

Tárgytematika / Course Description

Szakmai idegen nyelv I/2.

KGNB_NOKM004

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Csendes Ferenc

Félév / Semester: 2022/23/2

Beszámolási forma /

Assesment: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/2/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

TURIZMUS-VENDÉGLÁTÁS

OKTATÁS CÉLJA:

A szemeszter fő célja a hallgatók szakmai idegen nyelvi kompetenciáinak fejlesztése.

A tantárgyi tartalmak elsősorban az idegenforgalom és gasztronómia területének legfontosabb gazdasági fogalmait és az adott szakterület alapvető szakszókincsének elsajátítását, fejlesztését és a szakmai élettel, munkakörrel, az idegenforgalom egyes speciális területeivel kapcsolatos szóbeli és írásbeli kommunikációra való felkészülést helyezik előtérbe. Hangsúlyt kap a szakmai jellegű szövegek olvasás és hallás utáni globális és szelektív értésének fejlesztése, a szóbeli és írott szakmai kommunikációhoz szükséges stratégiák kialakítása.

GAZDÁLKODÁSI ÉS MENEDZSMENT - KERESKEDELEM ÉS MARKETING

A kurzus elsődleges célja hogy intenzíven fejlessze a hallgatók idegen nyelvi kommunikációs készségeit a külföldi üzleti partnerekkel történő kereskedelmi beszerzés(rendeléstől a fizetésig) és szállítmányozás folyamatainak sikeres lebonyolításához.

A tárgy további célja hogy a hallgatók gördülékenyen és önbizalommal legyenek képesek interaktív kommunikációra nemcsak a szűkebb értelemben vett szakmai kérdésekről, hanem hazánk és a nagyvilág gazdasági helyzetéről is magabiztosan tudjanak társalogni.

Kiemelkedő hangsúly kerül a kurzus tematikájában a kereskedelmi és üzleti életben lefolytatott idegen nyelvi szóbeli és írásbeli kommunikációs készségek gyakorlatias fejlesztésére (szakmai levelek, e-mail-ek, telefonbeszélgetések, irodai szervezés).

A kurzusban való részvételhez B1 szintű általános nyelvtudás szükséges.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

TURIZMUS-VENDÉGLÁTÁS

TANTÁRGY TARTALMA

Német nyelv:

- gasztronómia – magyar konyha
 - szálláshelyek
 - szakmai területek a turizmusban
 - utazásszervezés
 - tevékenységi körök az utazási irodában
 - marketing
 - ökoturizmus, falusi turizmus
-
- Szakmai írásbeli kommunikáció:
 - ajánlatkérés
 - ajánlat
 - reklamáció
 - pályázat

Angol nyelv:

- Gasztronómia – magyar konyha
- Szálláshelyek
- Utazásszervezés
- Tevékenységi körök az utazási irodában

Szakmai írásbeli kommunikáció:

- ajánlatkérés
- ajánlat
- foglalás / megrendelés és visszaigazolás
- reklamáció és panaszkezelés

GAZDÁLKODÁSI ÉS MENEDZSMENT - KERESKEDELEM MARKETING

Kurzusleírás heti lebontásban:

- 1.hét: Üzleti tárgyalások
- üzleti beszámolók I., információszerzés
- 2.hét: Szakmai rendezvények és üzleti utak
- üzleti beszámolók II., rendelések feladása
- 3.hét: Promóció, reklám
- kereskedelmi folyamatok: adatok, diagramok, rendelések megválaszolása
- 4.hét Marketing kampány
- kereskedelmi trendek, gazdasági adatok, előzetes költségvetés, árajánlatok
- 5.hét: Pénzügyek
- megegyezések, fizetési feltételek
- 6.hét: Bank és finanszírozás
- szállítási feltételek
- 7.hét: ZH
- 8.hét: Kulturális ismeretek az üzleti életben
- fizetési felszólítás
- 9.hét: Üzleti imázs, márkák
- hiányosságok, reklamációk
- 10.hét: Üzleti tervek
- reklamációk megválaszolása
- 11.hét: Konfliktusok kezelése
- szerződések megírása, szerződési feltételek
- 12.hét: Európai Unió ismeretek
- önéletrajz, CV
- 13.hét: Környezetvédelmi kérdések
- pályázatok megválaszolása
- 14.hét: ZH

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

TURIZMUS-VENDÉGLÁTÁS

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENSZER:

Aláírás feltétele:

- az órákon való rendszeres és aktív részvétel, illetve a tanár által előírt követelmények teljesítése

Követelmények:

- csoportos és/vagy önálló felkészülésen alapuló feladatok rendszeres teljesítése
- a szemeszter témáiból történő szóbeli referálás
- 1 zárthelyi dolgozat megírása a csoporttal történő egyeztetés alapján a 6-8. héten

Az értékelés százalékos megoszlása:

- írásbeli beszámolók, zárthelyi dolgozat 50%
- szóbeli referálás 50%

GAZDÁLKODÁSI ÉS MENEDZSMENT - KERESKEDELEM ÉS MARKETING

Követelmény:

- részvétel a tanórák min. 60%-án
- írásbeli házi feladatok elkészítése
- 2 db zárthelyi dolgozat teljesítése

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

TURIZMUS-VENDÉGLÁTÁS

IRODALOM:

Német nyelvhez:

Kötelező irodalom:

Az oktató által belső használatra összeállított német nyelvű segédanyag.

Ajánlott irodalom:

B. Zuba Mariann, Karácsonyi László Tamás, Kovács Krisztina, Révnyé Lőrinc Anna: Tourismus hin und zurück. Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző Kft., Bp., 2007.

Maklári Tamás: Német nyelvtani ABC. Studium Bt., 2006

Csapóné Horváth Andrea – Kis Zita Margit: Tourismus einmal bunt. Győr, Varietas Kiadó, 2008.

Günter Schroeder, Iker Bertalan: Német-magyar, magyar-német Turisztikai szakszótár, Grimm Kiadó, Szeged, 2008. (Langenscheidt, 2007.)

Mekis Zsuzsanna-Szőke Andrea: Wirtschaftsdeutsch für Tourismus und Gastgewerbe, Band I-II. Nemzeti Tankönyvkiadó Rt., Bp., 2006.

Olaszy Kamilla-Pákozdi Gonda Irén: Neue Wirtschaftsthemen. (KJK. KERSZÖV, 2002)

Sachtexte, Prospekte, Broschüren, Zeitungsartikel, Bilder

Paola Barberis – Elena Bruno: Deutsch im Hotel – Korrespondenz. Hueber V., 2005.

Paola Barberis – Elena Bruno: Deutsch im Hotel – Gespräche führen. Hueber V., 2005. Sümeiginé Dobrai Katalin – Borgulya Istvánné – Somogyvári Mária: Ziel: Wirtschaftsdeutschprüfung

Olaszy Kamilla-Pákozdi Gonda Irén: Neue Wirtschaftsthemen. (KJK. KERSZÖV, 2002)

Sachtexte, Prospekte, Broschüren, Zeitungsartikel, Bilder

Angol nyelvhez:

Kötelező irodalom:

Az oktatók által összeállított segédanyag.

Ajánlott irodalom:

Fekesházi Márta – Máthé Krisztina: Tourism in Focus. KITEK, Budapest, 2008

Botár Klára – Stieda, Daphne: May I Suggest Something? (The Language of Catering Industry) KIT, Budapest, 1994

Chapman, Rebecca: English for E-mails. Üzleti e-mail angol nyelven Maxim Könyvkiadó

Eastwood, John: Oxford Practice Grammar Oxford University Press, 1992

Emmerson, Paul: email English Macmillan, 2004

Fekesházi Márta – Máthé Krisztina: Tourism in Focus. KITEK, Budapest, 2008

Horváth Gabriella: English in Tourism KIT, Budapest, 1994

Horváth Krisztina: Hospitality English KIT, Budapest, 2000

Lukács Júlia – Balázs István: Angol titkárnői kézikönyv Animus, Budapest, 2000

Murphy, Raymond: English Grammar in Use Cambridge University Press, 1994

Pohl, Alison: Test Your Professional English. Hotel and Catering Penguin English, 2002

Roberts, Josy: Business Letter Writing. Trotman and Co., 1998

Szendrő Borbála: I ♥ Words. Brit és amerikai angol-magyar módszertani tematikus képes szótár Szultán Bt., Budapest, 1995

Szőke Andrea – Viczena Andrea: 1000 Questions 1000 Answers. Gastronomy – Tourism Lexika Kiadó, Székesfehérvár, 2005

Wood, Neil: Tourism and Catering Workshop Oxford University Press, 2003

GAZDÁLKODÁSI ÉS MENEDZSMENT - KERESKEDELEM ÉS MARKETING

Kötelező irodalom: az oktató által összeállított segédanyag