

Tárgytematika / Course Description

Turizmus marketing

KGNB_TRTM023

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: Albert Tóth Attila

Félév / Semester: 2018/19/1

Beszámolási forma /

Assesment: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/2/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy célja:

A tantárgy célja a marketing gyakorlatának megismerése a turizmus területén.

A tárgy sikeres teljesítése után a hallgatók képesek lesznek a marketing ismeretek alkalmazására és gyakorlati hasznosítására.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1. A turizmus marketing alapelemei és meghatározásai. A non-profit marketing és a szolgáltatásmarketing sajátosságai. A szolgáltatások „7P” elmélete
2. A turizmus piaca. Keresleti és kínálati változások, környezeti hatások. A turisztikai piac és a fogyasztói magatartás. A fogyasztói szegmensek
3. A fogyasztói magatartás kutatása. A marketingkutatás a turizmusban
4. Stratégiai tervezés, marketingtervezés. Az image és az arculat. Corporate Identity
5. Az idegenforgalmi „termék” és fejlesztésének feladatai. Differenciálódási folyamatok
6. Árpolitika a turizmusban és a hozadék-menedzsment. A kereslet árérzékenységének vizsgálata
7. Értékesítési csatornák a turizmusban
8. A marketing kommunikációs mix, országreklám, desztináció-reklám, cégreklám
9. Panasz-szituációmenedzsment és válságmenedzsment
10. Közlekedési vállalatok marketingje és szerepük a turizmusban
11. Szálláshely-marketing és minőségmenedzsment

12. E-marketing a turizmusban

13. ZH írás

14. Pót ZH lehetőség

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Követelmény:

1. A foglalkozásokon való aktív részvétel, legfeljebb 3 igazolatlan hiányzás megengedett
2. A félév során egy beadandó házi dolgozatot (projektmunka) kell készíteni a hallgatóknak, amely az oktatóval előzetesen egyeztetett és jóváhagyott turizmus marketing téma feldolgozása (csapatmunka), valamint a téma kiselőadás formájában történő előadása csapatonként a szemináriumokon
3. A kiselőadások megtartása és a házi dolgozat határidőre történő beadása és elfogadása
4. Sikeres zárthelyi dolgozat (ZH) megírása

Az 1-4. pontban felsoroltak, együttesen az évközi jegy feltételei.

Értékelés:

A beadandó dolgozat és a kiselőadás együttesen 50%-ban, az írásbeli zárthelyi dolgozat 50%-ban járul hozzá az évközi jegyhez

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Irodalom:

Kötelező irodalom:

Kozma Boglárka (2006) Turizmus marketing. BGF jegyzet, Budapest

Kötelező anyag a szemináriumokon elhangzott anyag is.

Magyar Turisztikai Ügynökség / Magyar Turizmus Zrt.: Marketing tervek (aktuális: kötelező, korábbiak: ajánlott)

Ajánlott irodalom:

Lőrincz Katalin - Sulyok Judit (szerk.)(2017) Turizmusmarketing.

Akadémiai Kiadó, Budapest

Deli-Gray Zsuzsa - Árva László (szerk.) (2010 és 2017) Turizmusmarketing esettanulmányok I-II.

Akadémiai Kiadó, Budapest

Kenesei Zsófia - Kolos Krisztina (2014) Szolgáltatásmarketing és -menedzsment

Alinea Kiadó, Budapest

Piskóti István (2012) Régió- és településmarketing.

Akadémiai Kiadó, Budapest

Veres Zoltán (2009) A szolgáltatásmarketing alapkönyve

Akadémiai Kiadó, Budapest