

Tárgytematika / Course Description

Menedzsment

KGNB_MMTM039**Tárgyfelelős neve /****Teacher's name:** dr. Szabó-Szentgróti Gábor**Félév / Semester:** 2024/25/1**Beszámolási forma /****Assesment:** Vizsga**Tárgy heti óraszám /****Teaching hours(week):** 2/2/0**Tárgy féléves óraszám /****Teaching hours(sem.):** 0/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tárgy célja ismeretet nyújtani a hallgatóknak a tervezés, szervezés, irányítás és személyes vezetés témakörében, mely tudás segítségével a hallgatók a későbbi munkájuk során el tudnak igazodni a menedzsment témakörébe tartozó fogalmakon, technikákon, illetve képessé válnak a további szakirodalmak önálló értelmezésére és feldolgozására. A tárgy további célja, hogy a hallgatók kellő önismeretet szerezzenek, majd ennek talaján képesek legyenek másokkal együttműködni, és alapvető menedzszeri képességeket elsajátítani (időtervezés, motiváció, kommunikáció, csapatmunka, prioritások kezelése, lényeglátás, konfliktuskezelés). A tantárgy kialakítása során az üzleti képzésekben ismert módszereket használjuk, így a tárgy egy több elemből álló tanulási környezetbe ágyazódik. Elvárás például a hallgatóktól, hogy ne csak az órákat látogassák, hanem hogy önállóan feldolgozzák és megismerjék a tárgyhoz kapcsolódó oktatói handoutokat, esetpéldákat, illetve megnézzék a tárgyhoz tartozó Youtube videókat, így elsajátítva az élethosszig tartó önálló tanulás és önfelkészítés szemléletét.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1. Tantárgy bemutatása: tananyag, számonkérés, félév teendői. A tantárgy és a tanulási környezet bemutatása.
2. A személyes eredményesség néhány aspektusa
3. Menedzsment alapfogalmai, vezetési (menedzsment) funkciók)
4. Szervezetek és az üzleti környezet kapcsolatrendszere
5. Stratégiai- és üzleti tervezés.
6. Szervezettervezés (szervezeti struktúra, strukturális jellemzők)
7. Egyszerű szervezetek és funkcionális szervezetek
8. Divizionális és mátrix szervezetek
9. Munka-, folyamat- és feladatszervezés
10. Személyes vezetés: motiváció
11. Vezetési stílus és vezetői szerepek
12. Csoportok létrehozása, vezetése és a szervezeti kommunikáció
13. Szervezeti teljesítmény, kontroll.

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Az aláírás feltétele:

- A tárgyból az aláírás feltétele a gyakorlati órákon való folyamatos részvétel, és a szemináriumokra való otthoni felkészülés.
- A félév során legfeljebb során 2 szemináriumi alkalomról lehet hiányozni.
- A félév során a gyakorlati órákon legalább 30 pontot el kell érni.

Zárthelyi dolgozatok:

A félév során 2 db zárthelyi dolgozat megírására van lehetőség (nem kötelező). A két zárthelyi dolgozat teljesítésével maximum 50 pont szerezhető. A félévi értékelésébe legalább 60%-ot elérő eredmény számítható be. A tantárgy moodle oldalán érhetőek el a zárthelyi dolgozatokkal kapcsolatos tudnivalók a szorgalmi időszak kezdetétől.

Gyakorlati órák teljesítése

A gyakorlati órák rendszeres látogatása kötelező (2 hiányzás megengedett), amelynek értékelése pontozás útján történik. A félév során 50 gyakorlati pont gyűjthető, órai aktivitással, egyéni, páros, vagy csoportos feladatokkal. A gyakorlaton történő személyes részvétel nem kerül pontozásra. A gyakorlati órák teljesítéséhez minimum 30 pontot kell összegyűjteni.

A hallgató gyakorlati pontokat a tanórai aktivitással szerezhethet:

- 1 pont – a hallgató aktívan részt vesz az órákon, az oktató által feltett kérdésekre képes szakmai válaszokat adni;
- 2 pont – a fentiekén túlmenően a hallgató proaktívan megosztja szakmai ötleteit, gondolatait az óra témájához kapcsolódóan, jó feladatmegoldásokat nyújt;
- 3 pont - a hallgató kiemelkedően aktív, illetve kiemelkedő feladatmegoldást végez.

Az egyéni, páros- és csoportfeladat követelményei, kapcsolódó határidők a tantárgy moodle oldalán lesznek elérhetőek a szorgalmi időszakban.

Plusszpont lehetőségek a kiemelkedő teljesítményt nyújtó hallgatók részére:

- a gyakorlatvezető döntése alapján kiemelkedő órai aktivitás alapján a félév során 2 pont;
- az Egyetem által szervezett hallgatói innovációs eseményen való részvételért 2 pont;
- az Egyetem által kiírt hallgatói innovációt ösztönző pályázat benyújtása esetén 3 pont szerezhető és a
- a kari TDK-n történő részvétel esetén további 3 pont szerezhető.

Tantárgy értékelése:

A tantárgy értékelése és ajánlott jegy a gyakorlati pontok és a zárthelyi dolgozatok pontjainak (legalább 60%-ot elérő eredmény) összegzése alapján történik (összes pont=gyakorlati pont + ZH pont).

Ha nem sikerül a megszerezhető pontok 60%-át a zárthelyi dolgozatok megírásával elérni, akkor a tantárgy teljesítésére a vizsgaidőszakban, írásbeli vizsga formájában nyílik lehetőség. Az írásbeli vizsgán maximum 50 pont érhető el. A vizsga sikeres, ha a hallgató az elérhető pontszám 60%-t (30 pont) elérte. Ebben az esetben a végső pontszám a gyakorlati órák pontszáma és a vizsgadolgozat pontjainak összegzése alapján kerül kialakításra.

A tárgyra adott érdemjegy a következők szerint alakul:

- 60% alatt elégtelen (1)
- 60-69% elégséges (2)
- 70-79% közepes (3)
- 80-89% jó (4)
- 90-100% jeles (5)

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom a tantárgyhoz:

- Dobák Miklós – Antal Zsuzsanna (2013) Vezetés és szervezés (Szervezetek kialakítása és működtetése), Akadémiai Kiadó, Budapest
- A tankönyv elérhető a MERSZ portálon: https://mersz.hu/hivatkozas/dj147vesz_book1
- Előadások és gyakorlatok anyagai

AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL

Ajánlott irodalom:

- Anderson, C. (2013) Kreátorok, HVG Kiadó Zrt., Budapest
- Anderson, C. (2016) Így készülnek a TED előadások, HVG Kiadó Zrt., Budapest
- Anthony, R.N.- Govindarajan, V. (2013) Menedzsmentkontroll-rendszerek, Panem Könyvkiadó Kft., Budapest
- Atkinson- Hilgard (2005) Pszichológia, Osiris Kiadó, Budapest
- Bakacsi, Gy. (2010) A szervezeti magatartás alapjai: Alapszakos jegyzet a Budapesti Corvinus Egyetem hallgatói számára, Aula, Budapest
- Barabási, A. L. (2003) Behálózva, Libri Kiadó, Budapest
- Belbin, M. (2003) A team, avagy az egy üttműködő csoport, Edge 2000 Kft, Budapest
- Blahó, A. – Czakó, E. – Poór, J. (2015) Nemzetközi menedzsment, Akadémiai Kiadó, Budapest
- Blanchard, K. - Carlos, J.P. – Randolph, A. (2007) Empowerment: A felelősség hatalma, Edge 2000 Kft., Budapest
- Blanchard, K. (2010) Vezetés magasabb szinten: eredményesség emberközpontú módszerekkel, HVG Kiadó, Budapest
- Bock, L. (2015) A Google titok, Bookline, Budapest
- Boyd, J.- Zimbardo, P. (2012) Időparadoxon, HVG Kiadó Zrt., Budapest
- Briggs, I.M. at al. (2003) MBTI manual : A guide to the development and use of the Myers-Briggs Type Indicator, CPP Inc., Mountain View
- Cain, S. (2013) Csend : a hallgatás ereje egy harsány világban, Háttér Kiadó, Budapest
- Chikán, A. (2005) Vállalatgazdaságtan, Aula Kiadó, Budapest
- Collins, J. (2013) Jóból kiváló, HVG Kiadó Zrt., Budapest
- Covey, S.R. (2014) A kiemelkedően eredményes emberek 7 szokása, Bagolyvár Könyvkiadó, Budapest
- Dobák, M. (2006) Szervezeti formák és vezetés, Akadémiai Kiadó, Budapest
- Friedman, T.L. (2008) És mégis lapos a Föld, HVG Kiadó Zrt., Budapest
- Ford, M. (2016) Robotok kora- Milyen lesz a világ munkahelyek nélkül, HVG Kiadó Zrt., Budapest
- Gansky, L. (2011) Mesh vállalkozások- Miért a megosztásra épülő üzletek a jövő?, HVG Kiadó Zrt., Budapest
- Harford, T. (2011) Az alkalmazkodás logikája : miért kezdődik a siker mindig kudarcral?, HVG. Kiadó, Budapest
- Harford, T. (2017) Alkotó rendtelenség- Hogy an legyünk kreatívak és rugalmasak túlszabályozott világunkban?, HVG Kiadó Zrt., Budapest
- Jim Collins (2013) Jóból kiváló- A tartós üzleti siker elemei, HVG Kiadó Zrt., Budapest
- Kaplan, R.S- Norton, D.P. (2000) Balanced Scorecard, KJK Kerszöv, Budapest
- Kim, W.C.- Mauborgne, R. (2006) Kék óceán stratégia, Park Könyvkiadó, Debrecen
- Lancaster, J- Adams, E.. (2017) A menedzsment munkája, Lean Enterprise Institute Hungary
- Lewis, W.W. (2008) A termelékenység ereje- A gazdagság, szegénység és a globális stabilitás fenyegetettsége, Gazdasági Versenyhivatal

Versenykultúra Központ, Budapest

- Liker, J.K. (2008) A Toyota-módszer, 14 vállalatirányítási alapelv, HVG Kiadó Zrt., Budapest
- McChrystal, S. – Collins, T. – Silverman, D.- Fussel, C. (2016) Csapatok csapata, HVG Kiadó Zrt., Budapest
- Narusawa, T. – Shook, J. (2014) Kaizen Express, LEI Magyarországi Egyesülete
- Papp I. – Szabó Zs.R. (2008) Stratégiai menedzsment, Universitas- Győr Nonprofit Kft., Győr
- Pink, D. (2010) Motiváció 3.0- Ösztönzés másképp, HVG Kiadó Zrt., Budapest
- Ries, E. (2013) Lean startup, HVG Kiadó Zrt., Budapest
- Robertson, D.C.- Breen, B. (2014) Kockáról kockára- Lego, Akadémiai Kiadó, Budapest
- Schmidt, E. – Rosenberg, J.- Eagle, A. (2015) Google- Így vezetünk mi, HVG Kiadó Zrt., Budapest
- Stone, B. (2016) Minden eladó- Jeff Bezos és az AMAZON kora, HVG Kiadó Zrt., Budapest
- Tapscott, D. – Williams, A.D. (2007) Wikinómia, HVG Kiadó Zrt., Budapest
- Tóth-Bordásné Marosi, I. – Bencsik, A. (2011) Emberi erőforrás-menedzsment, Universitas- Győr Nonprofit Kft., Győr
- Vance, A. (2015) Elon Musk, HVG Kiadó Zrt., Budapest
- Vogelstein, F. (2014) Apple vs. Google, HVG Kiadó Zrt., Budapest
- Vörös József (2010) Termelés- és szolgáltatásmenedzsment, Akadémiai Kiadó, Budapest
- Womack, J.P.- Jones, D.T. (2009) Lean szemlélet, HVG Kiadó Zrt., Budapest