

Tárgytematika / Course Description

Turisztikai vállalkozások termékmenedzsmentje

KGNB_TRTM022

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Darabos Ferenc

Félév / Semester: 2020/21/1

Beszámolási forma /

Assesment: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/2/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A turisztikai vállalkozások, és a nonprofit szféra együttműködésének modellezése. A hallgatók képessé válnak a turizmus működtetésének speciális tervezési, megvalósítási, ellenőrzési feladatának ellátására, a sokirányú turisztikai termékfejlesztésre.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1.hét	Módszertani ismertetés, csoportok, témáinak kiválasztása terméktípus szerint (az 5-6 fős csapatok 1 új, vagy meglévő terméktípust és egy konkrét helyszínt választanak, melyen belül az alábbi témakörökből egyéni kiselőadást tartanak a műveltető órát követően). Egészségügyi szervezők egészségturizmus terméktípust választhatnak. Kínálati-keresleti tényezők tájékoztató, műveltető óra
2.hét	Kiselőadás
3.hét	Településrendezés, építészeti program, berendezések tájékoztató, műveltető óra
4.hét	Kiselőadás
5.hét	Szolgáltatások tájékoztató, műveltető óra
6.hét	Műveltető óra
7.hét	Kiselőadás
8.hét	Marketing tájékoztató, műveltető óra
9.hét	Kiselőadás
10.hét	Üzemeltetés tájékoztató, műveltető óra
11.hét	Kiselőadás
12.hét	Ágazati beágyazás, fejlesztések tájék, műveltető óra
13.hét	Kiselőadás, dolgozatok beadása
14.hét	Gyakorlati jegyek lezárása

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Szemináriumi ppt beszámoló készítése, egyéni előadása (a felsorolt témakörökből 1 db. min. 10 perces előadás ennek megfelelő diaszámmal), 50-60 oldalas csoportdolgozat beadása a kiselőadások tartalmából, on line formában. A végleges gyakorlati jegy a szemináriumi aktivitás (a ppt-k közös hallgatói értékelései), egyéni kiselőadás és a csoport által összeállított dolgozat értékeléséből alakul ki a három részjegy átlagából 1-5 ig.

a szemináriumi aktivitás követelményei: a hallgatók ppt előadással kapcsolatos értékelhető hozzászólásainak, kritikai

észrevételeinek összesített száma alapján, és a műveltető órák végén feltett oktatói kérdésekre adott, a munkát ellenőrző kérdésekre adott válaszok alapján egy arányosan kialakított részjegy.

ppt kiselőadás követelményei: időkeret tartása, tartalmi megfelelés, papír nem vehető igénybe, összefüggő szöveg nem írható a diára, főtós, térképes, folyamatábrás szemléltetés, arab számozású vázlat, irodalomjegyzék, forrásmegjelölések

a dolgozat követelményei: 50-60 oldalas dolgozat, minden csapattag 10 oldalt ír és egybe fésülve adják be a dolgozatot, formailag, tartalmilag a szakdolgozati követelményrendszer szerint

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

Bevezetés a turizmusba <https://szelearning.sze.hu>

Fürdők kézikönyve: Ákoshegyi György, Magyar Fürdőszövetség 2006. 648 p.

Komplex megközelítésű digitális tananyagfejlesztés a közgazdaságtudományi képzési terület turizmus alap- és mesterszakjaihoz" www.eturizmus.pte.hu <https://>

Magyar Turisztikai Ügynökség: Nemzeti turizmusfejlesztési stratégia 2030 https://www.kormany.hu/download/8/19/31000/mtu_kiadvany_EPUB_297x210mm%20-%20preview.pdf

net.jogtar.hu/ 2016. évi CLVI. törvény a turisztikai térségek fejlesztésének állami feladatairól

Vezetés és szervezés :Dobák Miklós Antal Zsuzsanna Akadémiai Kiadó BP. 2015. 483 p.

Ajánlott irodalom: Piskoti L.-Dankó L.-Schupler H.-Büdy L.(1997): Régió és településmarketing Miskolci Egyetem, RMC Kft. 1-362 p.

Dr Csizmadia L. (1998): Településmenedzsment Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Főiskola 1-141 p.

A fenntartható turizmus fejlesztése (2000) Geomédia Kiadói Rt. Budapest 1-182 p.