

Tárgytematika / Course Description Marketingkommunikáció I.

KGNB_MMTM069

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Keller Veronika

Félév / Semester: 2024/25/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 2/2/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

Az integrált marketingkommunikációs stratégia jelentőségének megértése, az egyes kommunikációs eszközök, alkalmazási lépéseinek feltárása.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

A
m
a
r
k
e
t
i
n
g
k
o
m
m
u
n
i
k
á
c
i
ó
f
o
g
a
l
o
m
k
ö
r
e
. I
M
K
I
m
a
g
e
,
a
r
c
u
l
l
a
t

M
á
r
k
á
z
á
s
,
m
á
r
k
a
é
p
ít
é
s
K
ö
z
ö
s
s
é
g
i
m
é
d
i
a
K
a
m
p
á
n
y
t
e
r
v
e
z
é
s

K
r
e
a
t
í
v
t
e
r
v
e
z
é
s
.
M
é
d
i
a
t
e
r
v
e
z
é
s
a
g
y
a
k
r
o
l
l
a
t
b
a
n
W
e
b
s
h
o
p

A
d
a
t
b
á
z
i
s
-
m
e
n
e
d
z
s
m
e
n
t
,
d
i
r
e
k
t
m
a
r
k
e
ti
n
g
k
o
m
m
u
n
i
k
á
c
i
ó

É
r
t
é
k
e
s
ít
é
s
ö
s
z
t
ö
n
z
é
s
E
l
a
d
á
s
h
e
l
y
i
r
e
k
l
á
m
o
k

P
R
,
v
á
l
s
á
g
k
o
m
m
u
n
i
k
á
c
i
ó

E
s
e
m
é
n
y
e
k

é
s
r
e
n
d
e
z
v
é
n
y
e
k

,
k
i
á
ll
ít
á
s
o
k

é
s
v
á
s
á
r
o
k

O
n
l
i
n
e
m
a
r
k
e
t
i
n
g
l
e
h
e
t
ő
s
é
g
e
k

é
s
k
i
h
í
v
á
s
o
k
,
g
e
n
e
r
a
t
í
v
A
I

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Alíráás feltétele a félvéves projektfeladat elkészítéése;

- Félvéves beadandó feladat prezentálása: 30 pont
- Szemináriumi feladatok, órai munka: 50 pont
- Vizsga: 20 pont

Érdemjegy: 0-50%: elégtelen, 21-65%: elégséges; 66-80%: közepes, 81-90%: jó, 91-100%: jeles

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

- Horváth, D. - Bauer, A. (2016) Marketingkommunikáció, Akadémiai Kiadó, Budapest
- Horváth Dóra, Nyíró Nóra, Csordás Tamás (2016) Médiaismeret. Akadémiai Kiadó, Budapest
<https://mersz.hu/horvath-nyiro-csordas-mediaismeret/>
- Klausz Melinda (2020) A közösségi média nagykönyve. Hogyan vidd sikerre a céged és önmagad, Athenaum Kiadó
- A Moodle felületén elhelyezett segégletek, videók, tanulmányok
- **Online anyagok:**
- <https://business.pinterest.com/hu/basics/how-to-make-pins/>
- <https://hu-hu.facebook.com/business/help/370852930116232?id=271710926837064>
- <https://boommarketing.hu/instagram/instagram-tippek-trukkok/>

AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL

- Keller, V. - Happ, É. Boros Roland (szerk.) (2016): Tantárgysegedlet a Marketingkommunikáció I. című tárgyhöz, Győr: Szerzői kiadás