

## Tárgytematika / Course Description

### KITEX szakmai középfokú nyelvvizsga felkészítő II.

KGNB\_NOKM030

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Csendes Ferenc

Félév / Semester: 2020/21/1

Beszámolási forma /

Assesment: Beszámoló (háromfokozatú)

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/4/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

*A tantárgy oktatásának célja:*

A KITEX nyelvvizsgára felkészítő kurzus célja, hogy a B2 szintű *idegenforgalmi szakmai* (írás- és szóbeli) nyelvvizsgára eredményesen készítse fel a haladó szintű általános német nyelvi előismeretekkel rendelkező hallgatókat.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

*A tantárgy tartalma:*

**Német nyelv:**

A kurzus a nyelvvizsgákon leggyakrabban előforduló kérdésekre fókuszálva tárgyalja a nyelvvizsga témaköröket, változatos feladatok által sajátíttatja el és gyakoroltatja be az egyes témakörökhöz tartozó nélkülözhetetlen szavakat és kifejezéseket. A hallás utáni értést és a beszédkésztséget fejlesztő feladatok (témakifejtés kép alapján, beszédhelyzetek megoldása) a szóbeli, míg az olvasott szövegértési és a szövegalkotási (típus)feladatok az írásbeli vizsgára készítének fel.

**Szakmai témakörök**

**Utazásszervezés, gazdálkodás, ügyintézés**

- az utazásszervezői- és közvetítői tevékenység alapfogalmai (utazási csomag, turisztikai termék)
- utazási irodák tevékenysége és a legfontosabb munkakörök
- az utazásszervezés folyamata
- programszervezés
- utasbiztosítási formák, a biztosítások tartalma, kedvezményei
- utazási ajánlatok összeállítása, programfüzet készítése

- az idegenvezető személye és feladatai

### **Vendéglátás, gasztronómia**

- a vendéglátás és a turizmus kapcsolata
- a magyar konyha általános jellemzői
- Magyarország egyes tájegységeinek jellegzetes ételei és italai
- hazánk borvidékei és jellegzetes boraink ismertetése, egyéb jellegzetes italaink

### **Marketing és reklám**

- a marketing helye és szerepe a turizmusban
- a piackutatás módszerei
- a fogyasztói magatartás motivációi, befolyásoló tényezői
- a reklám fogalma, fajtái, reklámeszközök- és hordozók főbb jellemzői
- az értékesítés formái, kedvezmények
- szakmai vásárok

### **Kommunikáció**

- ajánlattétel belföldi és külföldi partnereknek
- üzleti kapcsolattartás külföldi partnerekkel (partnermeghívások, tárgyalások, üzleti megbeszélések témái, emlékeztetők készítése)
- reklamáció és panaszkezelés
- idegenforgalommal kapcsolatos levelezés (ajánlat, ajánlatkérés, ajánlatmódosítás, megrendelés, visszaigazolás, visszautasítás stb.)
- szakmai jellegű leíró szövegek alkotása

### **Angol nyelv:**

1. Borturizmus
2. Wellnessturizmus
3. Termál- és gyógyturizmus
4. Konferencia- és rendezvényturizmus
5. Kulturális turizmus
6. Tömegturizmus
7. A turizmus speciális fajtái

- nyelvvizsga tréning

Kommunikáció:

---

ajánlattétel belföldi és külföldi partnereknek

idegenforgalommal kapcsolatos levelezés (ajánlat, ajánlatkérés, ajánlatmódosítás, megrendelés, visszaigazolás, visszautasítás stb.)

reklamáció és panaszkezelés

szakmai jellegű leíró szövegek alkotása

---

## SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

### *Számonkérés és értékelés rendszere:*

#### **Aláírás feltétele:**

- az órákon való rendszeres és aktív részvétel, illetve a tanár által előírt követelmények teljesítése

#### **Követelmény:**

- csoportos és/vagy önálló felkészülésen alapuló feladatok rendszeres teljesítése

– a szemeszter témáiból történő szóbeli referálás

– 1 zárthelyi dolgozat megírása a csoporttal történő egyeztetés alapján a 6-8. héten

#### *Az értékelés százalékos megoszlása:*

beszámolók, zárthelyi dolgozat 50%

szóbeli referálás 50%

---

## KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

### *Kötelező irodalom német nyelvhez:*

B. Zuba Mariann, Karácsonyi László Tamás, Kovács Krisztina, Révnyé Lőrinc Anna: *Tourismus, hin- und zurück, Felkészítő- és gyakorlókönyv a német szakmai nyelvvizsgákra, Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző Kft., 2007*

vagy a tárgy oktatója által készített jegyzet

### *Ajánlott irodalom német nyelvhez:*

Becze Ákosné: *Vendéglátás, idegenforgalom, Gyakorlókönyv, Német középfok B2, Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző Kft., 2004*

*Csapóné Horváth Andrea – Kis Zita Margit: Tourismus einmal bunt. Győr, Veritas Kiadó, 2008*

*Csapóné Horváth Andrea – Kis Zita Margit: Zu Ihren Diensten, Varietas Bt. Kiadó*

*Karácsonyi László Tamás: Lückentext, Feladatgyűjtemény, Német alap-, közép- és felsőfok, Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző Kft., 2005*

*Mekis Zsuzsanna-Szőke Andrea: Wirtschaftsdeutsch für Tourismus und Gastgewerbe, Band I-II. Nemzeti*

***Kötelező irodalom angol nyelvhez:***

Fekésházi Márta – Máthé Krisztina: Tourism in Focus, Felkészítő- és gyakorlókönyv az angol szakmai nyelvvizsgákra, Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző Kft., 2008

vagy a tárgy oktatója által készített jegyzet

***Ajánlott irodalom angol nyelvhez:***

KITEX angol nyelvi vizsgafejlesztők - Gyakorló vizsgafeladatsorok alap,- közép- és felsőfokon Idegenforgalom szakirány (angol), Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző Kft., 2011

Farkas Zsuzsanna: Angol nyelv az idegenforgalomban, a vendéglátásban, a szállodaiparban – középfok; Librotrade, 1999

Szőke Andrea – Viczena Andrea: 1000 Questions & 1000 Answers – Gastronomy – Tourism, Lexika Kiadó, 2005

Horváth Andrea – Horváth Krisztina: English in Tourism – Angol nyelv a turizmusban és a vendéglátásban, Képzőművészeti Kiadó, 2000

Horváth Krisztina: Hospitality English – angol közép- és felsőfokon, Képzőművészeti Kiadó, 2004

Alison Pohl: Test Your Professional English – Hotel and Catering, Pearson Longman, 2006

Némethné Hock Ildikó: Üzleti- és hivatalos levélírás angolul – közép- és felsőfokon, Lexika nyelvvizsgakönyvek, 2016