

## Tárgytematika / Course Description

### KITEX szakmai középfokú nyelvvizsga felkészítő II.

**KGNB\_NOKM030**

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Csendes Ferenc

**Félév / Semester:** 2019/20/2

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Beszámoló (háromfokozatú)

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/4/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 0/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

*A tantárgy oktatásának célja:*

A KITEX nyelvvizsgára felkészítő kurzus célja, hogy a B2 szintű *idegenforgalmi szakmai* (írás- és szóbeli) nyelvvizsgára eredményesen készítse fel a haladó szintű általános angol/német nyelvi előismeretekkel rendelkező hallgatókat.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

*A tantárgy tartalma:*

A kurzus a nyelvvizsgákon leggyakrabban előforduló kérdésekre fókuszálva tárgyalja a nyelvvizsga témaköröket, változatos feladatok által sajátíttatja el és gyakoroltatja be az egyes témakörökhöz tartozó nélkülözhetetlen szavakat és kifejezéseket. A hallás utáni értést és a beszédkésztséget fejlesztő feladatok (témakifejtés kép alapján, beszédhelyzetek megoldása) a szóbeli, míg az olvasott szövegértési és a szövegalkotási (típus)feladatok az írásbeli vizsgára készítének fel.

**Szakmai témakörök**

**Utazásszervezés, gazdálkodás, ügyintézés**

az utazásszervezői- és közvetítői tevékenység alapfogalmai (utazási csomag, turisztikai termék)

utazási irodák tevékenysége és a legfontosabb munkakörök

az utazásszervezés folyamata

programszervezés

utasbiztosítási formák, a biztosítások tartalma, kedvezményei

utazási ajánlatok összeállítása, programfüzet készítése

az idegenvezető személye és feladatai

**Vendéglátás, gasztronómia**

a vendéglátás és a turizmus kapcsolata

a magyar konyha általános jellemzői

Magyarország egyes tájegységeinek jellegzetes ételei és italai

hazánk borvidékei és jellegzetes boraink ismertetése, egyéb jellegzetes italaink

## **Marketing és reklám**

a marketing helye és szerepe a turizmusban

a piackutatás módszerei

a fogyasztói magatartás motivációi, befolyásoló tényezői

a reklám fogalma, fajtái, reklámeszközök- és hordozók főbb jellemzői

az értékesítés formái, kedvezmények

szakmai vásárok

## **Kommunikáció**

ajánlattétel belföldi és külföldi partnereknek

üzleti kapcsolattartás külföldi partnerekkel (partnERMeghívások, tárgyalások, üzleti megbeszélések témái, emlékeztetők készítése) • reklamáció és panaszkezelés

idegenforgalommal kapcsolatos levelezés (ajánlat, ajánlatkérés, ajánlatmódosítás, megrendelés, visszaigazolás, visszautasítás stb.)

szakmai jellegű leíró szövegek alkotása

---

## **SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD**

### ***Számonkérés és értékelés rendszere:***

Egy zárthelyi dolgozat (nyelvvizsga-típusú feladatok) és egy szóbeli felelet (a szóbeli nyelvvizsga mintájára) teszik ki az értékelés 75%-át. Ezekon kívül lehetséges – a mindenkori csoport haladásához mérten – további, de legfeljebb négy kisebb számonkérés is. Az értékelés további alapját (25%) ezek eredménye, valamint az aktív órai részvétel és a beadandó feladatok képezik.

A félévet záró zárthelyi írásbeli dolgozat és szóbeli felelet a szorgalmi időszak utolsó hetére esik.

A számonkérések közül egy a félév felénél 6-7. héten várható.

---

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

### ***Kötelező irodalom német nyelvhez:***

B. Zuba Mariann, Karácsonyi László Tamás, Kovács Krisztina, Révnyé Lőrinc Anna: Tourismus, hin- und zurück, Felkészítő- és gyakorlókönyv a német szakmai nyelvvizsgákra, Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző Kft., 2007

vagy a tárgy oktatója által készített jegyzet

*Ajánlott irodalom német nyelvhez:*

Becze Ákosné: Vendéglátás, idegenforgalom, Gyakorlókönyv, Német középfok B2, Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző Kft., 2004

Csapóné Horváth Andrea – Kis Zita Margit: Tourismus einmal bunt. Győr, Veritas Kiadó, 2008

Csapóné Horváth Andrea – Kis Zita Margit: Zu Ihren Diensten, Varietas Bt. Kiadó

Karácsonyi László Tamás: Lückentext, Feladatgyűjtemény, Német alap-, közép- és felsőfok, Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző Kft., 2005

Mekis Zsuzsanna-Szőke Andrea: Wirtschaftsdeutsch für Tourismus und Gastgewerbe, Band I-II. Nemzeti Tankönyvkiadó Rt., Bp., 2006.

***Kötelező irodalom angol nyelvhez:***

Fekésházi Márta – Máthé Krisztina: Tourism in Focus, Felkészítő- és gyakorlókönyv az angol szakmai nyelvvizsgákra, Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző Kft., 2008

vagy a tárgy oktatója által készített jegyzet

*Ajánlott irodalom angol nyelvhez:*

Farkas Zsuzsanna: Angol nyelv az idegenforgalomban, a vendéglátásban, a szállodaiparban – középfok; Librotrade, 1999

Szőke Andrea – Viczena Andrea: 1000 Questions & 1000 Answers – Gastronomy – Tourism, Lexika Kiadó, 2005

Horváth Andrea – Horváth Krisztina: English in Tourism – Angol nyelv a turizmusban és a vendéglátásban, Képzőművészeti Kiadó, 2000

Horváth Krisztina: Hospitality English – angol közép- és felsőfokon, Képzőművészeti Kiadó, 2004

Alison Pohl: Test Your Professional English – Hotel and Catering, Pearson Longman, 2006

Némethné Hock Ildikó: Üzleti- és hivatalos levélírás angolul – közép- és felsőfokon, Lexika nyelvvizsgakönyvek, 2016