

## Tárgytematika / Course Description

### Turisztikai kutatások módszertana

**KGNB\_TRTM045**

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** Ivancsóné dr. Horváth Zsuzsanna

**Félév / Semester:** 2021/22/2

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Folyamatos számonkérés

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/2/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 0/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A kurzus után a hallgató képessé válnak önálló kutatómunkára a turizmus témakörében, felhasználva más tudományágak módszereit. Megismerik a legfontosabb hazai és nemzetközi irodalmi forrásokat, készség szinten megismerik a statisztikai elemzés módszereit. Megtanulnak statisztikai program által statisztikai adatokat elemezni, megismerik a turizmus kutatásokban használatos speciális programokat.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1.hét A kutatás típusai, a kutatás tervezése, lépései, kutatási terv készítése

2.hét A turizmuskutatás forrásai. Adatbázisok a turizmus kutatásban.  
Dokumentumelemzés

3.hét " STEP és SWOT analízis a turizmusban

Esettanulmányok"

4.hét Személyes interjú, mélyinterjú, fókuszcsoportos vizsgálatok összeállítása és értékelése. A személyes megfigyelés módszerei és lebonyolítása

5.hét "A kvalitatív vizsgálatok elemzése, értelmezése

Esettanulmányok "

6.hét Az írásbeli megkérdezés turizmus-statisztikai vonatkozásai – kvantitatív módszerek, Kérdőívkészítés, kérdéstípusok

7.hét "Adatbázisok a turizmusban. Validitás, reliabilitás a kvantitatív kutatásban. Adattípusok, nominális skála, ordinális, skála, intervallum skála, arányskála. Egy-és többváltozós elemzések Matematikai-statisztikai elemzési módszerek alkalmazása a turizmusban:

Keresztábra elemzés"

8.hét Matematikai-statisztikai elemzési módszerek alkalmazása a turizmusban: variancia analízis, korreláció

9.hét Matematikai-statisztikai elemzési módszerek alkalmazása a turizmusban: faktorelemzés

10.hét Matematikai-statisztikai elemzési módszerek alkalmazása a turizmusban: klaszterelemzés

11.hét Matematikai-statisztikai elemzési módszerek alkalmazása a turizmusban: regresszióelemzés

12.hét Turisztikai idősorok elemzése, kereslet-kínálat elemzése

13.hét A különböző területi szintek javasolt módszertani vizsgálata esettanulmányok

14.hét Esettanulmányok a turizmus társadalmi hatásainak modellezésére

---

## **SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD**

A foglalkozásokon való részvétel kötelező. A foglalkozásokhoz kapcsolódóan kiadott feladatok kerülnek értékelésre. Az értékelés a kiadott feladatokban pontosan meghatározott, a moodle rendszerbe a félév elején feltöltött.

A beadandó feladatra 85 pont, a prezentációra 15 pont kapható.

A félév sikeres teljesítéséhez 61 pont elérése szükséges.

0-60 pont elégtelen

61-70 pont elégséges

71-80 pont közepes

81-90 pont jó

91-100 pont jeles

---

## KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

### Kötelező irodalom

Kóródi Márta, Aubert Antal, Braunné Fülöp Katalin, Formádi Katalin, Jancsik András, Jónás-Berki Mónika, Kóródi Márta, László Éva, Mayer Péter, Mellár Tamás, Péntes Ibolya, Raffay Zoltán, Rátz Tamara, Szabó Géza, Túróczi Imre, Veres Lajos: Turizmus kutatások módszertana, e-tananyag <http://www.eturizmus.pte.hu/szakmai-anyagok/Turizmus%20kutat%C3%A1sok%20m%C3%B3dszertana/book.html>

Sajtos, L.-Mitev,A.: SPSS kutatási és adatelemzési kézikönyv

Majoros P.: A kutatómódszertan alapjai, Perfekt Kiadó

Órai jegyzetek

### Ajánlott irodalom

Deli-Gray Zsuzsa- Árva László: Turizmusmarketing esettanulmányok, Akadémiai Kiadó, 2010. Saunders et al.: Research Methods for Business Students, Pearson, 2016.