

Tárgytematika / Course Description

Marketingkommunikáció I.

KGNB_MMTM069

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Keller Veronika

Félév / Semester: 2022/23/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 2/2/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

Az integrált marketingkommunikációs stratégia jelentőségének megértése, az egyes kommunikációs eszközök, alkalmazási lépéseinek feltárása.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1.hét	A marketingkommunikáció fogalomköre. IMK
2.hét	Image, arculat
3.hét	Márkázás, márkáépítés
4.hét	A marketingkommunikáció területei
5.hét	Kampánytervezés
6.hét	Kreatív tervezés

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Aláírás feltétele a féléves projektfeladat elkészítése;

- Féléves beadandó feladat prezentálása: 20 pont
- Szemináriumi feladatok, órai munka: 50 pont
- Vizsga: 30 pont

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

- Horváth, D. - Bauer, A. (2016) Marketingkommunikáció, Akadémiai Kiadó, Budapest
- Horváth Dóra, Nyíró Nóra, Csordás Tamás (2016) Médiaismeret. Akadémiai Kiadó, Budapest
<https://mersz.hu/horvath-nyiro-csordas-mediaismeret/>
- Keller, V. - Happ, É. Boros Roland (szerk.) (2016): Tantárgysegédlet a Marketingkommunikáció I. című tárgyhoz, Győr: Szerzői kiadás
- A Moodle felületén elhelyezett segéletek, videók, tanulmányok
- Online anyagok:
- <https://business.pinterest.com/hu/basics/how-to-make-pins/>
- <https://hu-hu.facebook.com/business/help/370852930116232?id=271710926837064>
- <https://boommarketing.hu/instagram/instagram-tippek-trukkok/>