

## Tárgytematika / Course Description

### Marketingkommunikáció I.

**KGNB\_MMTM069**

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Keller Veronika

**Félév / Semester:** 2018/19/1

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 2/2/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 0/0/0

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

Az integrált marketingkommunikációs stratégia jelentőségének megértése, az egyes piacbefolyásolási technikák sajátosságainak, eszközeinek, alkalmazási lépéseinek feltárása.

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

|        |   |
|--------|---|
| 1.hét  | A marketingkommunikáció fogalmköre. IMK             |
| 2.hét  | Image, arculat                                      |
| 3.hét  | Márkázás, márkáépítés                               |
| 4.hét  | A marketingkommunikáció területei                   |
| 5.hét  | Kampánytervezés                                     |
| 6.hét  | Kreatív tervezés                                    |
| 7.hét  | Médiatervezés                                       |
| 8.hét  | Adatbázis-menedzsment, direktmarketing kommunikáció |
| 9.hét  | Értékesítésösztönzés                                |
| 10.hét | Eladáshelyi reklámok                                |
| 11.hét | Személyes eladás. Tárgyalástechnika                 |
| 12.hét | PR, válságkommunikáció                              |
| 13.hét | Események és rendezvények, kiállítások és vásárok   |
| 14.hét | Újszerű marketingkommunikációs megoldások           |

### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Aláírás feltétele a szemináriumok látogatása, maximum 2 hiányzás megengedett;

Szemináriumi prezentációk: 10%,

Féléves beadandó feladat: 30% (minimum 15%),

Féléves beadandó feladat prezentálása: 10%, Írásbeli vizsga: 50% (minimum 25%);

Érdemjegy: 0-50%: elégtelen, 21-65%: elégséges; 66-80%: közepes, 81-90%: jó, 91-100%: jeles

### KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

- Fazekas, I. - Harsányi, D. (2011): Marketingkommunikáció érthetően, Szókratész Kiadó, Budapest;
- Keller, V. - Happ, É. Boros Roland (szerk.) (2016): Tantárgysegédlet a Marketingkommunikáció I. című tárgyhoz, Győr: Szerzői kiadás

Ajánlott irodalom:

- Horváth, D. - Bauer, A. (2013) Marketingkommunikáció, Akadémiai Kiadó, Budapest