

Tárgytematika / Course Description

Turisztikai vállalkozások termékmenedzsmentje

KGNB_TRTM022

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Darabos Ferenc

Félév / Semester: 2023/24/1

Beszámolási forma /

Assesment: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/2/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A turisztikai vállalkozások, és a nonprofit szféra együttműködésének modellezése. A hallgatók képessé válnak a turizmus működtetésének speciális tervezési, megvalósítási, ellenőrzési feladatainak ellátására, a sokirányú turisztikai termékfejlesztésre.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1. hét: Módszertani ismertetés, csoportok, témáinak kiválasztása terméktípus szerint (az 5-6 fős csapatok 1 új, vagy meglévő terméktípust és egy konkrét helyszínt választanak, melyen belül az alábbi témakörökből egyéni kiselőadást tartanak a műveltető órát követően). Egészségügyi szervezők egészségturizmus terméktípust választhatnak.

1. hét Kínálati-keresleti tényezők tájékoztató, műveltető óra
2. hét Kiselőadás
3. hét Településrendezés, építészeti program, berendezések tájékoztató, műveltető óra
4. hét Kiselőadás
5. hét Szolgáltatások tájékoztató, műveltető óra
6. hét Műveltető óra
7. hét Kiselőadás
8. hét Marketing, tájékoztató, műveltető óra
9. hét Kiselőadás
10. hét Üzemeltetés tájékoztató, műveltető óra
11. hét Kiselőadás
12. hét Fejlesztések tájék, műveltető óra
13. hét Kiselőadás, dolgozatok beadása
14. hét Gyakorlati jegyek lezárása

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

10 perces előadás/hallgató ennek megfelelő diaszámmal), 50-60 oldalas csoportdolgozat beadása a kiselőadások összesített tartalmából, on line formában. A végleges gyakorlati jegy a szemináriumi aktivitás (a ppt-k közös hallgatói értékelései), egyéni kiselőadás és a csoport által összeállított dolgozat értékeléséből alakul ki a három részjegy átlagából 1-5 ig. A ppt-t a tárgy moodle oldalára is fel kell tölteni a kiselőadás előtti napig.

a szemináriumi aktivitás követelményei: a hallgatók ppt előadással kapcsolatos értékelhető hozzászólásainak, kritikai észrevételeinek összesített száma alapján, és a műveltető órák végén feltett oktatói kérdésekre adott, a munkát ellenőrző kérdésekre adott válaszok alapján egy arányosan kialakított részjegy.

ppt kiselőadás követelményei: időkeret tartása, tartalmi megfelelés, papír nem vehető igénybe, összefüggő szöveg nem írható a diára, főtós, térképes, folyamatábrás szemléltetés, arab számozású vázlat, irodalomjegyzék, forrásmegjelölések. Ezek hiányában arányos jegylevonás következik. Bírálata a szakdolgozati követelmények szerint.

a dolgozat követelményei: 50-60 oldalas dolgozat, minden csapattag 10 oldalt ír és egybe fésülve adják be a dolgozatot a tárgy moodle oldalára, formailag, tartalmilag a szakdolgozati követelményrendszer szerint.

Folyamatos konzultáció a darabos.ferenc@sze.hu-n és a <https://meet.google.com/txo-soec-nhd> platformon.

Az aláírás feltétele a szemináriumokon való részvétel, 2 hiányzás lehetséges, illetve a tartalmi követelmények elégséges teljesítése. Pótlási, javítási lehetőség a vizsga időszakban, egyeztetett időpontban a <https://meet.google.com/txo-soec-nhd> platformon történő kiselőadás és a moodle oldalra feltöltött dolgozat formájában. A követelmények, bírálati szempontok változatlanok.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

Turisztikai vállalkozások termékmenedzsmentje :<https://szelearning.sze.hu>

Bevezetés a turizmusba <https://szelearning.sze.hu>

Fürdők kézikönyve: Ákoshegyi György, Magyar Fürdőszövetség 2006.648 p.

Komplex megközelítésű digitális tananyagfejlesztés a közgazdaságtudományi képzési terület turizmus alap- és mesterszakjaihoz" www.eturizmus.pte.hu <https://>

Magyar Turisztikai Ügynökség: Nemzeti turizmusfejlesztési stratégia 2030 https://www.kormany.hu/download/8/19/31000/mtu_kiadvany_EPUB_297x210mm%20-%20preview.pdf

Vezetés és szervezés :Dobák Miklós Antal Zsuzsanna Akadémiai Kiadó BP. 2015. 483 p.

AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL

Piskoti L.-Dankó L.-Schupler H.-Büdy L.(1997): Régió és településmarketing Miskolci Egyetem, RMC Kft. 1-362 p.

Dr Csizmadia L. (1998): Településmenedzsment Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Főiskola 1-141 p.

A fenntartható turizmus fejlesztése (2000) Geomédia Kiadói Rt.Budapest 1-182 p.