

Tárgytematika / Course Description

Média gazdaságtan és PR

KGNB_MMTM070

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Élő Gábor

Félév / Semester: 2020/21/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 2/2/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy célja kialakítani egy digitális kompetenciát a média és PR kampányok tervezésénél, valamint a hallgatókban a médiatudatosság kialakítása és az ezzel kapcsolatos kompetenciák elsajátítása.

A hallgató képes lesz arra, hogy a média és PR kampányokhoz szükséges digitális készségeket a gyakorlatban hasznosítsa.

A tananyag része a biztonságos internethasználat, valamint digitális technológia hatékony alkalmazása tanulási célok elérését szolgáló digitális megoldások ismerete.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Média és PR: alapfogalmak, definíciók, történeti áttekintés
Média és PR kapcsolata a marketinggel, mint vállalati funkcióval
Média és PR célok
Hagyományos média és története
Új média kialakulása és sajátosságai
Új trendek a médiában

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A tárgyból írásbeli vizsga tehető a tanulmányi és vizsgaszabályzat szerint.

Megajánlott jegy megszerzése lehetsége zárthelyi dolgozat és/vagy egyéni feladatmegoldással, melyekből

megszerzett részjegyek számtani átlaga adja a megajánlott jegyet.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Helen Katz: The Media Handbook, NTC Business Books, 2010

Incze Kinga · Pénzes Anna: A reklám helye 2.0, Mediaspirit Consulting,
2006

ISBN: 9789630608473