

Tárgytematika / Course Description

Turisztikai kutatások módszertana

KGNB_TRTM045

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: Ivancsóné dr. Horváth Zsuzsanna

Félév / Semester: 2019/20/2

Beszámolási forma /

Assesment: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/2/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A kurzus után a hallgató képessé válnak önálló kutatómunkára a turizmus témakörében, felhasználva más tudományágak módszereit. Megismerik a legfontosabb hazai és nemzetközi irodalmi forrásokat, készség szinten megismerik a statisztikai elemzés módszereit. Megtanulnak statisztikai program által statisztikai adatokat elemezni, megismerik a turizmus kutatásokban használatos speciális programokat.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1.hét A kutatás típusai, a kutatás tervezése, lépései, kutatási terv készítése

2.hét A turizmuskutatás forrásai. Adatbázisok a turizmus kutatásban.
Dokumentumelemzés

3.hét " STEP és SWOT analízis a turizmusban

Esettanulmányok"

4.hét Személyes interjú, mélyinterjú, fókuszcsoporthoz vizsgálatok összeállítása és értékelése. A személyes megfigyelés módszerei és lebonyolítása

5.hét "A kvalitatív vizsgálatok elemzése, értelmezése

Esettanulmányok "

6.hét Az írásbeli megkérdezés turizmus-statisztikai vonatkozásai – kvantitatív módszerek, Kérdőív-készítés, kérdéstípusok

7.hét "Adatbázisok a turizmusban. Validitás, reliabilitás a kvantitatív kutatásban. Adattípusok, nominális skála, ordinális, skála, intervallum skála, arányskála. Egy- és többváltozós elemzések Matematikai-statisztikai elemzési módszerek alkalmazása a turizmusban:

Keresztábra elemzés"

8.hét Matematikai-statisztikai elemzési módszerek alkalmazása a turizmusban: variancia analízis, korreláció

9.hét Matematikai-statisztikai elemzési módszerek alkalmazása a turizmusban:
faktorelemzés

10.hét Matematikai-statisztikai elemzési módszerek alkalmazása a turizmusban:
klaszterelemzés

11.hét Matematikai-statisztikai elemzési módszerek alkalmazása a turizmusban:
regresszióelemzés

12.hét Turisztikai idősorok elemzése, kereslet-kínálat elemzése

13.hét A különböző területi szintek javasolt módszertani vizsgálata
esettanulmányok

14.hét Esettanulmányok a turizmus társadalmi hatásainak modellezésére

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A foglalkozásokon való részvétel kötelező. A foglalkozásokhoz kapcsolódóan kiadott feladatok kerülnek értékelésre.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom

Kóródi Márta, Aubert Antal, Braunné Fülöp Katalin, Formádi Katalin, Jancsik András, Jónás-Berki Mónika, Kóródi Márta, László Éva, Mayer Péter, Mellár Tamás, Péntes Ibolya, Raffay Zoltán, Rátz Tamara, Szabó Géza, Túróczi Imre, Veres Lajos: Turizmus kutatások módszertana, e-tananyag <http://www.eturizmus.pte.hu/szakmai-anyagok/Turizmus%20kut%C3%A1sok%20m%C3%B3dszertana/book.html>

Sajtos, L.-Mitev,A.: SPSS kutatási és adatelemzési kézikönyv

Majoros P.: A kutatómódszertan alapjai, Perfekt Kiadó

Ajánlott irodalom

Deli-Gray Zsuzsa- Árva László: Turizmusmarketing esettanulmányok, Akadémiai Kiadó, 2010. Saunders et al.: Research Methods for Business Students, Pearson, 2016.