

## Tárgytematika / Course Description

### Szakmai idegen nyelv II/2.

**KGNB\_NOKM009**

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Csendes Ferenc

**Félév / Semester:** 2020/21/1

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Folyamatos számonkérés

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/4/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 0/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

#### OKTATÁS CÉLJA:

A szemeszter fő célja a hallgatók általános idegen nyelvi kompetenciáinak fejlesztése, szaknyelvi tanulmányainak támogatása.

A tantárgyi tartalmak elsősorban az idegenforgalom területének legfontosabb gazdasági fogalmait és az adott szakterület alapvető szakszókincsének elsajátítását, fejlesztését és a szakmai étellel, munkakörrel, az idegenforgalom egyes speciális területeivel kapcsolatos szóbeli és írásbeli kommunikációra való felkészülést helyezik előtérbe. Hangsúlyt kap az általános és szakmai jellegű szövegek olvasás és hallás utáni globális és szelektív értésének fejlesztése, a szóbeli és írott szakmai kommunikációhoz szükséges stratégiák kialakítása. Folyamatosan fejlesztendő a nyelvtani, nyelvhelyességi ismeretek, fontos szerepet tölt be a hallgatók egyéni hiányosságainak feltárása és kiküszöbölése.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

#### TANTÁRGY TARTALMA:

- gasztronómia – magyar konyha
- szálláshelyek
- szakmai területek a turizmusban
- utazásszervezés
- tevékenységi körök az utazási irodában
- marketing
- ökoturizmus, falusi turizmus

- Szakmai írásbeli kommunikáció:

- ajánlatkérés
- ajánlat
- reklamáció
- pályázat

---

## SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENSZER:

#### Aláírás feltétele:

- az órákon való rendszeres és aktív részvétel, illetve a tanár által előírt követelmények teljesítése

#### Követelmény:

- csoportos és/vagy önálló felkészülésen alapuló feladatok (írásos beadandó) rendszeres teljesítése
- a szemeszter témáiból történő szóbeli referálás
- 1 zárthelyi dolgozat megírása a csoporttal történő egyeztetés alapján a 6-8. héten

#### Az értékelés százalékos megoszlása:

- |                                           |     |
|-------------------------------------------|-----|
| - írásbeli beszámolók, zárthelyi dolgozat | 50% |
| - szóbeli referálás                       | 50% |

---

## KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

### IRODALOM:

#### Német nyelvhez:

##### **Kötelező irodalom:**

*B. Zuba Mariann, Karácsonyi László Tamás, Kovács Krisztina, Révnyé Lőrinc Anna: Tourismus hin und zurück. Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző Kft., Bp., 2007.*

A tanszék oktatói által belső használatra összeállított német nyelvű segédanyag.

**Ajánlott irodalom:**

*Maklári Tamás*: Német nyelvtani ABC. Studium Bt., 2006

*Csapóné Horváth Andrea – Kis Zita Margit*: Tourismus einmal bunt. Győr, Varietas Kiadó, 2008.

*Günter Schroeder, Iker Bertalan*: Német-magyar, magyar-német Turisztikai szakszótár, Grimm Kiadó, Szeged, 2008. (Langenscheidt, 2007.)

*Mekis Zsuzsanna-Szőke Andrea*: Wirtschaftsdeutsch für Tourismus und Gastgewerbe, Band I-II. Nemzeti Tankönyvkiadó Rt., Bp., 2006.

*Olaszy Kamilla-Pákozdi Gonda Irén*: Neue Wirtschaftsthemen. (KJK. KERSZÖV, 2002)

*Sachtexte, Prospekte, Broschüren, Zeitungsartikel, Bilder*

*Paola Barberis – Elena Bruno*: Deutsch im Hotel – Korrespondenz. Hueber V., 2005.

*Paola Barberis – Elena Bruno*: Deutsch im Hotel – Gespräche führen. Hueber V., 2005. *Süsmeginé Dobrai Katalin – Borgulya Istvánné – Somogyvári Mária*: Ziel: Wirtschaftsdeutschprüfung

*Olaszy Kamilla-Pákozdi Gonda Irén*: Neue Wirtschaftsthemen. (KJK. KERSZÖV, 2002)

*Sachtexte, Prospekte, Broschüren, Zeitungsartikel, Bilder*

**Angol nyelvhez:**

**Kötelező irodalom:**

*Fekesházi Márta – Máthé Krisztina*: Tourism in Focus. KITEX, Budapest, 2008

**Ajánlott irodalom:**

*Botár Klára – Stieda, Daphne*: May I Suggest Something? (The Language of Catering Industry) KIT, Budapest, 1994

*Chapman, Rebecca*: English for E-mails. Üzleti e-mail angol nyelven Maxim Könyvkiadó

*Eastwood, John*: Oxford Practice Grammar Oxford University Press, 1992

*Emmerson, Paul*: email English Macmillan, 2004

*Fekesházi Márta – Máthé Krisztina*: Tourism in Focus. KITEX, Budapest, 2008

*Horváth Gabriella*: English in Tourism KIT, Budapest, 1994

*Horváth Krisztina*: Hospitality English KIT, Budapest, 2000

*Lukács Júlia – Balázs István*: Angol titkárnői kézikönyv Animus, Budapest, 2000

*Murphy, Raymond:* English Grammar in Use Cambridge University Press, 1994

*Pohl, Alison:* Test Your Professional English. Hotel and Catering Penguin English, 2002

*Roberts, Josy:* Business Letter Writing. Trotman and Co., 1998

*Szendrő Borbála:* I ♥ Words. Brit és amerikai angol-magyar módszertani tematikus képes szótár Szultán Bt., Budapest, 1995

*Szőke Andrea – Viczena Andrea:* 1000 Questions 1000 Answers. Gastronomy – Tourism Lexika Kiadó, Székesfehérvár, 2005

*Wood, Neil:* Tourism and Catering Workshop Oxford University Press, 2003

---