

Tárgytematika / Course Description

Nonprofit és kisvállalati marketing

KGNB_MMTM067

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Gyurián Nagy Nikolett

Félév / Semester: 2022/23/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 2/2/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tárgy célja bemutatni a non-profit szektor sajátosságait, és a marketing eszközök sajátos alkalmazási területeit. Kiemelt szerepet kap a non-profit tevékenység különböző területeinek vizsgálata speciális alkalmazási megoldásokon, esettanulmányokon keresztül. A tantárgy elméleti háttérrel és gyakorlati példákat nyújt a kkv-k marketing menedzselési feladatainak megismeréséhez.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Tantárgy tematikája, rövid tartalma

- 1.hét A non-profit szektor kialakulása, jellemzői. A non-profit marketing fejlődése.
2. hét Marketingmenedzsment a nonprofit szervezetekben. I.
3. hét Marketingmenedzsment a nonprofit szervezetekben. II.
4. hét Szektorsemleges nonbusiness területek. Önkéntesség, adományozás. Ügymarketing.
5. hét Szektorsemleges nonbusiness területek. Társadalmi marketing.
6. hét Településmarketing.
7. hét A KKV szektor szerepe a nemzetgazdaságban.
8. hét A kisvállalkozás marketingkonceptiójának megszületése. Üzleti formák kisvállalkozások

számára.

9. hét A kisvállalkozások termékpolitikája. Pozicionálás.

10. hét A kisvállalkozások árpolitikája.

11. hét A kisvállalati disztribúció.

12. hét Marketingkommunikáció a kisvállalati szektorban. I.

13. hét Marketingkommunikáció a kisvállalati szektorban. II.

14. hét Sikeres kisvállalkozások.

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A féléves aláírás feltétele:

- Gyakorlatokon való részvétel, megengedett hiányzás max. 2 alkalom.
- A féléves feladat határidőre történő leadása és prezentálása.

Zárthelyi, vizsga.

Beadandó feladat: max. 25 pont+prezentáció: 5 pont.

Gyakorlati feladatok: max. 20 pont

Írásbeli zh/vizsga: max. 50 pont.

Az értékelés módja:

A féléves feladatra és az írásbeli vizsgára adott pontszám alapján:

0-50 pont elégtelen,

51-66 pont elégséges,

67-80 pont közepes,

81-90 pont jó,

91-100 pont jeles.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom

1. Hetesi E. - Veres Z.: Nonbusiness marketing, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2013.

2. Rekettye G.: Marketing a magyar kisvállalatoknak, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2012.

Ajánlott irodalom:

Válogatott fejezetek a következő művekből:

Piskóti István: Régió és településmarketing, Akadémiai Kiadó, 2012.

Sas István: Reklám a jóért, Kommunikációs Akadémia, 2010.