

## Tárgytematika / Course Description Média gazdaságtan és PR

KGNB\_MMTM070

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Élő Gábor

Félév / Semester: 2023/24/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 2/2/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy célja kialakítani egy digitális kompetenciát a média és PR kampányok tervezésénél, valamint a hallgatókban a médiatudatosság kialakítása és az ezzel kapcsolatos kompetenciák elsajátítása.

A hallgató képes lesz arra, hogy a média és PR kampányokhoz szükséges digitális készségeket a gyakorlatban hasznosítsa.

A tananyag része a biztonságos internethasználat, valamint digitális technológia hatékony alkalmazása tanulási célok elérését szolgáló digitális megoldások ismerete.

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Média és PR: alapfogalmak, definíciók, történeti áttekintés
Média és PR kapcsolata a marketinggel, mint vállalati funkcióval
Média és PR célok
Hagyományos média és története
Új média kialakulása és sajátosságai
Új trendek a médiában

---

## SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A tárgyból írásbeli vizsga tehető a tanulmányi és vizsgaszabályzat szerint.

Megajánlott jegy megszerzése lehetsége zárthelyi dolgozat és/vagy egyéni feladatmegoldással, melyekből

megszerzett részjegyek számtani átlaga adja a megajánlott jegyet.

---

### KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

H  
e  
l  
e  
n

K  
a  
t  
z  
:  
T  
h  
e

M  
e  
d  
i  
a

H  
a  
n  
d  
b  
o  
o  
k

,  
N  
T  
C

B  
u  
s  
i  
n

I  
n  
c  
z  
e

K  
i  
n  
g  
a

.  
P  
é  
n  
z  
e  
s

A  
n  
n  
a  
:  
A

r  
e  
k  
l  
á  
m

h  
e  
l  
y  
e

2  
.  
0

,  
M  
e  
d  
i  
a  
s  
p  
i  
r



---

## AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL