### Oktatás célja:

A tantárgy célja, hogy a hallgatók a tanulmányaik során olyan elméleti és gyakorlati ismeretanyagot sajátítsanak el, amely a későbbiekben képessé teszi őket egyes utazási irodai munkakörök ellátására. A hallgatók megismerik az utazási irodák helyét a turizmus rendszerében, a hazai piacra való belépés jogszabályi feltételeit.

Képesek lesznek a kereslet, a kínálat és az aktuális turisztikai trendek megismerésére, ezek alapján túrák szervezésére, utazási ügynöki tevékenységre.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

#### Tantárgy tartalma:

- 1) Utazások történelmi szakaszai és trendjei, az utazásszervezés története és jelene
- 2) Alapfogalmak, az utazásszervezést és közvetítést szabályozó rendeletek
- 3) Utazási szándék, utazási ötlet, a fogyasztói döntés, a kereslet megismerésének szerepe a kínálat kialakításában
- 4) Utazási döntések, terméktípusok, programtípusok, a desztináció szerepe az utazási döntésben (a kínálat kialakítása), élményközpontú termékfejlesztés, innováció a turisztikai termékek fejlesztésében
- 5) Utazásszervezés a gyakorlatban, a termékkínálat kialakításának lépései
- 6) A tour-operátori tevékenység szakaszai
- 7) Szerződések az utaztatási tevékenység feltételeinek és áralapjának biztosítására
- 8) Elő- és utókalkuláció készítésének alapjai és célja
- 9) Belföldi, beutazó és kiutazó kalkuláció készítésének gyakorlati bemutatása
- 10) E-kereskedelem a turizmusban, digitális lehetőségek, online utazási irodák, elosztási csatornák bővülésének hatása
- 11) A marketing szerepe és eszközei a turisztikai vállalkozások működésében
- 12) A hazai turizmus szerepe és pozíciója
- 13) Ügyfélszolgálati irodai tevékenység
- 14) Utazási statisztikai adatok elemzése

## SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

### Számonkérési és értékelési rendszere:

A foglalkozásokon való részvétel kötelező, maximum 3 igazolatlan hiányzás megengedett a az előadásokon és maximum 3 igazolatlan hiányzás megengedett a gyakorlati foglalkozásokon.

Amennyiben a koronavírus helyzet alakulása szükségessé tesz bármilyen változtatást, akkor az aktuális egyetemi szabályozás szerint leírt módosítások automatikusan érvénybe lépnek.

### A félévi aláírás megszerzésének feltétele:

Csoportos projektfeladat elkészítése a megadott határidőkre, a projektfeladat mind a két részének elfogadása az oktató által. A projektfeladat két (1. és 2.) részből áll.

1. rész:

A csoportos projektfeladat elkészítése és bemutatása a gyakorlati órákon (Prezentáció, PPT-s kiselőadás tartása), előzetesen egyeztetett időpontban. A kiselőadás elfogadása a gyakorlaton az oktató által. (Amennyiben a koronavírus helyzet nem teszi lehetővé a gyakorlaton a prezentáció személyes jelenléttel történő megtartását, a PPT-s prezentáció anyagát el kell küldeni az oktatónak, a prezentáció eredetileg tervezett időpontjáig. A kiselőadás PPT-s formátumú anyagának elfogadása az oktató által.)

2. rész:

A csoportos projektfeladat végleges változatának elkészítése a megadott határidőre (word formátumban), a projektfeladat elfogadása az oktató által. A végleges változat a prezentáció javított anyaga, amennyiben az oktató javaslatot tesz annak szükségesség módosítására.

### Megajánlott vizsgajegy lehetősége:

Azok a hallgatók, akik a csoportos projektfeladat mindkét részét (1. Prezentáció, PPT-s kiselőadás) és (2. véglegesített word anyag, a javasolt módosítások szerint) a megadott határidőkre és megfelelő színvonalon elkészítették, a félévi összesített munkájukra MEGAJÁNLOTT VIZSGAJEGYET kaphatnak.

A megajánlott vizsgajegyet a hallgató elfogadhatja az egyetem által megadott legkésőbbi határidőig. A hallgató nem köteles elfogadni a megajánlott vizsgajegyet. A megajánlott vizsgajegy akkor válik érvényessé, ha azt a hallgató a HIR-ben elfogadta.

Az oktató nem köteles megajánlott jegyet adni, amennyiben a projektmunka nem éri el az elvárt megfelelő színvonalat. Aki nem kap megajánlott jegyet, vagy nem fogadja el a megadott határidőig, annak a vizsgát kell tenni a tárgyból, a Neptun rendszerben megadott vizsgaidőpont(ok)ban.

## **VIZSGA:**

Írásbeli vizsga, az előadásokon elhangzott és a tantárgyi tematikában megadott kötelező irodalmak alapján. A vizsgára való felkészüléshez szükséges anyagok a tantárgy Moodle felületéről és a megadott internetes elérhetőségekről letölthetők.

Amennyiben a koronavírus helyzet miatt a vizsga lebonyolítására nem lesz lehetőség hagyományos módon, személyes jelenléttel az egyetem épületében, úgy távvizsgáztatásra kerül sor a Neptun rendszerben megadott vizsgaidőpontokban.

A távvizsgáztatás módja a vizsgaidőszak kezdete előtt egy héttel kerül pontosításra, arról az érintett hallgatók a Moodle felületen tájékozódhatnak.

A vizsga értékelése:

88-100 %: jeles (5)

75-87 %: jó (4)

63-74 %: közepes (3)

51-62 %: elégséges (2)

0-50 %: elégtelen (1)

---

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

### **Irodalom:**

### **Kötelező irodalom:**

Jancsik András - Jászberényi Melinda - Kökény László (2019): Az utazásszervezés új dimenziói. Akadémiai Kiadó, Budapest. [www.mersz.hu](http://www.mersz.hu)

**Molnár Gabriella (2015): Utazási irodák működése – Utazásszervezés és értékesítés. Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző, Budapest.**

Az utazásszervezéssel, utaztatással kapcsolatos hatályos jogszabályok. [www.njt.hu](http://www.njt.hu)

### **Egyéb ajánlott irodalom:**

Irimiás Anna - Jászberényi Melinda - Michalkó Gábor (2019): A turisztikai termékek innovatív fejlesztése. Akadémiai Kiadó, Budapest. [www.mersz.hu](http://www.mersz.hu)

Kovács Edina - Kiss Kornélia (2018): Turisztikai trendek. Akadémiai Kiadó, Budapest. [www.mersz.hu](http://www.mersz.hu)

Zátori Anita (2018): Élménymendzsmen a turizmusban. Akadémiai Kiadó, Budapest. [www.mersz.hu](http://www.mersz.hu)

**Molnár Gabriella (2008): Utazásszervezés és értékesítés. Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző, Budapest.**

Zalotay Elemérné - Zsobrák Ferencné - Bihari Istvánné (2008): Esettanulmány utazásszervezés témakörben. BGF jegyzet, Budapest.

A Magyar Turisztikai Ügynökség (MTÜ) honlapja <https://mtu.gov.hu/>

A Turizmus Akadémia honlapja <https://ujturizmus.turizmusakademia.hu/>

A Magyar Utazási Irodák Szövetségének (MUISZ) honlapja <https://muisz.com/hu/>

A „Turizmus.com” szakmai folyóirat honlapja: <https://turizmus.com/>

A „Pont.it” szakmai folyóirat (korábban: Turizmus & Vendég, Turizmus Trend) honlapja: <http://turizmusonline.hu/>

Utazási irodák, turisztikai szolgáltatók honlapjai

Útvonaltervező honlapok