

## Tárgytematika / Course Description

### Marketing

KGNB\_MMTM065

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Huszka Péter

Félév / Semester: 2021/22/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 2/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

Tantárgy leírása:

A kurzus megismerteti a hallgatókkal a marketing alapjait, az alapvető fogalmakat és tevékenységeket, amelyek egy vállalkozás vagy vállalat marketing tevékenységének megértéséhez nélkülözhetetlenek. Hasznos ismeretekkel szolgál az egyéb területen dolgozó (eljövendő) szakembereknek, hiszen a vállalati marketing mélyebb megértéséhez járul hozzá.

Tantárgy célja:

A kurzus elvégzése után a hallgatók képesek felismerni és megérteni a fogyasztókat és vállalatokat (vállalkozásokat) befolyásoló alapvető marketing mechanizmusokat és beépíteni azt saját szakterületükön végzett munkájukba.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Tantárgy tartalma:

- 1.hét: Bevezetés
- 2.hét: Marketing alapfogalmak
- 3.hét: Piaci környezet, verseny
- 4.hét: Stratégiai tervezés
- 5.hét: Fogyasztói magatartás, szervezeti vásárlás
- 6.hét: Marketingkutatás
- 7.hét: ZH 1
- 8.hét: STP
- 9.hét: Termékpolitika
- 10.hét: Árpolitika
- 11.hét: Értékesítéspolitiká
- 12.hét: Marketingkommunikációs politika
- 13.hét: ZH2
- 14.hét: Összefoglalás, félév leírása, projektvideók értékelése

---

### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Számonkérési és értékelési rendszere:

Két zárthelyi dolgozat a 7. és 13. héten. A két zárthelyi dolgozaton összesen min. 51%-ot el kell érni.

Megajánlott jegy hiányában és/vagy sikertelen zárthelyi dolgozatok esetén szóbeli vizsga a vizsgaidőszakban.

Két zárthelyi dolgozat vagy szóbeli vizsga: 70%  
Projektvideó: 30%  
Összesen: 100%

Az elért eredmény alapján:

0-50%	elégtelen
51-65%	elégséges
66-80%	közepes
81-90%	jó
91-100%	jeles

---

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

Kötelező irodalom

Dr. Ercsey Ida – Dr. Dernóczy-Polyák Adrienn – Dr. Huszka Péter – Dr. Keller Veronika (2018): Marketing.  
(elektronikus jegyzet)

Ajánlott irodalom, kiegészítő anyag:

Oktató által a Moodle rendszerben kiadott anyagok, tanulmányok, videók