

## Tárgytematika / Course Description

### Szakmai idegen nyelv I/2.

**KGNB\_NOKM004**

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Csendes Ferenc

**Félév / Semester:** 2021/22/2

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Folyamatos számonkérés

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/2/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 0/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

#### TURIZMUS-VENDÉGLÁTÁS

##### OKTATÁS CÉLJA:

A szemeszter fő célja a hallgatók szakmai idegen nyelvi kompetenciáinak fejlesztése.

A tantárgyi tartalmak elsősorban az idegenforgalom és gasztronómia területének legfontosabb gazdasági fogalmait és az adott szakterület alapvető szakszókincsének elsajátítását, fejlesztését és a szakmai étellel, munkakörrel, az idegenforgalom egyes speciális területeivel kapcsolatos szóbeli és írásbeli kommunikációra való felkészülést helyezik előtérbe. Hangsúlyt kap a szakmai jellegű szövegek olvasás és hallás utáni globális és szelektív értésének fejlesztése, a szóbeli és írott szakmai kommunikációhoz szükséges stratégiák kialakítása.

#### GAZDÁLKODÁSI ÉS MENEDZSMENT - KERESKEDELEM ÉS MARKETING

A kurzus elsődleges célja hogy intenzíven fejlessze a hallgatók idegen nyelvi kommunikációs készségeit a külföldi üzleti partnerekkel történő kereskedelmi beszerzés( rendeléstől a fizetésig) és szállítmányozás folyamatainak sikeres lebonyolításához.

A tárgy további célja hogy a hallgatók gördülékenyen és önbizalommal legyenek képesek interaktív kommunikációra nemcsak a szűkebb értelemben vett szakmai kérdésekről, hanem hazánk és a nagyvilág gazdasági helyzetéről is magabiztosan tudjanak társalogni.

Kiemelkedő hangsúly kerül a kurzus tematikájában a kereskedelmi és üzleti életben lefolytatott idegen nyelvi szóbeli és írásbeli kommunikációs készségek gyakorlatias fejlesztésére (szakmai levelek, e-mail-ek, telefonbeszélgetések, irodai szervezés).

A kurzusban való részvételhez B1 szintű általános nyelvtudás szükséges.

---

## TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

### TURIZMUS-VENDÉGLÁTÁS

#### TANTÁRGY TARTALMA

##### Német nyelv:

- gasztronómia – magyar konyha
  - szálláshelyek
  - szakmai területek a turizmusban
  - utazásszervezés
  - tevékenységi körök az utazási irodában
  - marketing
  - ökoturizmus, falusi turizmus
- 
- Szakmai írásbeli kommunikáció:
  - ajánlatkérés
  - ajánlat
  - reklamáció
  - pályázat

##### Angol nyelv:

- Gasztronómia – magyar konyha
- Szálláshelyek
- Utazásszervezés
- Tevékenységi körök az utazási irodában

##### Szakmai írásbeli kommunikáció:

- ajánlatkérés

- ajánlat
- foglalás / megrendelés és visszaigazolás
- reklamáció és panaszkezelés

## **GAZDÁLKODÁSI ÉS MENEDZSMENT - KERESKEDELEM MARKETING**

Kurzusleírás heti lebontásban:

1.hét: Üzleti tárgyalások

- üzleti beszámolók I., információszerzés

2.hét: Szakmai rendezvények és üzleti utak

- üzleti beszámolók II., rendelések feladása

3.hét: Promóció, reklám

- kereskedelmi folyamatok: adatok, diagramok, rendelések megválaszolása

4.hét Marketing kampány

- kereskedelmi trendek, gazdasági adatok, előzetes költségvetés, árajánlatok

5.hét: Pénzügyek

- megegyezések, fizetési feltételek

6.hét: Bank és finanszírozás

- szállítási feltételek

7.hét: ZH

8.hét: Kulturális ismeretek az üzleti életben

- fizetési felszólítás

9.hét: Üzleti imázs, márkák

- hiányosságok, reklamációk

10.hét: Üzleti tervek

- reklamációk megválaszolása

11.hét: Konfliktusok kezelése

-- szerződések megírása, szerződési feltételek

12.hét: Európai Úniós ismeretek

- önéletrajz, CV

13.hét: Környezetvédelmi kérdések

- pályázatok megválaszolása

14.hét: ZH

]

---

## SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

### TURIZMUS-VENDÉGLÁTÁS

#### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENSZER:

##### **Aláírás feltétele:**

- az órákon való rendszeres és aktív részvétel, illetve a tanár által előírt követelmények teljesítése

##### **Követelmények:**

- csoportos és/vagy önálló felkészülésen alapuló feladatok rendszeres teljesítése

- a szemeszter témáiból történő szóbeli referálás

- 1 zárthelyi dolgozat megírása a csoporttal történő egyeztetés alapján a 6-8. héten

#### ***Az értékelés százalékos megoszlása:***

- írásbeli beszámolók, zárthelyi dolgozat 50%

- szóbeli referálás 50%

### GAZDÁLKODÁSI ÉS MENEDZSMENT - KERESKEDELEM ÉS MARKETING

#### *Követelmény:*

- részvétel a tanórák min. 60%-án

- írásbeli házi feladatok elkészítése
- 2 db zárthelyi dolgozat teljesítése

---

## KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

### TURIZMUS-VENDÉGLÁTÁS

#### IRODALOM:

#### **Német nyelvhez:**

##### **Kötelező irodalom:**

*B. Zuba Mariann, Karácsonyi László Tamás, Kovács Krisztina, Révnyé Lőrinc Anna: Tourismus hin und zurück. Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző Kft., Bp., 2007.*

A tanszék oktatói által belső használatra összeállított német nyelvű segédanyag.

#### **Ajánlott irodalom:**

*Maklári Tamás: Német nyelvtani ABC. Studium Bt., 2006*

*Csapóné Horváth Andrea – Kis Zita Margit: Tourismus einmal bunt. Győr, Varietas Kiadó, 2008.*

*Günter Schroeder, Iker Bertalan: Német-magyar, magyar-német Turisztikai szakszótár, Grimm Kiadó, Szeged, 2008. (Langenscheidt, 2007.)*

*Mekis Zsuzsanna-Szőke Andrea: Wirtschaftsdeutsch für Tourismus und Gastgewerbe, Band I-II. Nemzeti Tankönyvkiadó Rt., Bp., 2006.*

*Olaszy Kamilla-Pákozdiné Gonda Irén: Neue Wirtschaftsthemen. (KJK. KERSZÖV, 2002)*

*Sachtexte, Prospekte, Broschüren, Zeitungsartikel, Bilder*

*Paola Barberis – Elena Bruno: Deutsch im Hotel – Korrespondenz. Hueber V., 2005.*

*Paola Barberis – Elena Bruno: Deutsch im Hotel – Gespräche führen. Hueber V., 2005. Sümeginé Dobrai Katalin – Borgulya Istvánné – Somogyvári Mária: Ziel: Wirtschaftsdeutschprüfung*

*Olaszy Kamilla-Pákozdiné Gonda Irén: Neue Wirtschaftsthemen. (KJK. KERSZÖV, 2002)*

**Angol nyelvhez:**

**Kötelező irodalom:**

*Fekesházi Márta – Máthé Krisztina: Tourism in Focus. KITEX, Budapest, 2008*

**Ajánlott irodalom:**

*Botár Klára – Stieda, Daphne: May I Suggest Something? (The Language of Catering Industry) KIT, Budapest, 1994*

*Chapman, Rebecca: English for E-mails. Üzleti e-mail angol nyelven Maxim Könyvkiadó*

*Eastwood, John: Oxford Practice Grammar Oxford University Press, 1992*

*Emmerson, Paul: email English Macmillan, 2004*

*Fekesházi Márta – Máthé Krisztina: Tourism in Focus. KITEX, Budapest, 2008*

*Horváth Gabriella: English in Tourism KIT, Budapest, 1994*

*Horváth Krisztina: Hospitality English KIT, Budapest, 2000*

*Lukács Júlia – Balázs István: Angol titkárnői kézikönyv Animus, Budapest, 2000*

*Murphy, Raymond: English Grammar in Use Cambridge University Press, 1994*

*Pohl, Alison: Test Your Professional English. Hotel and Catering Penguin English, 2002*

*Roberts, Josy: Business Letter Writing. Trotman and Co., 1998*

*Szendrő Borbála: I Words. Brit és amerikai angol-magyar módszertani tematikus képes szótár Szultán Bt., Budapest, 1995*

*Szőke Andrea – Viczena Andrea: 1000 Questions 1000 Answers. Gastronomy – Tourism Lexika Kiadó, Székesfehérvár, 2005*

*Wood, Neil: Tourism and Catering Workshop Oxford University Press, 2003*

**GAZDÁLKODÁSI ÉS MENEDZSMENT - KERESKEDELEM ÉS MARKETING**

*Kötelező irodalom: az oktató által összeállított segédanyag*

