

Tárgytematika / Course Description

Kereskedelmi vállalatok gazdálkodása, szervezése és irányítása

KGNB_MMTM047

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Gombos Szandra

Félév / Semester: 2022/23/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 2/2/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy célja a kereskedelmi ágazat, kereskedelmi vállalatok működésének bemutatása. A hallgatók a tárgy keretében megismerik a kereskedelmi vállalatok működésének legfontosabb sajátosságait, a felmerülő gyakorlati problémákat és azok lehetséges megoldásait.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- 1.hét Bevezetés a kereskedelembe, Kereskedelem Magyarországon
- 2.hét Kereskedelmi formák, üzlettípusok, együttműködés az értékesítési csatornáknban
- 3.hét Fogyasztói magatartás a kiskereskedelemben
- 4.hét Stratégiai kérdések a kiskereskedelemben
- 5.hét Telephelyválasztás
- 6.hét Választékpolitika
- 7.hét Áruházak, bevásárlóközpontok
- 8.hét Ár- és akciópolitika
- 9.hét Kereskedelmi szolgáltatások

10.hét Kereskedelmi kommunikáció

11.hét Üzletek kialakítása

12.hét Üzletek operatív működése

13.hét Kereskedelmi technológia

14.hét Kereskedelmi vállaltok teljesítményének mérése

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A félév aláírásának feltétele:

Szemináriumokon való részvétel (max. 2 hiányzással)

Szemináriumi projektfeladat (kisvideó/prezentációk) teljesítése

Számonkérés, értékelés módja:

Két félévközi beszámoló **VAGY** félév végi szóbeli vizsga max. 50 pont (min. 26 pont)

Szemináriumi feladatok és projektfeladat max. 50 pont

Összesen max. 100 pont

Az érvényes érdemjegyhez a vizsgán vagy a két félévközi beszámolón el kell érni min. 51%-ot.

Érdemjegyek a teljesítmény alapján:

0 - 50 %	elégtelen
51 - 65 %	elégséges
66 - 80 %	közepes

81 - 90 % jó

91 - 100 % jeles

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

Agárdi Irma: Kereskedelmi marketing és menedzsment, Budapest, Akadémiai Kiadó, 2010

Ajánlott irodalom (részletek a következő forrásokból):

Reketye-Hetesi: Kínálatmenedzsment, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2009. (61-101.old.175-193.old.)

Törőcsik: Vásárlói magatartás, Budapest, Akadémiai Kiadó, 2009.

Törőcsik: Fogyasztói magatartás trendek, Budapest, KJK-Kerszöv Kiadó, 2003. (51-71. old.)

Berman-Evans: Retail management, Person Education, 2010.

Bauer-Mitev: Eladásmenedzsment, Budapest, Akadémiai Kiadó, 2008. (149-232.old.)

Sikos T. - Hoffmann: A fogyasztás új katedrálisai, Budapest, MTA Társadalomkutató központ, 2004.