

## Tárgytematika / Course Description

### Kereskedelmi vállalatok gazdálkodása, szervezése és irányítása

KGNB\_MMTM047

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: Gombos Szandra

Félév / Semester: 2019/20/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 2/2/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy célja a kereskedelmi ágazat, kereskedelmi vállalatok működésének bemutatása. A hallgatók a tárgy keretében megismerik a kereskedelmi vállalatok működésének legfontosabb sajátosságait, a felmerülő gyakorlati problémákat és azok lehetséges megoldásait.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- 1.hét Bevezetés a kereskedelembe, Kereskedelem Magyarországon
- 2.hét Kereskedelmi formák, üzlettipusok, együttműködés az értékesítési csatornáknban
- 3.hét Fogyasztói magatartás a kiskereskedelemben
- 4.hét Stratégiai kérdések a kiskereskedelemben
- 5.hét Telephelyválasztás
- 6.hét Választékpolitika
- 7.hét Áruházak, bevásárlóközpontok
- 8.hét Ár- és akciópolitika
- 9.hét Kereskedelmi szolgáltatások
- 10.hét Kereskedelmi kommunikáció
- 11.hét Üzletek kialakítása
- 12.hét Üzletek operatív működése
- 13.hét Kereskedelmi technológia
- 14.hét Kereskedelmi vállaltok teljesítményének mérése

---

### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A félév aláírásának feltétele:

Zárthelyi dolgozat (1)

max. 50 pont

Prezentáció (min.1)	max. 10 pont
Feladat megoldás a gyakorlati órákon (2)	max. 10 pont
Beadandó feladatok (12)	max. 30 pont

Számonkérés, értékelés módja:

### Írásbeli vizsga

Érdemjegy az írásbeli vizsga pontszáma alapján: 100 pont a vizsgakérdésekre,  
+ 100 pont az évközi munka alapján.

0 - 50 %	elégtelen
51 - 65 %	elégséges
66 - 80 %	közepes
81 - 90 %	jó
91 - 100 %	jeles

---

## KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

### Kötelező irodalom:

Agárdi Irma: Kereskedelmi marketing és menedzsment, Budapest, Akadémiai Kiadó, 2010

**Ajánlott irodalom:** (részletek a következő forrásokból):

Reketye-Hetesi: Kínálatmenedzsment, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2009. (61-101.old.175-193.old.) /Törőcsik: Vásárlói magatartás, Budapest, Akadémiai Kiadó, 2009. / Törőcsik: Fogyasztói magatartás trendek, Budapest, KJK-Kerszöv Kiadó, 2003. (51-71. old.) / Berman-Evans: Retail management, Person Education, 2010. / Bauer-Mitev: Eladásmenedzsment, Budapest, Akadémiai Kiadó, 2008. (149-232.old.) /Sikos T. - Hoffmann: A fogyasztás új katedrálisai, Budapest, MTA Társadalomkutató központ, 2004.