

Tárgytematika / Course Description

Szakmai idegen nyelv I/2.

KGNB_NOKM004

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Csendes Ferenc

Félév / Semester: 2020/21/2

Beszámolási forma /

Assesment: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/2/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

TURIZMUS-VENDÉGLÁTÁS

OKTATÁS CÉLJA:

A szemeszter fő célja a hallgatók szakmai idegen nyelvi kompetenciáinak fejlesztése.

A tantárgyi tartalmak elsősorban az idegenforgalom és gasztronómia területének legfontosabb gazdasági fogalmait és az adott szakterület alapvető szakszókincsének elsajátítását, fejlesztését és a szakmai élettel, munkakörrel, az idegenforgalom egyes speciális területeivel kapcsolatos szóbeli és írásbeli kommunikációra való felkészülést helyezik előtérbe. Hangsúlyt kap a szakmai jellegű szövegek olvasás és hallás utáni globális és szelektív értésének fejlesztése, a szóbeli és írott szakmai kommunikációhoz szükséges stratégiák kialakítása.

GAZDÁLKODÁSI ÉS MENEDZSMENT - KERESKEDELEM ÉS MARKETING

A kurzus elsődleges célja hogy intenzíven fejlessze a hallgatók idegen nyelvi kommunikációs készségeit a külföldi üzleti partnerekkel történő kereskedelmi beszerzés(rendeléstől a fizetésig) és szállítmányozás folyamatainak sikeres lebonyolításához.

A tárgy további célja hogy a hallgatók gördülékenyen és önbizalommal legyenek képesek interaktív kommunikációra nemcsak a szűkebb értelemben vett szakmai kérdésekről, hanem hazánk és a nagyvilág gazdasági helyzetéről is magabiztosan tudjanak társalogni.

Kiemelkedő hangsúly kerül a kurzus tematikájában a kereskedelmi és üzleti életben lefolytatott idegen nyelvi szóbeli és írásbeli kommunikációs készségek gyakorlatias fejlesztésére (szakmai levelek, e-mail-ek, telefonbeszélgetések, irodai szervezés).

A kurzusban való részvételhez B1 szintű általános nyelvtudás szükséges.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

TURIZMUS-VENDÉGLÁTÁS

TANTÁRGY TARTALMA

Német nyelv:

- gasztronómia – magyar konyha

 - szálláshelyek

 - szakmai területek a turizmusban

 - utazásszervezés

 - tevékenységi körök az utazási irodában

 - marketing

 - ökoturizmus, falusi turizmus

 - Szakmai írásbeli kommunikáció:
 - ajánlatkérés

 - ajánlat

 - reklamáció
-

- pályázat

Angol nyelv:

- Gasztronómia – magyar konyha
- Szálláshelyek
- Utazásszervezés
- Tevékenységi körök az utazási irodában

Szakmai írásbeli kommunikáció:

- ajánlatkérés
- ajánlat
- foglalás / megrendelés és visszaigazolás
- reklamáció és panaszkezelés

GAZDÁLKODÁSI ÉS MENEDZSMENT - KERESKEDELEM MARKETING

Kurzusleírás heti lebontásban:

1.hét: Üzleti tárgyalások

- üzleti beszámolók I., információszerzés

2.hét: Szakmai rendezvények és üzleti utak

- üzleti beszámolók II., rendelkezések feladása

3.hét: Promóció, reklám

- kereskedelmi folyamatok: adatok, diagramok, rendelkezések megválaszolása

4.hét Marketing kampány

- kereskedelmi trendek, gazdasági adatok, előzetes költségvetés, árajánlatok

5.hét: Pénzügyek

- megegyezések, fizetési feltételek

6.hét: Bank és finanszírozás

- szállítási feltételek

7.hét: ZH

8.hét: Kulturális ismeretek az üzleti életben

- fizetési felszólítás

9.hét: Üzleti imázs, márkák

- hiányosságok, reklamációk

10.hét: Üzleti tervek

- reklamációk megválaszolása

11.hét: Konfliktusok kezelése

- szerződések megírása, szerződési feltételek

12.hét: Európai Unió ismeretek

- önéletrajz, CV

13.hét: Környezetvédelmi kérdések

- pályázatok megválaszolása

14.hét: ZH

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

TURIZMUS-VENDÉGLÁTÁS

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENSZER:

Aláírás feltétele:

- az órákon való rendszeres és aktív részvétel, illetve a tanár által előírt követelmények teljesítése

Követelmények:

- csoportos és/vagy önálló felkészülésen alapuló feladatok rendszeres teljesítése

– a szemeszter témáiból történő szóbeli referálás

– 1 zárthelyi dolgozat megírása a csoporttal történő egyeztetés alapján a 6-8. héten

Az értékelés százalékos megoszlása:

- | | |
|---|-----|
| - írásbeli beszámolók, zárthelyi dolgozat | 50% |
| - szóbeli referálás | 50% |

GAZDÁLKODÁSI ÉS MENEDZSMENT - KERESKEDELEM ÉS MARKETING

Követelmény:

- részvétel a tanórák min. 60%-án
- írásbeli házi feladatok elkészítése
- 2 db zárthelyi dolgozat teljesítése

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

TURIZMUS-VENDÉGLÁTÁS

IRODALOM:

Német nyelvhez:

Kötelező irodalom:

B. Zuba Mariann, Karácsonyi László Tamás, Kovács Krisztina, Révnyé Lőrinc Anna: Tourismus hin und zurück. Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző Kft., Bp., 2007.

A tanszék oktatói által belső használatra összeállított német nyelvű segédanyag.

Ajánlott irodalom:

Maklári Tamás: Német nyelvtani ABC. Studium Bt., 2006

Csapóné Horváth Andrea – Kis Zita Margit: Tourismus einmal bunt. Győr, Varietas Kiadó, 2008.

Günter Schroeder, Iker Bertalan: Német-magyar, magyar-német Turisztikai szakszótár, Grimm Kiadó, Szeged, 2008. (Langenscheidt, 2007.)

Mekis Zsuzsanna-Szőke Andrea: Wirtschaftsdeutsch für Tourismus und Gastgewerbe, Band I-II. Nemzeti Tankönyvkiadó Rt., Bp., 2006.

Olaszy Kamilla-Pákozdiné Gonda Irén: Neue Wirtschaftsthemen. (KJK. KERSZÖV, 2002)

Sachtexte, Prospekte, Broschüren, Zeitungsartikel, Bilder

Paola Barberis – Elena Bruno: Deutsch im Hotel – Korrespondenz. Hueber V., 2005.

Paola Barberis – Elena Bruno: Deutsch im Hotel – Gespräche führen. Hueber V., 2005.
Sümeginé Dobrai Katalin – Borgulya Istvánné – Somogyvári Mária:
Ziel: Wirtschaftsdeutschprüfung

Olaszy Kamilla-Pákozdiné Gonda Irén: Neue Wirtschaftsthemen. (KJK. KERSZÖV, 2002)

Sachtexte, Prospekte, Broschüren, Zeitungsartikel, Bilder

Angol nyelvhez:

Kötelező irodalom:

Fekésházi Márta – Máthé Krisztina: Tourism in Focus. KITEX, Budapest, 2008

Ajánlott irodalom:

Botár Klára – Stieda, Daphne: May I Suggest Something? (The Language of Catering Industry) KIT, Budapest, 1994

Chapman, Rebecca: English for E-mails. Üzleti e-mail angol nyelven Maxim Könyvkiadó

Eastwood, John: Oxford Practice Grammar Oxford University Press, 1992

Emmerson, Paul: email English Macmillan, 2004

Fekésházi Márta – Máthé Krisztina: Tourism in Focus. KITEX, Budapest, 2008

Horváth Gabriella: English in Tourism KIT, Budapest, 1994

Horváth Krisztina: Hospitality English KIT, Budapest, 2000

Lukács Júlia – Balázs István: Angol titkárnői kézikönyv Animus, Budapest, 2000

Murphy, Raymond: English Grammar in Use Cambridge University Press, 1994

Pohl, Alison: Test Your Professional English. Hotel and Catering Penguin English, 2002

Roberts, Josy: Business Letter Writing. Trotman and Co., 1998

Szendrő Borbála: I ♥ Words. Brit és amerikai angol-magyar módszertani tematikus képes szótár

Szultán Bt., Budapest, 1995

Szőke Andrea – Viczena Andrea: 1000 Questions 1000 Answers. Gastronomy – Tourism Lexika Kiadó, Székesfehérvár, 2005

Wood, Neil: Tourism and Catering Workshop Oxford University Press, 2003

GAZDÁLKODÁSI ÉS MENEDZSMENT - KERESKEDELEM ÉS MARKETING

Kötelező irodalom: az oktató által összeállított segédanyag