

Tárgytematika / Course Description

Média gazdaságtan és PR

KGNB_MMTM070

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Élő Gábor

Félév / Semester: 2024/25/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 2/2/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy célja kialakítani egy digitális kompetenciát a média és PR kampányok tervezésénél, valamint a hallgatókban a médiatudatosság kialakítása és az ezzel kapcsolatos kompetenciák elsajátítása.

A hallgató képes lesz arra, hogy a média és PR kampányokhoz szükséges digitális készségeket a gyakorlatban hasznosítsa.

A tananyag része a biztonságos internethasználat, valamint digitális technológia hatékony alkalmazása tanulási célok elérését szolgáló digitális megoldások ismerete.

A tárgy projekt formában is oktatható.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Média és PR: alapfogalmak, definíciók, történeti áttekintés

Média és PR kapcsolata a marketinggel, mint vállalati funkcióval

Média és PR célok

Hagyományos média és története

Új média kialakulása és sajátosságai

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A tárgyból írásbeli vizsga tehető a tanulmányi és vizsgaszabályzat szerint.

Megajánlott jegy megszerzése lehetsége zárthelyi dolgozat és/vagy egyéni feladatmegoldással, melyekből

megszerzett részjegyek számtani átlaga adja a megajánlott jegyet.

Az első hat előadáson való részvétel az aláírás feltétele.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

H
e
l
e
n

K
a
t
z
:
T
h
e

M
e
d
i
a

H
a
n
d
b
o
o
k
,
N
T
C

B
u
s
i
n
e
s
s

B
o
o
k
s
,
2
0
1
0

I
n
c
z

AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL