

Tárgytematika / Course Description Marketingkommunikáció I.

KGNB_MMTM069

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Keller Veronika

Félév / Semester: 2023/24/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 2/2/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

Az integrált marketingkommunikációs stratégia jelentőségének megértése, az egyes kommunikációs eszközök, alkalmazási lépéseinek feltárása.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1.hét	A m a r k e t i n g k o m m u n i k á c i ó f o g a l
-------	---

2.hét	I m a g e , a r c u l a t
3.hét	M á r k á z á s , m á r k a é p ít és
4.hét	K ö z ö s s é g i m é d i a

5.hét	K a m p á n y t e r v e z é s
6.hét	K r e a t í v t e r v e z é s . M é d i a t e r v e z é s
7.hét	W e b s h o p

	A
8.hét	d a t b á z i s - m e n e d z s m e n t , d i r e k t m a r k e t i n g k o m m u n i k á c i ó

9.hét	Értékesítésszertőnzés
10.hét	Eladáshelyi reklámok

11.hét

P
R
,
v
á
l
s
á
g
k
o
m
m
u
n
i
k
á
c
i
ó

12.hét

E
s
e
m
é
n
y
e
k
é
s
r
e
n
d
e
z
v
é
n
y
e
k
,
k
i
á
ll
ít
á
s
o
k
é
s
v
á
s
á
r
o
k

13.hét

E
s
e
m
é
n
y
e
k
é
s
r
e
n
d
e
z
v
é
n
y
e
k
,
k
i
á
ll
ít
á
s
o
k
é
s
v
á
s
á
r
o
k

14.hét

O
n
l
i
n
e
m
a
r
k
e
t
i
n
g
l
e
h
e
t
ö
s
é
g
e
k
é
s
k
i
h
í
v
á
s
o
k

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Alírás feltétele a féléves projektfeladat elkészítése;

- | | |
|---|---------|
| <input type="checkbox"/> Féléves beadandó feladat prezentálása: | 30 pont |
| <input type="checkbox"/> Szemináriumi feladatok, órai munka: | 50 pont |
| <input type="checkbox"/> Vizsga: | 20 pont |

Érdemjegy: 0-50%: elégtelen, 21-65%: elégséges; 66-80%: közepes, 81-90%: jó, 91-100%: jeles

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

- Horváth, D. - Bauer, A. (2016) Marketingkommunikáció, Akadémiai Kiadó, Budapest
 - Horváth Dóra, Nyíró Nóra, Csordás Tamás (2016) Médiaismeret. Akadémiai Kiadó, Budapest
<https://mersz.hu/horvath-nyiro-csordas-mediaismeret/>
 - Keller, V. - Happ, É. Boros Roland (szerk.) (2016): Tantárgysegédlet a Marketingkommunikáció I. című tárgyhoz, Győr: Szerzői kiadás
 - A Moodle felületén elhelyezett segéletek, videók, tanulmányok
 - Online anyagok:
 - <https://business.pinterest.com/hu/basics/how-to-make-pins/>
 - <https://hu-hu.facebook.com/business/help/370852930116232?id=271710926837064>
 - <https://boommarketing.hu/instagram/instagram-tippek-trukkok/>
-

AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL

- Klausz, M. (2020). A közösségi média nagykönyve. Budapest, Athenaeum Kiadó.
- [Klausz Melinda](#)