

## Tárgytematika / Course Description

### Turisztikai vállalkozások termékmenedzsmentje

KGNB\_TRTM022

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Darabos Ferenc

**Félév / Semester:** 2021/22/1

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Folyamatos számonkérés

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/2/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 0/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A turisztikai vállalkozások, és a nonprofit szféra együttműködésének modellezése. A hallgatók képessé válnak a turizmus működtetésének speciális tervezési, megvalósítási, ellenőrzési feladatának ellátására, a sokirányú turisztikai termékfejlesztésre.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1. hét: Módszertani ismertetés, csoportok, témáinak kiválasztása terméktípus szerint (az 5-6 fős csapatok 1 új, vagy meglévő terméktípust és egy konkrét helyszínt választanak, melyen belül az alábbi témakörökből egyéni kiselőadást tartanak a műveltető órát követően). Egészségügyi szervezők egészségturizmus terméktípust választhatnak.

- 1) hét Kínálati-keresleti tényezők tájékoztató, műveltető óra
- 2) hét Kiselőadás
- 3) hét Településrendezés, építészeti program, berendezések tájékoztató, műveltető óra
- 4) hét Kiselőadás
- 5) hét Szolgáltatások tájékoztató, műveltető óra
- 6) hét Műveltető óra
- 7) hét Kiselőadás
- 8) hét Marketing, tájékoztató, műveltető óra
- 9) hét Kiselőadás
- 10) hét Üzemeltetés tájékoztató, műveltető óra
- 11) hét Kiselőadás
- 12) hét Ágazati beágyazás, fejlesztések tájék, műveltető óra
- 13) hét Kiselőadás, dolgozatok beadása
- 14) hét Gyakorlati jegyek lezárása

---

### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Szemináriumi ppt beszámoló készítése, csoporton belüli egyéni előadása (a felsorolt témakörökből 1 db. min. 10 perces előadás/hallgató ennek megfelelő diaszámmal), 50-60 oldalas csoportdolgozat beadása a kiselőadások összesített tartalmából, on line formában. A végleges gyakorlati jegy a szemináriumi aktivitás (a ppt-k közös hallgatói

értékelése), egyéni kiselőadás és a csoport által összeállított dolgozat értékeléséből alakul ki a három részjegy átlagából 1-5 ig. A ppt-t a tárgy moodle oldalára is fel kell tölteni a kiselőadás előtti napig.

a szemináriumi aktivitás követelményei: a hallgatók ppt előadással kapcsolatos értékelhető hozzászólásainak, kritikai észrevételeinek összesített száma alapján, és a műveltető órák végén feltett oktatói kérdésekre adott, a munkát ellenőrző kérdésekre adott válaszok alapján egy arányosan kialakított részjegy.

ppt kiselőadás követelményei: időkeret tartása, tartalmi megfelelés, papír nem vehető igénybe, összefüggő szöveg nem írható a diára, fotós, térképes, folyamatábrás szemléltetés, arab számozású vázlat, irodalomjegyzék, forrásmegjelölések. Ezek hiányában arányos jegylevonás következik. Bíráló a szakdolgozati követelmények szerint.

a dolgozat követelményei: 50-60 oldalas dolgozat, minden csapattag 10 oldalt ír és egybe fűsülve adják be a dolgozatot a tárgy moodle oldalára, formailag, tartalmilag a szakdolgozati követelményrendszer szerint.

Folyamatos konzultáció a darabos.ferenc@sze.hu-n és a <https://meet.google.com/txo-soec-nhd> platformon.

Az aláírás feltétele a szemináriumokon való részvétel, 2 hiányzás lehetséges, illetve a tartalmi követelmények elégséges teljesítése. Pótlási, javítási lehetőség a vizsga időszakban, egyeztetett időpontban a <https://meet.google.com/txo-soec-nhd> platformon történő kiselőadás és a moodle oldalra feltöltött dolgozat formájában. A követelmények, bírálati szempontok változatlanok.

---

## KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom

Turisztikai vállalkozások termékmenedzsmentje :<https://szelearning.sze.hu>

Bevezetés a turizmusba <https://szelearning.sze.hu>

Fürdők kézikönyve: Ákoshegyi György, Magyar Fürdőszövetség 2006.648 p.

Komplex megközelítésű digitális tananyagfejlesztés a közgazdaságtudományi képzési terület turizmus alap- és mesterszakjaihoz" [www.eturizmus.pte.hu](http://www.eturizmus.pte.hu) <https://>

Magyar Turisztikai Ügynökség: Nemzeti turizmusfejlesztési stratégia 2030 [https://www.kormany.hu/download/8/19/31000/mtu\\_kiadvany\\_EPUB\\_297x210mm%20-%20preview.pdf](https://www.kormany.hu/download/8/19/31000/mtu_kiadvany_EPUB_297x210mm%20-%20preview.pdf)

[net.jogtar.hu/](http://net.jogtar.hu/) 2016. évi CLVI. törvény a turisztikai térségek fejlesztésének állami feladatairól

Vezetés és szervezés :Dobák Miklós Antal Zsuzsanna Akadémiai Kiadó BP. 2015. 483 p.

Ajánlott irodalom: Piskoti L.-Dankó L.-Schupler H.-Büdy L.(1997): Régió és településmarketing Miskolci Egyetem, RMC Kft. 1-362 p.

Dr Csizmadia L. (1998): Településmenedzsment Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Főiskola 1- 141 p.

A fenntartható turizmus fejlesztése (2000) Geomédia Kiadói Rt.Budapest 1-182 p.