

## Tárgytematika / Course Description

### Nonprofit és kisvállalati marketing

KGNB\_MMTM067

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Ercsey Ida

**Félév / Semester:** 2020/21/2

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 2/2/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 0/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tárgy célja bemutatni a non-profit szektor sajátosságait, és a marketing eszközök sajátos alkalmazási területeit. Kiemelt szerepet kap a non-profit tevékenység különböző területeinek vizsgálata speciális alkalmazási megoldásokon, esettanulmányokon keresztül. A tantárgy elméleti háttérrel és gyakorlati példákat nyújt a kkv-k marketing menedzselési feladatainak megismeréséhez.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Tantárgy tematikája, rövid tartalma

- 1.hét A non-profit szektor kialakulása, jellemzői. A non-profit marketing fejlődése.
2. hét Marketingmenedzsment a nonprofit szervezetekben. I.
3. hét Marketingmenedzsment a nonprofit szervezetekben. II.
4. hét Szektorsemleges nonbusiness területek. Önkéntesség, adományozás. Ügymarketing.
5. hét Szektorsemleges nonbusiness területek. Társadalmi marketing.
6. hét Településmarketing.
7. hét A KKV szektor szerepe a nemzetgazdaságban.
8. hét A kisvállalkozás marketingkonceptiójának megszületése. Üzleti formák kisvállalkozások számára.

9. hét A kisvállalkozások termékpolitikája. Pozicionálás.
10. hét A kisvállalkozások árpolitikája.
11. hét A kisvállalati disztribúció.
12. hét Marketingkommunikáció a kisvállalati szektorban. I.
13. hét Marketingkommunikáció a kisvállalati szektorban. II.
14. hét Sikeres kisvállalkozások.

---

## **SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESMENT'S METHOD**

A féléves aláírás feltétele:

- Gyakorlatokon való részvétel, megengedett hiányzás max. 2 alkalom.
- A féléves feladat határidőre történő leadása.

Zárthelyi, vizsga.

Beadandó feladat: max. 30 pont+prezentáció: 10 pont.

Gyakorlati feladatok: 10 pont

Írásbeli vizsga: max. 50 pont.

Az értékelés módja:

A féléves feladatra és az írásbeli vizsgára adott pontszám alapján:

0-50 pont elégtelen,

51-66 pont elégséges,

67-80 pont közepes,

81-90 pont jó,

91-100 pont jeles.

---

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

Kötelező irodalom

1. Hetesi E. - Veres Z.: Nonbusiness marketing, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2013.

2. Rekettye G.: Marketing a magyar kisvállalatoknak, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2012.

Ajánlott irodalom:

Válogatott fejezetek a következő művekből:

Piskóti István: Régió és településmarketing, Akadémiai Kiadó, 2012.

Sas István: Reklám a jóért, Kommunikációs Akadémia, 2010.