

## Tárgytematika / Course Description

### OECONOM szakmai nyelvvizsgára felkészítő I.

**KGNB\_NOKM012**

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Csendes Ferenc

**Félév / Semester:** 2018/19/2

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Beszámoló (háromfokozatú)

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/4/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 0/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

**1. A tantárgy tartalma a szakképzés céljának megvalósításában:** a hallgatók felkészítése a Budapesti Corvinus Egyetem közgazdasági szaknyelvi szóbeli és írásbeli nyelvvizsgára.

**2. A tantárgy témájának szakmai háttere, indokoltsága:**

A kurzus célja, hogy a hallgató képes legyen:

- bármilyen szakmai témáról véleményt kifejezni, párbeszédet folytatni
- aktívan részt venni szakmai szituációs feladatokban
- célnyelvi szöveg megértése gépi hangról, és a feladatok megoldása
- célnyelvi gazdasági szakmai szöveg összefoglalása saját szavaival a célnyelven
- magyar szöveg összefoglalása célnyelven
- lexikai-grammatikai tesztek megoldása
- szövegértési feladatok megoldása
- fogalmazást írni adott szempontok alapján

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Hét

Tananyag

1.  
A Corvinus gazdasági szakmai vizsga szóbeli és írásbeli részének ismertetése  
Bevezetés a gazdasági alapfogalmakba
2.  
A piac: jellemzők és szereplők; gazdasági modellek

## Szóképzés

3.  
Vállalkozások fajtái és jellemzői, vállalatok: felépítése és menedzsment

Szövegértési feladatok

4.  
Munkaerőpiac: toborzás, álláspályázatok

Feleltváasztós és hiányzó szó pótlása teszt

5.  
Munkaerőpiac: vállalati karcsúsítás, munkanélküliség

Vonzatos igék gyakorlása

6.  
Gazdaság és társadalom: demográfiai problémák hatása a gazdaságra, társadalmi egyenlőtlenség

Hallásértési feladat

Szövegértési feladat

7.  
Szóbeli beszámoló a megadott témakörökből

Írásbeli számonkérés (gazdasági szakszókincs tesztelése)

8.  
Marketing: Termékek jellemzői, marketing alapfogalmak

Mondatok transzformációja: cselekvő és szenvedő szerkezet

9.  
Marketing: Promóciós eszközök, reklámok, SWOT elemzés

Mondatok transzformációja: a feltételes mód

10.  
Telekommunikáció: Az Internet és az elektronikus kereskedelem

Szövegértési feladatok

11.  
Környezetvédelem: globális felmelegedéssel kapcsolatos problémák, alternatív energiaforrások

Szókincsfelkészítés, lexikai-grammatikai teszt

12.  
Szituációk, magnóhallgatás

Szövegértési feladatok

13.  
Gazdasági cikkek összefoglalása szóban és írásban

---

14.

Szóbeli számonkérés a tanult témakörökből

Írásbeli számonkérés: próbavizsga

---

## **SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD**

### **4. Félévközi hallgatói munka:**

Követelmény:

2 írásos számonkérés 60%

Órai munka 20%

Házi feladatok: 20%

Értékelés módja:

0-60% : 1

61%-70% : 2

71%-80% : 3

81%-90% : 4

91%-100% : 5

Az oktatáshoz szükséges tárgyi feltételek: audio- és video anyagok, multimédia labor az önálló hallgatói munkához.

---

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

Középfokú nyelvtani alapozók

Gazdasági szaknyelvi vizsgafelkészítő kiadványok