

Tárgytematika / Course Description

Marketingkommunikáció I.

KGNB_MMTM069

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Keller Veronika

Félév / Semester: 2020/21/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 2/2/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

Az integrált marketingkommunikációs stratégia jelentőségének megértése, az egyes kommunikációs eszközök, alkalmazási lépéseinek feltárása.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1.hét	A marketingkommunikáció fogalomköre. IMK
2.hét	Image, arculat
3.hét	Márkázás, márkaépítés
4.hét	A marketingkommunikáció területei
5.hét	Kampánytervezés
6.hét	Kreatív tervezés
7.hét	Médiatervezés
8.hét	Adatbázis-menedzsment, direktmarketing kommunikáció
9.hét	Értékesítésösztönzés
10.hét	Eladáshelyi reklámok
11.hét	Személyes eladás. Tárgyalástechnika
12.hét	PR, válságkommunikáció
13.hét	Események és rendezvények, kiállítások és vásárok
14.hét	Újszerű marketingkommunikációs megoldások

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Aláírás feltétele a szemináriumok látogatása, maximum 2 hiányzás megengedett;

- Szemináriumi prezentációk: 10%,
- Szemináriumi feladatok: 10%
- Féléves beadandó feladat elkészítése és prezentálása: 30% (minimum 15%)
- Írásbeli vizsga: 50% (minimum 25%);

Érdemjegy: 0-50%: elégtelen, 21-65%: elégséges; 66-80%: közepes, 81-90%: jó, 91-100%: jeles

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

- Horváth, D. - Bauer, A. (2013) Marketingkommunikáció, Akadémiai Kiadó, Budapest
 - Fazekas, I. - Harsányi, D. (2011): Marketingkommunikáció érthetően, Szókratész Kiadó, Budapest;
 - Keller, V. - Happ, É. Boros Roland (szerk.) (2016): Tantárgysegédlet a Marketingkommunikáció I. című tárgyhoz, Győr: Szerzői kiadás
 - A Moodle felületén elhelyezett segéletek, videók, tanulmányok
-